



MAGAZINE

DICEMBRE 2019

INTERVISTA:
**Mirato: la grande
bellezza del made
in Italy**

CONAD

AUCHAN

SUCCESSI:
**Gruppo Cannillo
compie 50 anni**

**CONAD CORRE VERSO LA LEADERSHIP:
IL PUZZLE AUCHAN**



3 Editoriale

Un anno da ricordare

4 Cover

Conad corre verso la leadership:
il puzzle Auchan

18 Intervista

Mirato: la grande bellezza del made
in Italy

23 Successi

Gruppo Cannillo compie 50 anni e
punta al miliardo di fatturato

24 Mercati

La vita in cucina è sempre
più speziata

37 News dalle aziende

38 Mercati

Confetture e marmellate
chiudono l'anno in dolcezza

49 Imprese

Balocco investe 30 mln di euro
in produzione e logistica

50 Retail innovations

52 Retail club

54 Customer

56 Mercati

Casalinghi sempre più green

65 Tecnologica

Ceva Logistics prosegue nel
percorso per il rafforzamento
della trasparenza e compliance

STILL amplia la gamma
di componenti per rimorchiatori

69 News

71 Video



Il grande viaggio di Conad verso la leadership arriva allo snodo cruciale. Dopo aver acquistato Auchan Retail Italia lo scorso 31 luglio, la cooperativa dei dettaglianti ha deciso di procedere alla fusione per incorporazione della società francese.

DM Magazine

Supplemento mensile di Distribuzione Moderna
Testata giornalistica registrata presso
il Tribunale di Milano
Registrazione n° 52 del 30/1/2007

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
SINDACATO DI RISTORANTI

Direttore responsabile

Armando Brescia

Coordinatrice editoriale

Stefania Lorusso

Redattori

Claudia Scorza

Progetto grafico

Silvia Ballarin

Editore

Edizioni DM Srl - Via A. Costa 2
20131 Milano
P. Iva 08954140961

Contatti

Tel. 02/20480344
marketing@edizionidm.it

Pubblicità

Ufficio commerciale:
commerciale@edizionidm.it
Tel: 02/20480344

Gruppo Cannillo compie 50 anni E PUNTA AL MILIARDO DI FATTURATO

La holding pugliese (con sede a Corato, nel barese) operante nel settore della Grande Distribuzione (con il marchio Despar al Centro-Sud), dell'Industria agroalimentare, nella logistica e nel real estate, festeggia i suoi 50 anni di attività e guarda al futuro con ottimismo.

Da una piccola rivendita all'ingrosso di detersivi e coloniali aperta nel 1969 a una holding tra le più grandi realtà imprenditoriali del Sud Italia nei settori della grande distribuzione organizzata, dell'industria agroalimentare, della logistica e del real estate. È il Gruppo Cannillo che compie 50 anni dopo aver raggiunto il traguardo dei 519 punti vendita, 2.200 dipendenti, due impianti di produzione e un fatturato complessivo che supera gli 800 milioni di euro, sotto la guida di Franco Cannillo e sua moglie, con i figli Ileana e Pippo.

Il ramo grande distribuzione, con la controllata Maiora, opera nel retail con le insegne Despar, Eurospar, Interspar e nel canale cash&carry con l'insegna Altasfera e ha chiuso il 2018 con una crescita di 2 punti percentuali sul 2017,

confermando il trend di crescita costante degli ultimi anni; si appresta a chiudere un 2019 di novità, investimenti e assestamento.

La divisione industriale del gruppo, invece, realizza cereali per la prima colazione a marchio Cerealitalia e prodotti a base di cioccolato con i brand 'Duca degli Abruzzi' e 'Dolci preziosi' nei due stabilimenti di Corato (Ba) e Frigento (Av) ed è presente in 33 Paesi nel mondo. Il ramo logistica è svolto dalla controllata S.M.A.R.T. mentre quello real estate, con le controllate Capex, Octavo e Operae, si occupa della gestione del patrimonio immobiliare aziendale e della realizzazione di immobili residenziali e commerciali.

Nel 2017, inoltre, è stata istituita la Fondazione Cannillo, ente filantropico del terzo settore che

si dedica a progetti di interesse pubblico per il progresso e il benessere della comunità.

«Crediamo che il successo ottenuto in questi anni non basti – spiega Franco Cannillo Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Cannillo – ma è importante il modo con cui è stato raggiunto. Per questo, basiamo la nostra cultura aziendale sull'integrità, così che tutte le scelte e le attività che svolgiamo producano un effetto positivo anche sul territorio e sulla comunità. Mi piace immaginare il Gruppo Cannillo come una realtà che non si limiti a produrre solo utili ma idee, continuando il suo percorso sempre a testa alta. È una staffetta, il mio percorso è completato: adesso spetta alle nuove generazioni prendere il testimone e magari un giorno passarlo ai propri figli».

