

CANNILLO
L'ANNIVERSARIO

Il Gruppo festeggia 50 anni. Partito da una piccola rivendita all'ingrosso nel 1969 oggi è diventato una realtà multibrand

Gruppo Cannillo, ci sono storie che fanno la storia

Da un piccolo punto vendita all'ingrosso, ad una holding

Dal 1969 al 2019. Il Gruppo Cannillo compie 50 anni: un traguardo storico per un'azienda nata a Corato (Ba) e diventata, oggi, una delle più grandi realtà imprenditoriali del Sud Italia, protagonista nei settori della grande distribuzione organizzata, dell'industria agroalimentare, della logistica e del real estate.

Tutto è partito da una piccola rivendita all'ingrosso di detersivi e coloniali. Anno dopo anno, sogno dopo sogno, quel negozio è diventato un'azienda, poi un gruppo di aziende e infine una holding forte e solida.

Con le radici ben piantate in un terreno fertile, il Gruppo è cresciuto fino ad arrivare a 519 punti vendita, 2200 dipendenti, 2 impianti di produzione e un fatturato complessivo ben oltre gli 800 milioni di euro.

Il ramo Gdo, svolto dalla controllata Maiora, opera nel retail con le insegne Despar, Eurospar, Interspar nel canale cash&carry con l'insegna Altasfera.

Il ramo industriale, svolto dalla controllata Cerealitalia, realizza cereali per la prima colazione a marchio Cerealitalia e prodotti a base di cioccolato, con i marchi «Duca degli Abruzzi» e «Dolci Preziosi».

Il ramo logistica, svolto dalla controllata S.M.A.R.T., assicura una distribuzione efficiente grazie ad una flotta moderna ed efficiente e a operatori specializzati.

Infine il ramo *real estate*, svolto dalle controllate Capex, Octavo e Operae, si occupa della gestione del patrimonio immobiliare aziendale e della realizzazione di immobili residenziali e commerciali.

In questi anni, la storia del Gruppo ha incrociato quella dell'Italia, con tutti i suoi cambiamenti. Ha attraversato periodi di boom e momenti di crisi, ha vissuto le grandi trasformazioni sociali e tecnologiche e ha mutato forma per evolversi con le abitudini e i consumi degli italiani.

In questo viaggio appassionante, Franco Cannillo e sua moglie Nicolangela Nichilo guidano il Gruppo con entusiasmo e coraggio, interpretando i cambiamenti con uno sguardo fisso sul futuro. Oggi, accanto ai fondatori, ci sono i figli Ileana e Pippo. I valori restano quelli di sempre: impegno, integrità e innovazione. Per continuare a focalizzarsi sul futuro, sull'evoluzione e sulle nuove opportunità di sviluppo.

effetto positivo anche sul territorio e sulla comunità. Mi piace immaginare il Gruppo Cannillo come una realtà che non si limiti a produrre solo utili ma idee, continuando il suo percorso sempre a testa alta. E' una staffetta, il mio percorso è completato: adesso spetta alle nuove generazioni prendere il testimone e magari un giorno passarlo ai propri figli».

Nel 2017, inoltre, è stata isti-

tuita la Fondazione Cannillo, ente filantropico del terzo settore che si dedica a progetti di interesse pubblico per il progresso e il benessere della comunità.

Per farlo, mette a disposizione di enti non profit ed enti pubblici e privati, le sue risorse economiche e progettuali.

Tra i suoi obiettivi, cooperare con le organizzazioni che hanno a cuore lo sviluppo del territorio, per garantire occa-

sioni di crescita e un ambiente solidale che premia il merito e il talento.

Da quel giorno del 1969 è cambiato tutto. È cambiata l'Italia, il mercato, la tecnologia.

C'è un fattore che continua a tenere insieme tutti questi cambiamenti: la forza di un Gruppo che guarda avanti, che non si ferma e che è pronto a scrivere la storia dei prossimi 50 anni.



LA CRESCITA In alto: Franco Cannillo Presidente e AD del Gruppo Cannillo
In basso: la prima sede Cannillo a Corato (Ba)



LETAPPE

Una «cavalcata» di cinquant'anni e quasi non sentirli

1969 - 1973

Franco Cannillo, figlio di un commerciante di mandorle e olive, aiuta il fratello nell'attività di vendita all'ingrosso di detersivi e coloniali. Entra in vigore l'IVA. L'attività ha bisogno di una struttura organizzata.

Franco abbandona gli studi universitari e si dedica all'azienda di famiglia: la «Fratelli Cannillo s.n.c.».

I fratelli Sergio e Aldo si occupano delle vendite, Franco gestisce l'azienda a 360 gradi.

1977 - 1986

L'azienda entra a far parte del gruppo d'acquisto Gigad. Inizia la costruzione della prima sede a Corato.

Sono gli anni della grande inflazione: crescono i rischi ma, per chi sa interpretare il cambiamento, anche le opportunità. I tre fratelli sciolgono la società, Franco prosegue da solo.

