

## Interspar (**Despar** Centro-Sud): le novità nello store di Locorotondo (Ba). Gallery

LINK: <https://www.gdoweeek.it/interspar-despar-centro-sud-le-novita-nello-store-di-locorotondo-ba-gallery/>



Interspar (**Despar** Centro-Sud): le novità nello store di Locorotondo (Ba). Gallery Di Alessandra Bonaccorsi - 9 Luglio 2025 Facebook Twitter LinkedIn WhatsApp Pinterest Email Print Tre corner sono stati inseriti nel nuovo store Interspar di Locorotondo (Ba): Pronto, fresco e via!, Sapori del Territorio e le Vie del Benessere Nuovo punto di vendita per **Despar** Centro Sud che inaugura uno store Interspar a Locorotondo (Ba), in Via Madonna della Catena 99, in linea con il Format 35 e con alcune novità. Con questa apertura, l'insegna raggiunge in Puglia quota 170 punti di vendita tra gestione diretta e franchising. 1 di 5 Lo store Conta in organico 43 collaboratori e collaboratrici, di cui oltre 30 nuove assunzioni Dispone di otto casse di cui quattro self Nel parcheggio sono disponibili 170 posti auto. Rispetto al consueto format, già raccontato su Gdoweeek, in questo store sono stati

inseriti tre corner: Pronto, fresco, via!, per una pausa gustosa e veloce con piatti pronti, snack freschi, insalate, frutta fresca già tagliata, panini farciti e verdure da cucinare o già cotte; Sapori del Territorio, con una selezione di eccellenze locali, pensato per far rivivere le tradizioni culinarie attraverso una selezione di prodotti dei produttori partner del territorio pugliese; Le Vie del Benessere il nuovo corner dedicato ai prodotti salutistici e bio, prodotti freschi e non con proposte ricche di ingredienti funzionali al benessere quotidiano. A ciò si aggiunge l'Area Ristoro. Completa l'offerta di reparti freschi: gastronomia, ortofrutta, pescheria, macelleria, salumeria. Anche in questo negozio è presente l'enoteca. Inoltre, sarà presente in assortimento la nuovissima linea S-Budget, che unisce qualità e convenienza con un'ampia gamma di prodotti

selezionati per garantire un risparmio medio del 30% sul carrello della spesa. "Un punto di vendita che rappresenta perfettamente la nostra visione: attenzione al cliente, qualità dell'offerta, rispetto per l'ambiente e impegno verso il territorio. Il nuovo store è frutto di un progetto che guarda al futuro, offrendo ai cittadini un'esperienza d'acquisto completa, moderna e sostenibile, capace di rispondere alle esigenze di qualità e convenienza" commenta **Pippo Cannillo**, Ad di **Maiora SpA SB**. TAG **Despar** Centro Sud Interspar **Maiora** retail Facebook Twitter LinkedIn WhatsApp Pinterest Email Print Alessandra Bonaccorsi Vivo e lavoro in Sicilia, terra di spazzanti contrasti e di straordinarie virtù. La cronaca mi ha battezzato, il retail mi ha conquistato. Seguo l'evoluzione e lo sviluppo delle insegne food e non food sul territorio. Amo libri, teatro e cinema in egual misura. E scrivo per lavoro e per passione.