



ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE



DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

Home Bio Ortofrutta Dolci&Salati Formaggi Oli&Aceti Pasta&Riso Salumi Vini Tecnologie Mercato Retail Fiere Carni



03 APRILE 2018 - 15.00

Maiora: nel 2017, sfondato il muro degli 800 milioni di euro di giro d'affari

RETAIL

Corato (Ba) – Il gruppo pugliese Maiora, concessionaria dei supermercati Despar, Eurospar, Interspar e dei cash&carry Altasfera nel Centro-Sud, si conferma nel 2017 tra i leader della Distribuzione moderna del Mezzogiorno. Sfondato il muro degli 800 milioni di euro di giro d'affari complessivo alle casse, con una crescita a parità di rete che si attesta intorno al 3,5% sull'anno precedente. Il gruppo, che ha brindato ai suoi primi cinque anni di vita, raccoglie i frutti d'investimenti, nel corso dell'ultimo anno, per 10 milioni di euro e cresce nell'area commerciale (Puglia, Basilicata, Campania, Molise, Abruzzo e Calabria, per 506 punti vendita attivi). "Nel 2018 daremo la priorità alle ristrutturazioni dei nostri punti di vendita storici, convinti che sostenere la rete esistente sia importante quanto aprire nuovi punti di vendita", afferma Pippo Cannillo, presidente e amministratore delegato di Despar Centro-Sud. "Ma ci sarà spazio per nuove e importanti aperture, come quella ad aprile dell'Interspar di Terlizzi. In questo punto vendita saranno realizzate soluzioni che stiamo replicando in molti Eurospar e Interspar come il reparto ortofrutta verticale, il pane self e l'enoteca". In tema di strategie commerciali, l'insegna scommetterà sempre più sulle linee Premium, Vital, Bio-logico e Veggie.

In foto, Pippo Cannillo, presidente e amministratore delegato di Despar Centro-Sud

TAGS: ALTASFERA, DESPAR, DISTRIBUZIONE MODERNA, EUROSAPAR, INTERSPAR, MAIORA, MEZZOGIORNO, PIPPO CANNILLO,