

RETAIL & INDUSTRIA

# Maiores (Despar)



**PAOLO BERARDI**  
BUYER SAFO MAIORA

» Grana Padano e Parmigiano Reggiano hanno registrato incrementi di prezzo molto importanti. A beneficiare maggiormente della situazione sono stati gli altri formaggi a pasta dura. Si tratta di prodotti di alta qualità che, grazie a rincari più contenuti, hanno saputo mantenere un posizionamento di prezzo più accessibile e quindi più 'accettabile' per i consumatori. L'aumento dei prezzi continua a influenzare le scelte d'acquisto, orientando una parte della domanda verso alternative

più convenienti. **Il localismo rappresenta un elemento chiave trasversale a tutte le insegne e ai diversi format del gruppo:** i fornitori locali costituiscono circa il 40% del totale e generano il 20% del fatturato del comparto. Tuttavia, il peso dei prodotti locali varia in funzione del format. Nei punti di vendita di prossimità, il localismo assume un ruolo ancora più centrale, diventando una leva strategica per rafforzare il legame con il territorio.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

**MULTICEN (V&G)**

**Arena (NISA)**

**Gruppo Radenza (Coop Alleanza 3.0)**