

# L'Economia

del CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

**VENTI AZIENDE E 100 ADDETTI: IN CALABRIA IL BUSINESS DELLE MENSE**  
di **C. Schiariti VI**



**POMIGLIANO E MELFI: I SINDACATI: «FCA TUTELI GLI OPERAI»**  
di **P. Picone IX**

**A MATERA NASCE LA STAZIONE IDEATA DA BOERI**  
di **V. Fatiguso X**

**LA SANITÀ DIGITALE PARTE DA BARI CON IL PROGETTO DI EXPRIVIA**  
di **S. Avitabile VIII**



**LA DESPAR CAMBIA IL MODO DI FARE LA SPESA A TERLIZZI IL PRIMO CONCEPT**  
di **P. Cacace IV**

## IL FOCUS

**SUD: IN 10 ANNI 230 MILA OCCUPATI IN MENO MA NEL 2018 PRONTE 400 MILA ASSUNZIONI**

di **Luciano Buglione e Emanuele Imperiali II e III**

**L'Hd Global produce i ticket per Russia 2018 Parla l'ad: «Biglietti a prova di contraffazione»**

### AI MONDIALI L'ITALIA CI SARÀ MA SOLO GRAZIE A UN'AZIENDA NAPOLETANA

di **Gabriele Bojano V**

**Cristiano Ronaldo**  
calciatore



## Il graffio

### VIDEOGAMES E PENTOLE ALL'UNIVERSITÀ

di **Angelo Lomonaco**

Nasce il corso in «Videogiochi e realtà virtuale» del Ding. Che non è il nome di un giochino da smartphone, ma la sigla del Dipartimento di Ingegneria dell'Università del Sannio. L'insegnamento sarà attivato nell'ambito del corso di laurea magistrale. Alla Federico II di Napoli, invece, incuriosisce la nascita di Scienze gastronomiche mediterranee, altisonante nome del percorso di studi triennale che arricchisce l'offerta formativa del Dipartimento di Agraria. Sembra che gli atenei campani stiano assecondando le passioni del pubblico, giovanile nel caso del Sannio, televisivo in quello della Federico II. Ma l'ironia è tanto facile quanto sbagliata. Non a caso a Benevento, alla presentazione del corso in videogames, con i rappresentanti accademici sono intervenuti dirigenti e ingegneri informatici specializzati di aziende di un settore tra quelli che offrono le migliori prospettive d'impiego e le più alte retribuzioni. Quanto al corso in Scienze gastronomiche mediterranee promosso a Napoli, forse strizzerà anche l'occhio ai tanti programmi tv trasmessi dai fornelli di mezza Italia, ma non si può negare che interpreta una nuova passione che ha dato lustro alla nostra cucina e creato lavoro. E poi, sia a Benevento sia a Napoli il marketing si insegna da molto tempo: è un bene che le università abbiano imparato la lezione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Volkswagen raccomanda Shell EDGE Powerstage

**Polo**  
€ 129

**Golf**  
€ 159

Anche Domenica mattina

**Volkswagen Zentrum Bari** | **autocity BAT BARLETTA** | **autocity MATERA** | **Mastrososa MONOPOLI** | **Pacello PUTIGNANO**

Volkswagen

Per la Volkswagen Polo (2017) con motore 1.6 TDI (110CV) con cambio manuale a 6 rapporti e trasmissione a 6 rapporti, prezzo base € 12.990,00, con optional Metano € 129,00. Per la Volkswagen Golf (2018) con motore 1.6 TDI (110CV) con cambio manuale a 6 rapporti e trasmissione a 6 rapporti, prezzo base € 15.990,00, con optional Metano € 159,00. I prezzi sono in euro e comprendono l'IVA, la tassa di possesso, la tassa di possesso, il bollo e le spese di consegna. I prezzi sono in euro e comprendono l'IVA, la tassa di possesso, la tassa di possesso, il bollo e le spese di consegna. I prezzi sono in euro e comprendono l'IVA, la tassa di possesso, la tassa di possesso, il bollo e le spese di consegna.

