

# ALIMENTANDO

## IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME BEVERAGE BIO CARNI DOLCI&amp;SALATI FIERE FORMAGGI GROCERY LUXURY MERCATO

ORTOFRUTTA PASTA&amp;RISO RETAIL SALUMI TECNOLOGIE VINI

&lt; Precedente Prossimo &gt;

Cerca.



Mezzogiorno di fuoco. Faccia a faccia tra Angelo Frigerio e Alessandro Chiarini

Mezzogiorno



00:00

37:26

### Bilancio 2020 Maiora (Despar Centro Sud): utile netto a +28% sul 2019

LE  
NOSTRE  
RIVISTE

12 Luglio 2021 - 10:19 | Categorie: in evidenza, Mercato, Retail | Tag: Altasfera, despar, interspar, Maiora

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

**Salumi&Consumi**

**Salumi&Tecnologie**

**Carni&Consumi**

**Formaggi&Consumi**

**Formaggi&Tecnologie**

Corato (Ba) – Il CdA di Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, ha presentato il bilancio 2020. Con un giro d'affari alle casse che supera gli 880 milioni di euro. Il tasso composto di crescita media annua (Cagr dal 2014 al 2020) è pari a +16% per i ricavi, a +48% per l'Ebitda e +69% per l'utile netto. Il 2020 conferma il tasso di crescita storico con incrementi sul 2019 del +14% per i ricavi, +21% per l'Ebitda e 28% per l'utile netto. Una crescita legata agli investimenti tecnologici, organizzativi, sul personale e sulla formazione, sostenuta da una forte patrimonializzazione aziendale, che ha un grado di capitalizzazione (mezzi propri/mezzi di terzi



**DolciSalati&Consumi**  
**Bio&Consumi**  
**Bio&Consumi –**  
**Green Lifestyle**  
**Grocery&Consumi**  
**Vini&Consumi**  
**Beverage&Consumi**  
**Luxury Food &**  
**Beverage**  
**The Italian Food**  
**Magazine**  
**Tech4Food**  
**Made In Italy**  
**For Asia**

meriosi) del 300%. Tra espansione in Abruzzo e nuovi cash & carry, il 2020 ha visto Maiora impegnata sul fronte sviluppo e ammodernamento della rete, senza dimenticare l'impegno sociale durante l'emergenza pandemica (con polizza assicurativa aggiuntiva per i dipendenti; adesione a iniziative di solidarietà, tra cui la Spesa SOSpesa e i Sacchi della Solidarietà; la donazione di 50mila euro di buoni spesa ai Comuni del territorio e, insieme al consorzio Despar Italia, di 500mila in favore dell'Istituto Spallanzani). Aperti sette nuovi punti vendita gestiti direttamente (strutture ex Auchan). Il nuovo format di superstore, studiato in collaborazione con l'Università di Parma e l'ufficio di Store Design di Spar International, favorisce una migliore shopping experience grazie all'esplosione degli assortimenti, in ampiezza e in profondità. Inoltre, sono stati inaugurati due nuovi Altasfera pugliesi. La rete vendita di Despar Centro Sud conta oggi 511 tra negozi diretti, affiliati e somministrati, distribuiti tra Puglia, Basilicata, Calabria, Campania, Abruzzo e Molise. Con oltre 2.400 dipendenti. Il programma quinquennale degli investimenti di Maiora supera i 70 milioni di euro.

LE AZIENDE SI  
RACCONTANO

**Valcolatte**  
**Gastone Lago**  
**Mec Palmieri**  
**Azienda**  
**Uggiano**

ISCRIVITI  
ALLA  
NOSTRA  
NEWSLETTER

GLI  
EDITORIALI  
DEL  
DIRETTORE



Draghi dà  
ragione a Frigerio

INVIA

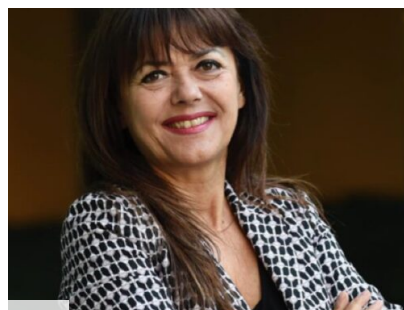
LE  
APERTURE  
DEL  
VENERDI'

Condividi



Post correlati

Selex col vento in  
poppa



**Osservatorio web reputation: Maura Latini (Coop Italia) al settimo posto tra le donne manager**

12 Luglio 2021 - 16:07



**Bertinelli (Parmigiano Reggiano): "Abbiamo l'onore di presidiare e difendere l'eredo Dop"**

12 Luglio 2021 - 12:5

