

UN PROGETTO DI GRANDE VALORE

«Maiora» per l'inclusione sociale

Nasce la partnership con la Cooperativa PeperonAut costituita da ragazzi autistici

● **Maiora**, azienda operante nella grande distribuzione organizzata con le insegne **Despar**, **Eurospar** e **Interspar** nel Centro-Sud Italia, annuncia l'avvio di una nuova collaborazione a vocazione sociale con la Cooperativa Sociale **PeperonAut**, realtà impegnata in Basilicata nella creazione di opportunità di lavoro e autonomia per ragazzi autistici attraverso la lavorazione artigianale del peperone crusco di **Senise IGP**, eccellenza agroalimentare del territorio.

Il progetto prende il via in una prima fase sperimentale in quattro punti vendita **Interspar**: **Trigiano**, **Vibonati**, **Locorotondo** e **Melfi**, dove saranno disponibili i peperoni cruschi, in vari formati, realizzati nel laboratorio **PeperonAut**. Qui ogni peperone viene lavorato interamente a mano, essiccato e confezionato con cura dai ragazzi della cooperativa, trasformando un prodotto simbolo della tradizione lucana in un'esperienza di valore sociale.

L'iniziativa rappresenta un esempio concreto di **comerresponsabilità sociale d'impresa** e sviluppo commerciale possano procedere insieme: un progetto che

genera impatto positivo per le persone e il territorio, creando al contempo un'offerta di qualità e distintiva per i clienti dei punti vendita **Maiora**.

A rafforzare il valore del progetto sono previsti anche momenti di promozione in-store, durante i quali alcuni dei ragazzi coinvolti nel laboratorio **PeperonAut** saranno presenti nei punti vendita per incontrare i clienti, raccontare il proprio lavoro e il percorso di trasformazione dei peperoni cruschi, favorendo una relazione diretta e consapevole con il prodotto e il suo valore sociale.

Inclusione, sostenibilità e promozione delle filiere locali sono i pilastri che guidano questo percorso, in linea con l'impegno dell'azienda a sostenere le comunità in cui opera.

Il peperone crusco, simbolo della tradizione gastronomica lucana, si inserisce inoltre nella strategia di **Maiora** di valorizzazione dei sapori autentici e delle produzioni territoriali all'interno

dei propri store, rafforzando il legame con i territori e sostenendo le eccellenze del **Made in Italy**.

Scegliere i prodotti **PeperonAut** significa non solo portare in tavola una specialità di alta qualità, ma anche contribuire a un progetto di economia sociale che crea autonomia, fiducia e nuove opportunità per giovani con autismo.

«Quella con **PeperonAut** vuole

essere una collaborazione con un fornitore speciale, nato per creare opportunità concrete di lavoro e inclusione per ragazzi autistici», dichiara **Grazia De Gennaro**, Consigliere di Amministrazione di **Maiora** con delega alla Comunicazione, Sostenibilità e Diversity. «Accogliamo con grande piacere questo progetto nei nostri punti vendita, perché rappresenta perfettamente il nostro modo di fare impresa: attento alle persone, al territorio e al valore sociale delle scelte quotidiane.»

«Siamo molto grati all'azienda **Maiora** per aver accettato di sostenere il nostro progetto **PeperonAut**. L'apertura di una realtà aziendale così importante verso il mondo dell'autismo e delle problematiche che lo accompagnano

– dichiara il Presidente della Cooperativa Sociale **PeperonAut**, **Giuseppe Tataranno** – è per noi e per le nostre famiglie di grande conforto e di grande incoraggiamento. Sono certo che la presenza dei prodotti a marchio **PeperonAut** nei punti vendita **Maiora** contribuirà a confermare la vocazione al sostegno dell'inclusione sociale e lavorativa che l'azienda coltiva già da tempo. Saremo felici di incontrare i clienti di questo grande circuito della GDO nei punti vendita che espongono e commercializzano i nostri prodotti, per comunicare l'entusiasmo dei nostri ragazzi e la bellezza della nostra terra e dei nostri prodotti tipici, come il **Peperone di Senise IGP**, simbolo dell'eccellenza della Basilicata.»



Gli scaffali di **PeperonAut** allestiti nei punti vendita della **Maiora**



I prodotti **PeperonAut**



L'INTESA

Responsabilità sociale e sviluppo commerciale insieme in un progetto che porta nei punti vendita Interspar i peperoni cruschi lucani

L'OBIETTIVO

La promozione delle filiere locali guida questo percorso, in linea con l'impegno dell'azienda a sostenere le comunità in cui opera.