

Maiora aderisce alla Carta dei Valori dell'Associazione Donne del Retail

LINK: <https://www.mark-up.it/maiora-aderisce-alla-carta-dei-valori-dellassociazione-donne-del-retail/>



Maiora aderisce alla Carta dei Valori dell'Associazione Donne del Retail C.B. - 9 Aprile 2025 Equità, pari opportunità e una cultura del retail inclusivo e di qualità: questi gli impegni condivisi dalla società della gdo **Maiora** SpA SB, annuncia la sua adesione ufficiale alla Carta dei Valori dell'Associazione Donne del Retail, no profit nata per diffondere l'empowerment e la partecipazione femminile a tutti i livelli nel settore. L'azienda della gdo, che opera soprattutto nel Centro-Sud con oltre 520 punti di vendita ad insegna **Despar**, Eurospar e Interspar e 14 cash & carry **Altasfera**, conferma così il proprio impegno nella promozione di una cultura aziendale equa, inclusiva e meritocratica. Il percorso DEI di **Maiora** Si tratta del consolidamento di un percorso sviluppato negli anni, che nel 2021 aveva visto l'avvio del progetto "Pari Valore" con attività di selezione, formazione e comunicazione e

segnaletica in store mirate alle pari opportunità. L'evoluzione naturale di questo progetto ha portato l'azienda ad essere certificata Equal Salary per prima al Sud e nel mondo della gdo, attestando l'assenza di gap retributivo tra collaboratori e collaboratrici che, a parità di qualifica, svolgono uguali mansioni. L'azienda è già al lavoro per rinnovare questo riconoscimento, in parallelo a tante altre iniziative, a partire dalle rubriche sui canali social e dalle storie professionali delle donne del mondo del retail con il format "Orgoglio femminile", per poi passare alla diffusione del decalogo per l'inclusione e del glossario per le pari opportunità, fino agli appositi corsi di formazione dedicati al tema della parità di genere e dell'inclusività. Tra i prossimi passi, **Maiora** attiverà anche una formazione specifica in merito, affinché collaboratori e collaboratrici interiorizzino questi valori in

ogni aspetto del lavoro quotidiano. "L'adesione alla Carta dei Valori dell'Associazione Donne del Retail è un segnale forte del modo di fare impresa di **Maiora**, contraddistinto dall'attenzione per l'equità - spiega Grazia De Gennaro, CdA **Maiora** con delega a comunicazione, sostenibilità e diversity, nonché vicepresidente dell'Associazione Donne del Retail - La nostra convinzione è che si tratti di valori imprescindibili per un futuro che sia davvero inclusivo: continueremo a lavorare con determinazione per fare della nostra visione paritaria un pilastro fondamentale del nostro percorso di crescita e innovazione".