



Buoni spesa, la Gdo risponde all'appello del governo

RETAIL  6 min.

31 Marzo 2020

Da Federdistribuzione alle varie catene della distribuzione, coro di adesioni alla richiesta di aggiungere uno sconto ai buoni per le famiglie in difficoltà a causa dell'emergenza coronavirus



La [Gdo italiana](#) sta rispondendo in modo rapido e unanime alla richiesta formulata dal governo durante l'annuncio dello stanziamento di **400 milioni di euro da trasformare in buoni spesa** – per alimenti e beni di prima necessità – per le persone più in difficoltà a causa dell'emergenza **coronavirus**. Il presidente del Consiglio Giuseppe Conte, infatti, aveva chiesto alla **grande distribuzione** di mettere a disposizione dei Comuni italiani **buoni spesa a condizioni scontate**. Le adesioni dei retailer sono di ora in ora più numerose.

FEDERDISTRIBUZIONE

*“Aderiamo alla richiesta del Presidente del Consiglio Conte e contribuiremo al sostegno delle persone più bisognose – sottolinea in una nota **Federdistribuzione** – aggiungendo uno sconto ai buoni spesa per le famiglie in difficoltà.*



NON C'È FOOD SENZA FOOD

*Per rendere efficace questo intervento – prosegue la nota – è necessario **definire modalità operative e procedure omogenee a livello nazionale**, di semplice applicazione evitando un proliferare di **interventi locali** difficili da gestire. Per questo chiediamo l'apertura di **un tavolo di lavoro con tutti i soggetti interessati** per arrivare in tempi rapidi a soluzioni condivise”.*



CONAD

I soci e le cooperative di **Conad** hanno deciso di applicare uno **sconto del 10% alla cassa** ai buoni spesa che il governo ha destinato alle famiglie più bisognose e che saranno distribuiti dai sindaci. Con questo sconto **i soci e le cooperative Conad** *“intendono aderire con un contributo concreto – si legge in una nota del gruppo – allo sforzo che tutte le **realità economiche** del Paese stanno producendo per **consentire a molte famiglie di affrontare** con una maggiore protezione questo difficile periodo”* .

Conad ha anche **intensificato il dialogo e la relazione con tutte le componenti delle filiere produttive italiane**, anche quelle più locali, e tutti gli attori della logistica *“per **garantire le condizioni necessarie** ad assicurare a tutte le **famiglie** in ogni comune del Paese i prodotti alimentari e i **beni essenziali con continuità** e ai prezzi più convenienti”*.



COOP

*“Aderiamo alla richiesta avanzata dal governo – si legge in una **lettera aperta di Coop Alleanza 3.0** – e siamo disponibili a incrementare con **un ulteriore sconto** i buoni messi a*

FOOD

NON C'È FOOD SENZA FOOD

tavolo di lavoro con i soggetti interessati dove definire misure applicative in tempi rapidi e omogenee su tutto il territorio nazionale". L'adesione di Coop si concretizza nel **10% di sconto sui buoni** messi a disposizione dai Comuni per le famiglie in difficoltà economica.

Un'adesione immediata, quella di **Coop**, manifestata attraverso una lettera indirizzata alla Presidenza del Consiglio, all'ANCI e alla **Protezione Civile**. *"E' una proposta importante che coglie l'emergenza economica per tante famiglie in difficoltà, e che richiede un rapido intervento e il contributo di tutti. Coop farà la sua parte. Per questo auspichiamo una rapida attuazione del provvedimento, in modalità semplici ma rigorose, che tenga conto di ogni singolo comune le effettive necessità delle persone e che siano applicate in modo omogeneo su tutto il territorio nazionale. Da parte nostra chiederemo ai più importanti soggetti dell'industria alimentare che come noi sono fornitori di beni essenziali alle famiglie".*

B/OPEN

Bio foods & natural self-care
trade show



www.b-opentrade.com



Per **Coop** questa misura per tutelare il **potere d'acquisto** delle famiglie si aggiunge alla decisione presa pochi giorni fa di bloccare i prezzi per due mesi (fino al 31 maggio) su oltre **18mila prodotti confezionati** (a marchio e non).

