



MARKET INTELLIGENCE CASH&CARRY

## Cinque minuti con..

# FRANCESCO DI NARDO

MILLE REFERENZE A MARCHIO PROPRIO NEL CORSO DEL 2025, PER ARRIVARE A 3.500 ENTRO IL PROSSIMO TRIENNIO. IL PRESIDENTE DI ALTASFERA ITALIA CI RACCONTA LA REALTÀ DI UN NETWORK DISTRIBUITO TRA BASILICATA, CALABRIA, PUGLIA, SARDEGNA E SICILIA, CON UN FOCUS SU BEVANDE, FROZEN FOOD E FRESCHI

 da leggere in 5 minuti

Una rete che conta 24 Cash&Carry con oltre 600 collaboratori, distribuiti tra Basilicata, Calabria, Puglia, Sardegna e Sicilia. Stiamo parlando di Altasfera Italia, compagine nata nel gennaio 2024 a cui aderiscono realtà come Centro Cash Srl (parte del Gruppo Abbi da oltre 70 anni attivo nella distribuzione organizzata in Sardegna e nel Centro Italia), Ergon SpA (azienda siciliana della distribuzione moderna con una rete di 450 punti di vendita) e Maiora SpA S.B. (azienda della Gdo operante nel Centro-Sud Italia, con una business unit dedicata al mondo Cash&Carry che conta 13 punti vendita con 200 collaboratori e che aprirà un nuovo negozio a Modugno ad aprile). Abbiamo chiesto al suo presidente Francesco Di Nardo di spiegarci quali sono le modalità attraverso cui Altasfera Italia dà forza alla sua vocazione.

### Quale tipo di servizio Altasfera Italia offre al mondo horeca?

La conoscenza dei bisogni dei clienti è il focus del nostro operato. Il personale che opera nei negozi è impegnato a proporre prodotti che meglio si adattano alle loro esigenze; allo stesso tempo, i nostri consulenti si dedicano a visitare i clienti in una logica one-to-one, proponendo soluzioni, spesso su misura. Il negozio fisico, pur rappresentando il fulcro delle nostre attività, si confronta con il fatto che operiamo in zone ad alto tasso turistico; dedichiamo, quindi, risorse importanti ai servizi di Delivery e preparazione delle merci in store (click&collect). In ultimo, il nostro piano di espansione prevede



### ALTASFERA ITALIA

**punti vendita** 24

**Numero referenze** 30.000 di cui 9.000 dedicate ai prodotti locali

**Fatturato 2024** 300 milioni euro

**Private label** Altasfera e Alti Piaceri

l'apertura di altri 15 punti vendita nel corso dei prossimi 3 anni. I nuovi negozi apriranno in città più piccole e questo garantirà una maggiore vicinanza alle esigenze dei clienti.

### Su quali aspetti state investendo?

La focalizzazione sul mondo horeca richiede lo sviluppo di prodotti mirati, sia per formato che soluzioni. Allo stesso tempo, nei territori dove operiamo, sosteniamo i fornitori locali nello sviluppo dei prodotti, anche a marchio, con un evidente ricaduta positiva su tutta la catena del valore. I due nostri brand sono Altasfera e Alti Piaceri. Nel corso del 2025 raggiungeremo le 1.000 referenze a nostro marchio per arrivare a 3.500 nei prossimi tre anni. **G.M.**