Nasce l'insegna «Bon Merk»: il Gruppo entra nel «canale corto». La rete vendita raggiunge i 70 supermercati tra diretti e affiliati.

1998 - 2004

Il Gruppo Gigad si fonde con Italmec e Gea: nasce MDO di cui Cannillo è uno dei soci principali.

I supermercati «Bon Merk» passano sotto il marchio Di Meglio.

Cannillo continua ad espandersi: nasce Altasfera, insegna del canale «Cash & Carry» e Mr.Kanny, azienda che produce e distribuisce cereali per la prima colazione.

2012 - 2014

Il ramo commerciale di Cannillo si fonde con Ipa Sud: nasce Maiora. È il primo gruppo della distribuzione in Basilicata e il secondo in Puglia. Accordo tra Maiora e GAM s.p.a, storica azienda della distribuzione operante con il marchio Despar in Calabria e Campania.

2015 - 2019

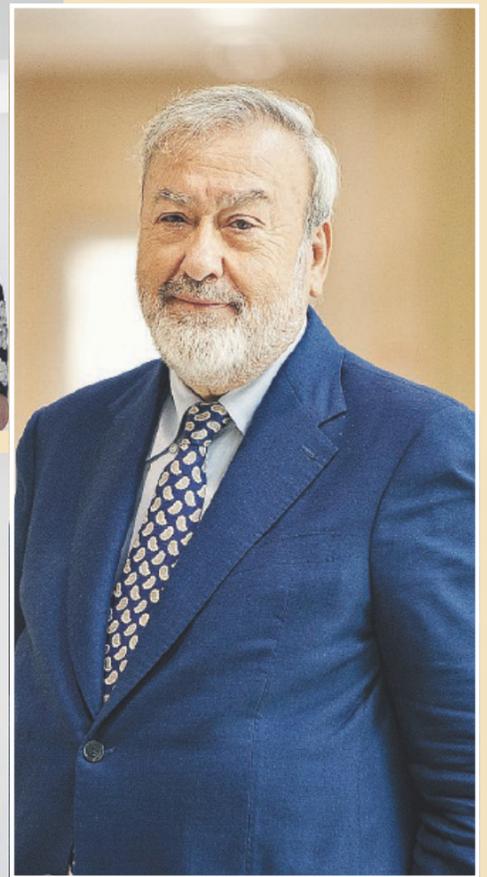
Il Gruppo Cannillo acquista Torrebianca-Cerealitalia, storica società produttrice di barrette di cioccolato e cereali prima di rilevare il marchio «Dolci Preziosi». Cerealitalia distribuisce i brand «Cerealitalia», «Duca Degli Abruzzi» e «Dolci Preziosi» in 33 Paesi nel mondo con un fatturato di circa 40 milioni di euro.

Maiora conta 500 punti vendita (tra diretti e affiliati) in Abruzzo, Molise, Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, 2200 dipendenti e un fatturato alle casse che supera gli 800 milioni di euro.





UNA STORIA DI FAMIGLIA
A sinistra: l'inaugurazione dell'ampliamento del Ce.di nell'anno 1985
In alto: la famiglia Cannillo al completo
A destra: Pippo Cannillo, Presidente e Amministratore Delegato della controllata Maiora



Maiora, con il marchio «Despar» la sfida per un nuovo supermercato

Nata nel 2012 dall'accordo tra le società Cannillo e Ipa Sud, Maiora è l'azienda protagonista dell'evoluzione della GDO nel centro-sud Italia.

È una delle più grandi, innovative e solide realtà del territorio, con un eccezionale know-how maturato nella gestione di reti dirette e in franchising, nella gestione di cash&carry e nell'integrazione della filiera dei prodotti freschi.

Maiora s.r.l., concessionaria del marchio Despar, unisce, sotto le tre insegne (Despar, Eurospar e Interspar), 519 punti vendita tra supermercati di proprietà e franchising,

situati in Puglia, Basilicata, Campania, Calabria e Abruzzo per una superficie di vendita complessiva di oltre 263.000 mq.

I punti vendita gestiti da Maiora rappresentano l'anello finale di una catena orientata al consumatore e sono declinati in tre format/insegne accomunate dalla stessa identità e dallo stesso stile inconfondibile: Despar, Eurospar, Interspar.

Maiora ha chiuso il 2018 con un fatturato di 805 milioni di giro d'affari complessivo alla casse (+2% sul 2017), confermando il trend di crescita costante degli ultimi anni, apprestandosi a chiudere un 2019 di novità, investimenti e assestamento.

Tra le tappe maggiormente rappresentative del percorso di innovazione che Maiora sta portando avanti nella propria rete spiccano l'inaugurazione nel 2018 del nuovissimo Interspar di Terlizzi (Ba), progettato per essere più accogliente e familiare, in un ambiente in cui oltre a scegliere ed acquistare referenze convenienti e di qualità, sia possibile condividere gusti e sapori direttamente a tavola e «Despar a Casa», il nuovo servizio in cui tutta la qualità dei prodotti presenti nei negozi Despar è trasferita in un vero e proprio supermercato digitale.

