

Home > Puglia > Despar Centro-Sud e Komen Italia: Carovana della Prevenzione

PUGLIAITALIA

A⁻ A⁺

Mercoledì, 27 settembre 2023

Despar Centro-Sud e Komen Italia: Carovana della Prevenzione

Screening gratuiti senologici, urologici ed endocrinologici per donne e uomini: Maiora sostiene il progetto itinerante di Komen Italia in 5 tappe del Centro-Sud



Maiora,
azienda

komen carovana



protagonista della GDO nel centrosud con l'insegna Despar, lavora con costanza e dedizione per sviluppare in prima linea o sostenere *attività rivolte al sociale, al territorio e alle persone* che lo abitano. A tal proposito, dopo il successo dell'edizione 2022, l'azienda ha stretto un *nuovo sodalizio* con **Komen Italia**, attiva dal 2000 in prima linea nella lotta ai tumori al seno, per **“La Carovana della Prevenzione”**, ideata congiuntamente

veicotare l'importanza della prevenzione e rendere disponibili **screening gratuiti** per prevenire i tumori di genere.



Ford Kuga con extra bonus Partita IVA

Se hai una Partita IVA, questo è il momento giusto per passare a Ford Kuga: per te, subito un extra bonus di € 2.000.

Sponsorizzato da Ford Italia



Despar è con Komen Italia

per sostenere

la Carovana della Prevenzione

Educare alla prevenzione significa educare al nostro bene più prezioso: **la vita**.

L'iniziativa rende disponibili **controlli gratuiti** di natura senologica, urologica ed endocrinologica.

CORATO **MELFI** **RENDE**
GIOVINAZZO **PESCARA**



Maggiori informazioni su www.despar.com

NON ASPETTARE, PREVENI ADESSO.

komen campagna

[Guarda la gallery](#)



€ 6.250 di incentivi con rottamazione e finanziament...

Ford



Verifica se la tua zona è coperta. Eolo è gratis per 2...

Offerta a tempo limitato fino al 30 Settembre! Sono inclusi: internet...

EOLO

La tutela della salute è uno dei temi principali del calendario di iniziative rivolte al welfare messo in campo da Maiora, in linea con l'obiettivo n. 3 dell'Agenda ONU 2030 relativo alla salute e benessere "di tutti a tutte le età". Proprio per questo motivo, l'impegno profuso è stato ancora maggiore, e ha portato

Questa, infatti, permetterà di fornire gratuitamente prestazioni cliniche e diagnostiche non solo alle **donne**, ma anche agli **uomini**: saranno effettuati screening di natura senologica, urologica ed endocrinologica. Inoltre, l'iniziativa non si svilupperà solo durante l'arco di *ottobre*, mese tradizionalmente dedicato alla prevenzione, ma si estenderà anche a *novembre*, dal momento che anche le **tappe** previste sono aumentate, coinvolgendo ben **5 punti vendita** in **4 Regioni** del Centro-Sud. Si partirà dalla *Puglia*, in particolare il 4 ottobre dalla città di **Corato** (BA) e il 5 ottobre da quella di **Giovinazzo** (BA). Seguiranno poi la *Basilicata* con lo store di **Melfi** (PZ) il 25 ottobre, mentre *Abruzzo* e *Calabria* vedranno sostare la Carovana rispettivamente presso **Pescara** il 7 novembre e **Rende** (CS) il 13 novembre.

Per l'occasione, l'interno dei **parcheggi dei punti vendita** cittadini della rete **Despar** si trasformerà in un vero e proprio centro di informazione sulla **prevenzione**, con la presenza di **unità mobili, personale qualificato e strumentazioni** di alta tecnologia per eseguire, tramite prenotazione preventiva sul sito web, i già citati **esami** senologici, urologici ed endocrinologici.

In virtù del rinnovato supporto alla causa, è stato predisposto un efficiente piano di comunicazione, che coinvolge anche il **volantino**, in modo tale da **sensibilizzare** sul tema e coinvolgere i clienti in modo capillare.

L'importanza della prevenzione emerge in maniera importante all'indomani dell'emergenza sanitaria post-pandemica: i ritardi negli interventi chirurgici, nelle prestazioni terapeutiche salvavita e il blocco completo dei programmi di screening hanno causato circa 1 milione di esami mammografici in meno e oltre 3.500 donne hanno scoperto di avere un tumore del seno in fase più avanzata. **Inoltre, secondo i dati SUI**, solo il 10% degli uomini si sottopone a visite urologiche di prevenzione e ben 9 maschi su 10 effettuano una visita solo in caso di patologie gravi, con disturbi in fase avanzata che possono richiedere terapie più 'aggressive' di quelle che altrimenti.



pippo cannillo

[Guarda la gallery](#)

"Contribuire a rendere più consapevoli circa la prevenzione – spiega Pippo Cannillo, Presidente e Amministratore Delegato di Maiora - significa per noi educare al bene più prezioso di cui disponiamo: la vita. Abbiamo scelto di rinnovare la nostra collaborazione con Komen Italia e la **"Carovana della Prevenzione"** per il secondo anno consecutivo proprio perché sposiamo i valori di questa iniziativa. Come importanti novità, abbiamo aumentato le tappe e allargato i test diagnostici agli uomini, oltre che alle donne".

Anche la Presidente del Comitato pugliese di Komen è entusiasta riguardo alla collaborazione con Maiora: "Siamo orgogliosi e grati di poter condividere il nostro importante progetto Carovana con una delle più grandi realtà di impresa del nostro Meridione - afferma **Linda Catucci** - L'attenzione alla salute dei propri collaboratori, clienti e di quella fascia debole e fragile di collettività denota una grande sensibilità ed una forte volontà di adoperarsi per il prossimo, affinché ognuno possa avere il meglio per la propria salute. Poiché quest'ultima è un diritto di tutti, non posso che ringraziare **Maiora – Despar Centro Sud** per essere accanto a Komen, per essere vicini alle donne e per essere sensibile e di grande aiuto all'intera collettività".

(gelormini@gmail.com)

[Iscriviti alla newsletter](#) 

[< Articolo precedente](#)

[Articolo successivo >](#)