

Usiamo i cookie per fornire un'esperienza più sicura e per rivolgere alcune inserzioni al pubblico giusto. Cliccando o navigando sul sito, acconsenti alla raccolta da parte nostra di informazioni tramite i cookie. Puoi anche disattivare la personalizzazione degli annunci o consultare la nostra informativa privacy.



Non riceve alcun finanziamento pubblico

Direttore responsabile:
CLARA MOSCHINI



Home ► Distribuzione ► Industria ► Comunicati stampa

Apre il nuovo Interspar a Modugno

Accordo tra Maiora e MD per l'acquisizione di 5 ex Auchan



Apre il nuovo Interspar, ex Auchan, di Modugno in via Papa Giovanni Paolo II, dopo l'acquisizione è avvenuta da parte di Maiora, concessionaria del marchio Despar per il centro-sud Italia. Questa nuova apertura rientra nel piano di investimenti che la concessionaria ha previsto per il 2020 in virtù dell'accordo con Margherita Distribuzione per l'acquisizione di 5 punti vendita ex Auchan nel centro-sud. Garantita l'occupazione dei 76 dipendenti del vecchio punto vendita, per contribuire a salvaguardare lo stato occupazionale e la serenità dei lavoratori e delle loro famiglie in un momento di grande incertezza socio-economica. Con questa nuova apertura, salgono a 166 i punti vendita, diretti e affiliati, della rete in Puglia.

Con una superficie di vendita di oltre 3.000 mq., il nuovo store non si configura come un semplice cambio di insegna, ma rappresenta l'avvio di un format studiato in collaborazione con l'università di Parma, ideato per migliorare la shopping experience del cliente attraverso l'incremento degli assortimenti, sia in ampiezza che in profondità. I nuovi protagonisti sono l'Italianità e la freschezza del prodotto, con un focus particolare riservato ai fornitori di prodotti locali.

In occasione dell'inaugurazione a Modugno, Despar centro-sud ha lanciato la linea "Storie di Gusto"; il punto vendita presenta il reparto "Gastronomia/Panetteria", il reparto "Salumi & Formaggi", che ospita dei ceppi a vista per il taglio dei salumi e formaggi, il reparto "Ortofrutta", con la caratteristica postazione spremi agrumi. Ci sono poi i reparti "Macelleria", "Pescheria" e "Enoteca". Oltre ai classici reparti, offre alla clientela delle vere e proprie aree tematiche dedicate al cibo e alle bevande di qualità, come il "Mondo Pasta" e il "Mondo Birre".

La sostenibilità e la riduzione dell'impatto ambientale hanno caratterizzato la progettazione del punto vendita, dove sono stati installati impianti del freddo a Co2 di ultima generazione e a basso consumo energetico per tutte le aree. I consumatori avranno anche la possibilità di effettuare la spesa on-line tramite il sito dello store, un vero e proprio supermercato digitale con migliaia di prodotti allo stesso prezzo del negozio.

Galleria fotografica



hef - 14224

Modugno, BA, Italia, 22/10/2020 15:23
EFA News - European Food Agency

Collegate



DISTRIBUZIONE [Aspiag Service rileva una nuova sede a insegna Eurospar](#)

Confermati i 37 dipendenti della precedente gestione

Aspiag Service, concessionaria del marchio Despar per Triveneto ed Emilia Romagna, ha inaugurato un nuovo punto vendita a insegna Eurospar a Lonigo, dopo averlo rilevato dalla catena Simply (ex Auchan).... [continua](#)

Simili

ESTERI [Crédit Agricole Italia e Altios insieme per l'internazionalizzazione](#)

Conclusa una settimana di seminari e incontri B2B per crescere all'estero



Conclusa con successo la Settimana dell'internazionalizzazione - Seminari e incontri B2B per crescere all'estero, iniziativa nata dalla sinergia tra Crédit Agricole Italia e Altios International,.... [continua](#)

DISTRIBUZIONE **Barilla si sposta dalla strada alla rotaia**

100 mila tonnellate di prodotti l'anno su ferrovia per l'export in Germania

Dalla strada alla rotaia. Si potrebbe definire così, in poche parole, la nuova modalità di trasporto sostenibile del gruppo Barilla per i prodotti alimentari che trasporta dall'Italia alla Germania. P... [continua](#)



ORTOFRUTTA **Interpoma si trasferisce online con "Business Match"**

L'evento virtuale che riunisce il mondo della mela

Il mondo della mela si trasferisce online a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19, e Fiera Bolzano lancia per la prima volta l'iniziativa Interpoma Business Match. Si tratta di un evento di brokeraggio onl... [continua](#)