



Despar, Eurospar e Altasfera del gruppo Maiora hanno superato gli 800 milioni di fatturato puntando sulla produzione dei mercati di vicinato Cannillo: «Vogliamo solo prodotti di alta qualità»

## Supermercati con il cuore nel Mezzogiorno

### I numeri

Maiora è l'azienda concessionaria dei supermercati Despar, Eurospar, Interspar e del cash&carry Altasfera nel Centro-Sud. In cinque anni si è affermata tra le più grandi e solide realtà nella distribuzione organizzata del Mezzogiorno sfondando il muro degli 800 milioni di giro d'affari complessivo

La grande distribuzione che valorizza e punta sui prodotti locali. È il mantra di Pippo Cannillo, presidente di Maiora, azienda concessionaria dei supermercati Despar, Eurospar, Interspar e del cash&carry Altasfera nel Centro-Sud. In cinque anni si è affermata tra le più grandi e solide realtà nella distribuzione organizzata del Mezzogiorno sfondando il muro degli 800 milioni di giro d'affari complessivo

**Cannillo, come si chiude il bilancio 2017?**  
«Il bilancio si chiude in maniera positiva sotto tutti i punti di vista. Lo dicono gli indicatori e i numeri sui ricavi, sul fatturato, sui punti vendita e sui dipendenti. Siamo una realtà solida e in crescita, ma dobbiamo guardare agli ottimi risultati raggiunti come una base sulla quale ripartire».

**Per il 2018 cosa vi aspettate? Su cosa farete ulteriori investimenti?**

«Per questo esercizio abbiamo stanziato ben 10 milioni di euro di investimenti: sono tre le nuove aperture previste in Calabria, Puglia e Abruzzo. Il 2018 è partito in maniera differente rispetto agli scorsi anni. A gennaio c'è stata una contrazione dei consumi a livello nazionale. Si tratta di un problema che riguarda tutta la grande distribuzione: dovremo valutare l'andamento delle vendite, ma non siamo preoccupati. Noi continueremo a

fare investimenti aprendo punti diretti e franchising. Abbiamo molti progetti in cantiere».

**Come si sta evolvendo la grande distribuzione nel Mezzogiorno? Qual è la sfida più importante del settore?**

«In questo momento è giusto continuare a lavorare sulla qualità per tutti i nostri stakeholder. Il consumatore desidera avere e percepire vicinanza con il nostro territorio,

### Il futuro

Il 2018 sarà l'anno dello sbarco nel mondo dell'e-commerce  
«Un servizio in più per i nostri clienti e uno sguardo rivolto al futuro»

quindi è molto attento nella scelta dei prodotti locali, a cui noi teniamo in maniera particolare. La sfida della grande distribuzione, paradossalmente è nella prossimità».

**Parliamo di alcuni dei vostri progetti. Come sta andando il supermercato sui binari della stazione ferroviaria di Bari?**

«Siamo aperti dal giugno scorso e abbiamo ottenuto un discreto successo. Ogni giorno siamo al servizio di oltre 38 mila pendolari che viaggiano per raggiungere il capoluogo pugliese. È un esperimento molto apprezzato dalla gente, tanto che lo riproveremo in altre stazioni ferroviarie, sia in Puglia che in Campania. È un luogo usualmente non deputato al commercio, ma piace».

**Avete anche riqualificato un vecchio oleificio e aperto un supermercato. Come giudica**



### Teatrificio 22

Dove si impastano cultura e impegno  
Come il buon pane

C'è anche il teatro tra le eccellenze di Corato. In particolare Teatrificio 22, una compagnia teatrale che lavora tra il Lazio e la Puglia e nasce con la volontà di produrre teatro e cultura. È un luogo di lavoro dove si impastano impegno, semplicità e dedizione fino all'atto ultimo della creazione, proprio come avviene in un panificio. Il 22 (maggio) è il giorno del compleanno della compagnia, ma il 2,

specie se raddoppiato, si presta a innumerevoli significati simbolici legati al doppio o semplicemente al numero delle sue socie fondatrici: Simona Oppedisano e Claudia Lerro. Teatrificio 22 ha all'attivo diverse produzioni teatrali tra cui: Riccardo e Lucia, Nei Cieli Bambini, La Guerra dei Grandi, Il Piccolo Principe, e il gioco degli angeli (premiato a Roma di nell'ambito del mese della cultura serba).