SELEX

Le insegne di **Selex Gruppo Commerciale** *"fanno propria la richiesta della Presidenza del Consiglio e sono pronte a dare un extra sconto su acquisti effettuati con i buoni spesa distribuiti dai Comuni. La proposta rivolta ai player della grande distribuzione è stata condivisa dagli imprenditori del Gruppo che, alla messa in circolazione dei buoni spesa, garantiranno lo sconto extra del 10% sull'acquisto di generi alimentari o prodotti di prima necessità in tutti i 2.300 supermercati e gli ipermercati delle insegne nazionali e regionali".*

Modalità operative e procedure gestionali verranno definite nei prossimi giorni, in allineamento con Federdistribuzione, per un **modus operandi che si richiede venga condiviso a livello nazionale**. **Alessandro Revello, Presidente di Selex Gruppo Commerciale**, afferma: *"Le comunità nelle quali operiamo da sempre, nelle quali siamo nati e cresciuti, meritano tutto il nostro supporto. Diciamo sì alla richiesta del Governo e continuiamo, come già nelle scorsa settimana, a supportare enti, ospedali e dove percepiamo esserci"*

FOOD

NON C'È FOOD SENZA FOOD

quotidianamente nei negozi e nei centri distributivi a cui va il nostro ringraziamento per impegno e professionalità”.



LIDL

Anche **Lidl Italia** accoglie la richiesta del governo che punta ad off **economico** a tutela delle fasce più bisognose della popolazione in momento di emergenza.

“In questo momento particolarmente difficile che sta attraversando il nostro Paese, ciascuno di noi è chiamato ad offrire il proprio contributo – dichiara **Massimiliano Silvestri, presidente di Lidl Italia** –. *“Per questo motivo **accogliamo prontamente la richiesta del Governo manifestando da subito la nostra piena disponibilità a prevedere uno sconto sui buoni spesa previsti per le famiglie in difficoltà economica. Noi faremo la nostra parte e ci auguriamo che questa misura sia dal punto di vista operativo di **facile attuazione**, con modalità condivise a livello nazionale***”.

Questa misura si aggiunge alla **recente donazione di 500mila euro euro** effettuata da Lidl Italia a sostegno dell’Ospedale Luigi Sacco di Milano e dell’Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo.



MD

Md aderisce all’appello, e parla di *“un impegno vissuto come missione dall’azienda, che*

FOOD

NON C'È FOOD SENZA FOOD

tutto il territorio nazionale. Contestualmente, **Md ha erogato ai suoi oltre 7mila dipendenti un buono spesa del valore di 100 euro, che si aggiunge al programma di assistenza sanitaria integrativa offerta fin dalle prime ore dell'emergenza**".

MAIORA

Anche **Maiora**, concessionaria del marchio **Despar** per il Centro-Sud, ha deciso di **applicare un ulteriore sconto del 10% ai buoni spesa** che il governo ha destinato alle famiglie più bisognose e che saranno distribuiti dai Sindaci.

Maiora ha deciso di adottare anche una serie di **iniziative a supporto** dipendenti e strutture ospedaliere. Sono stati infatti stanziati dal g in **buoni spesa distribuiti ai principali Comuni delle Regioni in cui** proprie insegne (Despar, Eurospar, Interspar e Iperspar). L'obiettivo quello di aiutare i cittadini bisognosi che, in questo periodo difficile per fare la spesa.



GRUPPO VÉGÉ

A nome di tutti i **36 imprenditori**, che rappresentano oltre **3.500 supermercati in tutta Italia** ad insegne nazionali e regionali, **Gruppo VÉGÉ** ha deciso di applicare uno sconto del 10% ai **buoni spesa assegnati dal Governo** e distribuiti dai sindaci alle famiglie dei più bisognosi. I **prezzi dei prodotti di prima necessità** sono inoltre rimasti **inalterati** e così rimarranno in tutti i punti di vendita del gruppo.

CRAI

Anche il **Gruppo CRAI** ha aderito al suggerimento del **governo** ed applicherà un **extra sconto del 10% sugli acquisti** effettuati con i buoni spesa che verranno distribuiti dai **Comuni**.

© Riproduzione Riservata

BUONI SPESA

COOP

FEDERDISTRIBUZIONE

GDO

GOVERNO CONTE

LIDL

MD



Via Mazzini, 6
43121 - Parma (ITALY)
P.IVA: 01756990345



NON C'È FOOD SENZA FOOD

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

La tua e-mail



Copyright © 2015-2020 FOOD S.r.l. - Tutti i diritti di riproduzione sono riservati

