



► 18 gennaio 2021



Nelle prime 47 settimane del 2020, le vendite dei vini realizzate nei punti vendita di Maiora Despar Centro-Sud sono aumentate del 5% a volume e del 2,5% a volume, in linea con i valori di mercato. Quanto al trend delle varie tipologie di vini, "la pandemia ha influito negativamente sulla vendita degli spumanti, al punto che il mese di aprile ha registrato il peggior trend mensile degli ultimi anni, perdendo la spinta delle festività pasquali, le più importanti dell'anno dopo il Natale" - spiega Giuseppe Acella, buyer liquidi di Maiora Despar Centro-Sud, società con oltre 480 punti vendita nelle insegne Despar, Eurospar, Interspar per un fatturato superiore a 600 milioni di euro. "A partire da maggio le vendite di spumanti e champagne sono tornate a crescere, attestandosi ad oggi a un +0,5%". Ben diverso è stata la dinamica tra vini Doc, Igt e vini tavola. Se a marzo e aprile a crescere sono stati soprattutto i vini da tavola seguiti da Igt e Doc, guardando a fine ottobre, invece, risultano primi i Doc, davanti a Igt e, infine, vini da tavola. "I vini Doc hanno ripreso a crescere da ottobre mostrando trend migliori rispetto allo stesso periodo

del 2019 - prosegue Acella - Registriamo, inoltre, picchi di vendita in particolare per il Prosecco e per i bottiglioni da 1,5 litri, sui quali abbiamo rileviamo indici di crescita importanti". Questi risultati rispecchiano l'importante impegno di Maiora sulla riprogettazione del reparto enoteca che non solo ha seguito l'andamento di mercato, ma in molti casi ha orientato le scelte di acquisto dei consumatori con frontali parlanti, l'esposizione corretta per vitigno e dando molto spazio ai vini locali, favorendo così in modo importante anche la vendita dei vini che solitamente sono appannaggio della ristorazione. Il lavoro svolto da Maiora trova la sua massima espressione nell'Enoteca del nuovo format Interspar, di cui tra ottobre e dicembre sono stati inaugurati tre punti vendita (uno a Modugno e due a Pescara). Questo nuovo format prevede in assortimento più di 600 etichette differenti, tra vini e spumanti, in grado di garantire un'ampia possibilità di scelta ai clienti. Inoltre, la modalità espositiva per "vitigno" consente di avere una migliore lettura dello scaffale e facilita la scelta del prodotto desiderato.