### questa operazione?

«Lo abbiamo fatto a Trani, in una location suggestiva, a metà tra storia e innovazione, con la ristrutturazione dell'ex oleificio Pietra. È un progetto molto interessante perché dimostriamo vicinanza al territorio e alle nostre radici e tradizioni. Questa è una tematica che ci interessa molto: a Terlizzi, in occasione della prossima apertura, doneremo alla città una piazza con giostrine per bambini, così come abbiamo già fatto anche a Giovinazzo».

**E sul tema dell'e-commerce? Avete progetti in cantiere o la ritenete una parte marginale del business, essendoci realtà globali di dimensioni monstre con le quali non si può competere?**

«Non si può ignorare il presente e il futuro: certamente quest'anno partiremo con l'e-

commerce. In passato i consumatori telefonavano e ordinavano i prodotti, ma questa usanza adesso è venuta meno. Con le nuove tecnologie e le app possiamo riaprire questo capitolo che andrà in parallelo con il nostro business. È una offerta ulteriore che offriamo ai nostri clienti».

**Sui sociale siete molto attivi. Di cosa siete più orgogliosi?**

«Abbiamo dato vita a numerose iniziative. Quella di cui sono più orgoglioso è la ormai consueta cena di Natale "Tavola della speranza", organizzata in favore di tremila persone tra poveri, senza tetto e richiedenti asilo. Una esperienza della quale non possiamo fare più a meno».

A. Alfonso Centrone

In alto a sinistra, il gruppo di manager del gruppo e, sotto, un capannone Eurospar; in alto a destra, Pippo Cannillo; nella foto grande, l'interno di un supermercato

## TERME MARGHERITA DI SAVOIA

- CURE INALATORIE
- IDROMASSAGGI
- IRRIGAZIONI
- BAGNI
- FANGHI TERMALI
- MASCHERE VISO

CONVENZIONATE CON IL SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE

www.termemargherita.it - Tel. 0883 655 402



Siamo al fianco delle aziende per supportarle su:

### INTERNAZIONALIZZAZIONE

Business con l'estero  
Missioni  
Strumenti finanziari per l'export

### CREDITO E FINANZA

Dialogo con il sistema bancario  
Agevolazioni  
Finanza agevolata

### GESTIONE DEI DIPENDENTI

Gestione stage, apprendistato  
Agevolazioni e autorizzazioni sociali  
Consulenza su controversie e normativa  
Alleanza scuola-lavoro  
Pacchetti formativi attraverso la controllata Asso Service

### ENERGIA, AMBIENTE E SICUREZZA

Aggiornamenti su norme e procedure  
Consorzi di acquisto  
Dialogo con i gestori

### RICERCA E INNOVAZIONE

Collaborazioni con il mondo accademico  
Ripartimenti sugli occupati  
Informazioni su strumenti europei  
Aggiornamenti formativi

### AGGREGAZIONE E RETI

Contatti e networking tra imprenditori  
Rapporti sugli occupati  
Rappresentanza territoriale  
Supporto e networking per start-up

### RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI

Avere industriali, trasporti pubblici locali  
Programmazione dello sviluppo  
Rappresentanza in organismi pubblici

La tua impresa è al centro e non si sentirà mai sola

ASSOCIARSI CONVIENE. VIENI A TROVARCI SUL NOSTRO SITO



CONFINDUSTRIA  
Bari e Barletta-Andria-Trani

Bari - Sede centrale  
Via Amendola, 172/5  
Tel. 080.5467711  
info@confindustria.babt.it

Barletta  
Via Misericordia, 34  
Tel./Fax 0883.332184  
zona.bat@confindustria.babt.it

www.confindustria.babt.it

