

IL GRUPPO MAIORA PRESENZA RAFFORZATA IN PUGLIA

La struttura di 1.490 mq inaugurata nei giorni scorsi: progettata per assicurare servizi e assistenza al consumatore

Dal reparto ristoro dove è anche possibile acquistare e consumare piatti preparati sul posto, alla fornita enoteca

Un nuovo modo di fare la spesa

Ecco l'Interspar di Terlizzi dove tutto è in mostra con ordine negli ampi spazi

Il gruppo pugliese Maiora, concessionario del marchio Despar per il Centro-Sud Italia, potenzia la propria presenza in Puglia con l'apertura di un innovativo Interspar, inaugurato lo scorso 16 maggio a Terlizzi, nel centralissimo Viale Aldo Moro. La struttura, che si sviluppa su 1490 mq, è stata progettata con l'obiettivo di offrire un vasto assortimento e numerosi servizi mirati al consumatore, con il chiaro intento di diventare leader di mercato. A cambiare è la concezione del supermercato, progettato per essere più accogliente e familiare, un ambiente in cui oltre a scegliere ed acquistare referenze convenienti e di qualità, è possibile condividere gusti e sapori direttamente a tavola.

La presenza di un reparto Gastronomia/Panetteria con un'ampia area ristoro attrezzata rappresenta il fiore all'occhiello di un concept moderno. E' possibile, infatti, acquistare e consumare pietanze realizzate direttamente nel reparto, piatti pronti preparati con prodotti di qualità provenienti da fornitori locali.

Altra novità del nuovo Interspar è la presenza di una vera e propria Enoteca (57 mq lo spazio dedicato) con un vasto assortimento direttamente dai migliori vitigni nazionali e di una vetrina refrigerata con prodotti "premium": vini di alta qualità, spumanti e champagne. Notevole l'investimento in attrezzature e ambientazioni, rese suggestive dalla presenza di "tavoli-botte": è qui che si svolgono vere e proprie degustazioni organizzate con la presenza di sommelier.

Ampia l'offerta culinaria dedicata: riflettori puntati sulla linea salute e benessere con Despar Natural (una selezione di prodotti senza glutine, vegani, senza zucchero e biologici), pensata per andare incontro ai nuovi bisogni dei consumatori, sempre più attenti alle qualità, alle



INTERSPAR La nuova struttura di Maiora inaugurata a Terlizzi. A destra, il reparto ortofrutta

proprietà e l'origine dei prodotti alimentari. Grande attenzione anche per il reparto dei "Freschi", progettato con innovative soluzioni nei layout: esclusivo, infatti, il modello espositivo per il reparto Ortofrutta, caratterizzato dalla presenza di banchi frigo con esposizione verticale e vassoi per ortaggi e scaffali orizzontali per la frutta.

Nel nuovo Interspar non è stato tralasciato l'aspetto più importante richiesto dal consumatore attuale: l'informazione sui prodotti all'interno dei reparti. Per garantire l'autenticità delle informazioni e dei messaggi pubblicitari, l'Ufficio Comunicazione e Qualità di Maiora hanno lavorato sinergicamente dopo ricerche mirate e approfondite per la creazione di contenuti consultabili nei vari reparti in cui il consumatore ha la possibilità di ricevere informazioni circa le proprietà dei prodotti e i trend di mercato.

Un vero e proprio Storytelling, attraverso cui veicolare i valori aziendali di un marchio internazionale come Despar che mira a soddisfare le esigenze del cliente, cercando anzi di superare le sue aspettative offrendo così qualità ed eccellenza.



Despar Centro-Sud in costante crescita



LA FORNITA ENOTECA
Uno reparti del nuovo Interspar di Terlizzi. Sotto, Pippo Cannillo, presidente e amministratore delegato di Despar Centro-Sud. «Siamo orgogliosi di quanto abbiamo costruito col lavoro», ha commentato

In cinque anni si è affermata tra le più grandi, innovative e solide realtà nella distribuzione organizzata del Mezzogiorno sfondando, al termine del 2017, il muro degli 800 milioni di euro alle casse (giro d'affari complessivo) e registrando una costante crescita a parità di rete che si attesta intorno al +3,5% rispetto all'anno precedente.

Il gruppo, che ha brindato al termine del 2017 ai suoi primi cinque anni di vita, raccoglie i frutti di tanto lavoro che l'ha portato nel 2017 a stanziare 10 milioni di euro in investimenti, a crescere



nella propria area commerciale (Puglia, Basilicata, Campania, Molise, Abruzzo e Calabria) e a progettare un 2018 di ulteriore crescita e

consolidamento.

«Possiamo essere orgogliosi di quanto abbiamo costruito, a partire dai primi tempi in cui Maiora poteva sembrare solo un'idea ardita, ai giorni d'oggi» - afferma **Pippo Cannillo**, Presidente e Amministratore Delegato di Despar Centro-Sud. «Lavoriamo per un miglioramento continuo in tutto, cercando di mantenerci sempre snelli ed efficienti. È qualcosa che abbiamo nel DNA, oltre alle nostre solide basi finanziarie. È grazie a questo che siamo cresciuti tanto anche negli anni della crisi più dura.»

E il nuovo premio Migliore impresa all'«Industria Felix»



IL PREMIO INDUSTRIA FELIX
La quarta edizione vinta da Maiora. Nella foto, il momento della consegna nelle mani di Pippo Cannillo

Un nuovo, prestigioso, riconoscimento è arrivato per Maiora in occasione della quarta edizione del «Premio Industria Felix - L'Italia che compete», svoltosi ad Acaya (Le) lo scorso 9 giugno.

Maiora è risultata tra le migliori aziende della Regione Puglia per performance gestionali e per questo prestigioso traguardo le è stata conferita un'Alta Onorificenza come miglior

impresa Under 40 e del settore Commercio della Regione Puglia.

Il «Premio Industria Felix», giunto alla quarta edizione, è organizzato dall'omonima associazione culturale in collaborazione con Cerved Group S.p.A. e con la partnership della Regione Puglia e di Puglia Sviluppo. Vanta anche i patrocinii dell'Università Luiss Guido Carli, di Ansa (media partner), del Politecnico di Bari e delle Università di Bari, Foggia e del Salento.