IV

Aziende

L'INTERVISTA

# RISPARMI, E-COMMERCE E WEB DESPAR PUNTA SULL'INNOVAZIONE

Pippo Cannillo, presidente e ad del gruppo della grande distribuzione, illustra il nuovo concept aperto a Terlizzi  
«È cambiato il modo di fare la spesa, pronti importanti interventi di restyling anche in Calabria»

di Paola Cacace

«**C**ambia il modo di far la spesa. Secondo i dati Nielsen calano le vendite nei canali tradizionali: tra gennaio e maggio 2018 i supermercati hanno registrato un calo dello 0,9%, gli iper del 3,3%. I consumatori cercano soluzioni diverse a metà tra risparmio e qualità. Prodotti gourmet e salutistici ma con prezzi abbordabili. E nel loro punto vendita di fiducia si aspettano di trovare qualcuno che conosca i loro desideri. Proprio in questa ottica è nato in casa Maiora un nuovo concept che si può ritrovare nel nuovissimo e moderno Interspar inaugurato a Terlizzi». Pippo Cannillo, classe 1980, nato a Ruvo di Puglia, bocconiano, è presidente e amministratore delegato di Despar Centro-Sud. Parla dopo l'apertura del nuovo punto vendita il 16 maggio scorso, che a quanto pare sarà solo l'apripista di una serie di nuove aperture e restyling che avverranno di qui a pochi mesi.

**Si parla sempre più spesso di crisi della grande distribuzione. Cosa cambia con il nuovo concept di Terlizzi?**



**Il manager**

Pippo Cannillo, originario di Ruvo di Puglia (Bari), è presidente e amministratore delegato di Despar Centro-Sud

«L'Interspar di Terlizzi dimostra come per noi è cambiata la concezione del supermercato. Grande, circa 1500 metri quadri ma anche accogliente e familiare. Il punto è che cambiata la capacità di spesa e mutare rotta è necessario. E così il format di Terlizzi, che riproporremo d'ora in poi, a partire da nuove aperture e restyling, in tutti i nostri punti vendita, intercetta le nuove esigenze dei consumatori. Ad esempio oltre ad avere un fornitissimo reparto Freschi tra le novità del nuovo concept c'è nel reparto Gastronomia-Panetteria un'ampia area ristoro con tavolini e cassa per i prodotti da consumare al momento, o da portare a casa. E oltre alla comodità i consumatori sono altrettanto attenti al chilometro zero e cercano prodotti italiani buoni e sicuri».

**Chilometro zero e grande distribuzione. Una soluzione che ripaga?**

«Direi di sì. Pensate che ben il 40% del nostro fatturato è dovuto alla vendita di prodotti del Sud. Questo perché privilegiamo la filiera corta. La convenienza è un must ma non a discapito dell'etica

sociale che ci caratterizza. E infatti cerchiamo di incentivare l'economia circolare».

**Come?**

«Ad esempio in ogni comune in cui apriamo cerchiamo i nostri fornitori tra le panetterie più tipiche. Un tempo si chiamava ottica Glocal. E in effetti è così. Grandi supermercati ma con tutte le eccellenze locali del caso. Come si andasse ancora dal piccolo negoziante. Anzi da tanti piccoli negozianti».

**Avete oltre 2200 dipendenti diretti. Come fare a coniugare il tutto?**

«Ognuno dei nostri ragazzi pensa al cliente con il calore tipico di quello che ai tempi dei nostri nonni era il bottegaio di quartiere. Vi dico di più. Il punto vendita di Terlizzi mi ricorda molto un

mercato rionale con tanti corner diversi. C'è l'Enoteca, molto fornita, con un angolo pensato per vere e proprie degustazioni con tanto di sommelier».