Maiora s.r.l. ha all'attivo anche cinque

cash & carry ad insegna Altasfera; a Corato, Molfetta, Manfredonia e Laterza e Crotone. Altasfera è il cash&carry ideale per offrire un servizio su misura a tutti gli operatori del settore Ho. Re. Ca. e del dettaglio tradizionale. Grazie al successo dell'integrazione e alla forza dell'insegna, sono previste nuove aperture: punti vendita moderni che assicurano un vastissimo assortimento grazie alla disponibilità di oltre 10.000 articoli, dai brands più noti a quelli esclusivi con marchio Altasfera, volti a soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei gestori di hotel, ristoranti e catering.

«Fondazione Cannillo» tra benessere e progresso

Obiettivo: un futuro migliore per il nostro territorio

Il luogo in cui si nasce non è sempre quello in cui si cresce e in cui si decide di rimanere. Nel caso della famiglia Cannillo, nonostante la portata nazionale dei progetti aziendali, le radici hanno da sempre un'importanza notevole e non sono mai state recise.

In virtù di questo forte legame con la propria città e con le realtà che la circondano, la famiglia Cannillo ha dato vita nel 2017 alla Fondazione Cannillo - ente filantropico del terzo settore costituito dalla Cannillo s.r.l., holding del Gruppo Cannillo - con l'obiettivo di contribuire a costruire un futuro migliore per il nostro territorio, inteso come comunità, come ambiente e come soggetto economico.

La Fondazione Cannillo, presieduta da Nicolangela Nichilo, si impegna ad avviare e sostenere progetti volti allo sviluppo della collettività e dei singoli che la compongono e per farlo intende mettere a disposizione degli enti non profit e degli enti pubblici e/o privati, fautori di iniziative

reputate di interesse pubblico, le proprie risorse economiche e progettuali.

Fra i suoi obiettivi, quello di cooperare con le organizzazioni della società civile che hanno a cuore lo sviluppo del territorio, al fine di garantire a tutti occasioni di crescita in un ambiente solidale in cui vengano premiati il merito e il talento.

La Fondazione Cannillo, inoltre, porta con sé i valori aziendali del Gruppo Cannillo, per questo promuove una nuova visione dell'impresa intesa come attore sociale impegnato nello sviluppo del territorio e del suo tessuto economico, nonché nella crescita professionale e personale di tutti coloro che, con il proprio lavoro, la propria abnegazione, con il proprio entusiasmo e patrimonio di idee contribuiscono a generare progresso e benessere collettivo.

Nel programmare il proprio piano di intervento, la Fondazione presta attenzione ai mutamenti della società cercando di anticipare i bisogni di una collettività e di un territorio in costante crescita. Un lavoro analitico che rende ogni progetto efficace perché mirato a offrire benefici reali a vantaggio di tutti.

IL RAMO IMMOBILIARE Progetto «Oltremare» bioarchitettura e design



Il Gruppo Cannillo opera da oltre 20 anni nel settore Real Estate e ha all'attivo la realizzazione di numerose strutture, a destinazione residenziale, commerciale e logistica. Tra le ultime e più ambiziose, il progetto «Oltremare», che si presenta come sintesi perfetta tra bioarchitettura, design e alta tecnologia nel rispetto dell'ambiente circostante grazie all'attenzione prestata all'efficientamento energetico. L'intero edificio Oltremare, infatti, è in classe energetica «A» e raggiunge anche un punteggio di 3.05 nella scala di valutazione del Protocollo ITACA.

Ecco «Cerealitalia» tra innovazione e alta tecnologia

Cerealitalia I.D. s.p.a. è attiva nella produzione di cereali per la prima colazione, barrette di cereali, tavolette di cioccolato, uova di Pasqua e torroni di cioccolato.

Cerealitalia produce, nei due stabilimenti di Corato (Ba) e Frigento (Av), cereali e cioccolato proprio marchio, per private label e importanti player del settore dolciario, in Italia e all'estero. Oggi Cerealitalia, presente in 33 Paesi nel mondo, è distribuita con i suoi brand principali: «Cerealitalia» (cereali), «Duca Degli Abruzzi» (cioccolato) e «Dolci Preziosi» (prodotti dolciari per bambini).

Nel 2019 Cerealitalia I.D. s.p.a. è entrata nel business degli snack salati. Grazie all'esperienza maturata nella lavorazione di materie prime della terra semplici come i cereali, l'azienda ha presentato «Nature Snack» Saporì Mediterranei, un prodotto genuino ed assolutamente innovativo, che unisce le preziose qualità nutrizionali dei legumi, Lenticchia di Altamura Igp e Ceci della Murgia, a materie prime di alta qualità provenienti da filiera controllata e al gusto dei sapori mediterranei.

L'ambizioso progetto nasce dalla collaborazione di Cerealitalia con Terre di Altamura, azienda di riferimento per la valorizzazione del territorio, la produzione, la lavorazione, il confezionamento e la distribuzione di legumi.

