

## UN PROGETTO DI GRANDE VALORE

# «Maiora» per l'inclusione sociale

Nasce la partnership con la Cooperativa PeperonAut costituita da ragazzi autistici

● **Maiora**, azienda operante nella grande distribuzione organizzata con le insegne **Despar**, **Eurospar** e **Interspar** nel Centro-Sud Italia, annuncia l'avvio di una nuova collaborazione a vocazione sociale con la Cooperativa Sociale PeperonAut, realtà impegnata in Basilicata nella creazione di opportunità di lavoro e autonomia per ragazzi autistici attraverso la lavorazione artigianale del peperone crusco di Senise IGP, eccellenza agroalimentare del territorio.

Il progetto prende il via in una prima fase sperimentale in quattro punti vendita Interspar: Trigiano, Vibonati, Locorotondo e Melfi, dove saranno disponibili i peperoni cruschi, in vari formati, realizzati nel laboratorio PeperonAut. Qui ogni peperone viene lavorato interamente a mano, essiccato e confezionato con cura dai ragazzi della cooperativa, trasformando un prodotto simbolo della tradizione lucana in un'esperienza di valore sociale.

L'iniziativa rappresenta un esempio concreto di come responsabilità sociale d'impresa e sviluppo commerciale possano procedere insieme: un progetto che

genera impatto positivo per le persone e il territorio, creando al contempo un'offerta di qualità e distintiva per i clienti dei punti vendita **Maiora**.

A rafforzare il valore del progetto sono previsti anche momenti di promozione in-store, durante i quali alcuni dei ragazzi coinvolti nel laboratorio PeperonAut saranno presenti nei punti vendita per incontrare i clienti, raccontare il proprio lavoro e il percorso di trasformazione dei peperoni cruschi, favorendo una relazione diretta e consapevole con il prodotto e il suo valore sociale.

Inclusione, sostenibilità e promozione delle filiere locali sono i pilastri che guidano questo percorso, in linea con l'impegno dell'azienda a sostenere le comunità in cui opera.

Il peperone crusco, simbolo della tradizione gastronomica lucana, si inserisce inoltre nella strategia di **Maiora** di valorizzazione dei sapori autentici e delle produzioni territoriali all'interno

dei propri store, rafforzando il legame con i territori e sostenendo le eccellenze del Made in Italy.

Scegliere i prodotti PeperonAut significa non solo portare in tavola una specialità di alta qualità, ma anche contribuire a un progetto di economia sociale che crea autonomia, fiducia e nuove opportunità per giovani con autismo.

«Quella con PeperonAut vuole

essere una collaborazione con un fornитore speciale, nato per creare opportunità concrete di lavoro e inclusione per ragazzi autistici - dichiara **Grazia De Gennaro**, Consigliere di Amministrazione di **Maiora** con delega alla Comunicazione, Sostenibilità e Diversity-. Accogliamo con grande piacere questo progetto nei nostri punti vendita, perché rappresenta perfettamente il nostro modo di fare impresa: attento alle persone, al territorio e al valore sociale delle scelte quotidiane.»

“Siamo molto grati all'azienda **Maiora** per aver accettato di sostenere il nostro progetto PeperonAut. L'apertura di una realtà aziendale così importante verso il mondo dell'autismo e delle problematiche che lo accompagnano

- dichiara il Presidente della Cooperativa Sociale PeperonAut, Giuseppe Tataranno - è per noi e per le nostre famiglie di grande conforto e di grande incoraggiamento. Sono certo che la presenza dei prodotti a marchio PeperonAut nei punti vendita **Maiora** contribuirà a confermare la vocazione al sostegno dell'inclusione sociale e lavorativa che l'azienda coltiva già da tempo. Saremo felici di incontrare i clienti di questo grande circuito della GDO nei punti vendita che espongono e commercializzano i nostri prodotti, per comunicare l'entusiasmo dei nostri ragazzi e la bellezza della nostra terra e dei nostri prodotti tipici, come il Peperone di Senise IGP, simbolo dell'eccellenza della Basilicata.”



Gli scaffali di PeperonAut allestiti nei punti vendita della **Maiora**



I prodotti PeperonAut



## L'INTESA

Responsabilità sociale e sviluppo commerciale insieme in un progetto che porta nei punti vendita Interspar i peperoni cruschi lucani

## L'OBIETTIVO

La promozione delle filiere locali guida questo percorso, in linea con l'impegno dell'azienda a sostenere le comunità in cui opera.