**E per quanto riguarda il settore benessere? Secondo i dati ad aprile ha segnato un +5,6%.**

«Infatti abbiamo anche un angolo Natural che ha prodotti senza glutine, senza zucchero, vegani e bio. Non manca poi l'angolo gourmet, arricchito dai prodotti Despar Premium».

**Ma cosa c'è nel futuro di Despar Centro Sud?**

«La seconda metà del 2018 vedrà importanti restyling, specie in Puglia e in Calabria. E non solo. Lanceremo anche il nostro e-commerce che però non sostituirà l'esperienza in store ma la completerà. Avete presente quando si chiamava il lattaiolo e il salumiere perché quel giorno non si poteva uscire o si era dimenticato qualcosa? Ecco al posto del telefono c'è il web che ci avvicinerà ancora di più ai clienti senza perdere la piacevolezza del contatto umano».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**La holding con 2200 addetti nel 2017 ha fatturato 800 milioni**

**IMPERDIBILI**  
**100**  
**100MILIONI€**  
DI INCENTIVI FIAT E LANCIA PER  
PASSARE ALLA TUA NUOVA AUTO.  
**SOLO A MAGGIO**



**PANDA DA 7.400 €**

OLTRE ONERI FINANZIARI CON FINANZIAMENTO IMPERDIBILI100. ANZICHÉ 8.900€. ANTICIPO ZERO.

**INIZI A PAGARE NEL 2019! E SU TUTTA LA GAMMA FIAT GPL AL PREZZO DEL BENZINA.**

FINO AL 31 MAGGIO SU UN NUMERO LIMITATO DI VETTURE IN PRONTA CONSEGNA.

TAN 6,25% - TAEG 9,90%

Iniziativa valida con il contributo Fiat e dei Concessionari aderenti su un numero limitato di vetture in pronta consegna da immatricolare entro il 31 maggio. Panda Pop 1.2 69 cv Euro 6 Benzina - prezzo promo 8.900 € (IPT e contributo PFU esclusi) oppure prezzo promo 7.400 € (IPT e contributo PFU esclusi) a fronte dell'adesione al finanziamento "IMPERDIBILI100" di FCA Bank. Es. Finanziamento: Anticipo € 0,00 - 72 mesi, 1ª rata a 240 gg - 65 rate mensili di € 154,00. Importo Totale del Credito € 7.965,71 (inclusi servizio marchiatura € 200,00, Polizza Pneumatici € 49,71 per tutta la durata del contratto, spese pratica € 300,00, bolli € 15,00). Interessi € 1.815,79. Importo Totale Dovuto € 10.031,00, spese incasso SEPA € 3,50/rata, spese invio e/c € 3,00/anno. TAN fisso 6,25%, TAEG 9,90%. Salvo approvazione FCA BANK. Documentazione precontrattuale e assicurativa in Concessionaria. Il Dealer opera, non in esclusiva per FCA Bank, quale segnalatore di clienti interessati all'acquisto dei suoi prodotti con strumenti finanziari. Promo GPL al prezzo del Benzina: Es. Panda Easy 1.2 69cv EasyPower E6 prezzo promo 12.250 € (IPT e contributo PFU esclusi) pari al prezzo di listino di Panda Easy 1.2 69 cv E6 Benzina. Messaggio pubblicitario a scopo promozionale. Immagini inserite a scopo illustrativo; caratteristiche e colori possono differire. Consumo di carburante ciclo misto gamma Panda 4x2 (l/100km): 6,5 - 3,6; metano (kg/100km): 3,1. Emissioni CO<sub>2</sub> (g/km): 129 - 85.



fiat.it

FCA BANK

**Eur@ Vector**

FOGGIA (FG) - Via di Camarda ang. Via Salpi - Tel. 0881709609

SAN SEVERO (FG) - Via per Foggia - Tel. 0882070003 - www.eurovectorsrl.it

