

ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME BEVERAGE BIO CARNI DOLCI&SALATI FIERE FORMAGGI FREE FROM GROCERY LUXURY
MERCATO ORTOFRUTTA RETAIL SALUMI TECNOLOGIE VINI



< Precedente Prossimo >

Cerca.



Mezzogiorno di Fuoco – Angelo Frigerio, Luigi Rubinelli e Marco Bordoli



Maiora inaugura una nuova aula di formazione presso l'Interspar di Modugno (Ba)

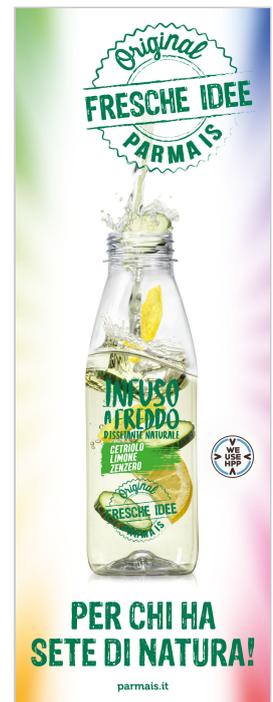
25 Maggio 2022 - 11:11 | Categorie: Retail

LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

- Salumi&Consumi
- Salumi&Tecnologie
- Carni&Consumi
- Formaggi&Consumi
- Formaggi&Tecnologie

Modugno (Ba) – Potenziati i progetti formativi per i dipendenti di Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud. L'azienda si è dotata di una nuova aula formazione sviluppata presso il nuovo Interspar di Modugno (Ba), una delle sedi del progetto per l'alta formazione di Maiora intitolato 'Accademia Despar': un percorso dedicato al personale, che si basa su un programma di corsi erogati, volti a fornire una elevata preparazione tecnica e l'acquisizione di soft-skills, come la gestione del team, la relazione con il cliente, la relativa accoglienza e lingua inglese. Per Maiora, infatti, è una delle più importanti del bilancio e della propria



- Free From Review**
- DolciSalati&Consumi**
- Bio&Consumi**
- Bio&Consumi – Green Lifestyle**
- Grocery&Consumi**
- Vini&Consumi**
- Beverage&Consumi**
- Luxury Food & Beverage**
- The Italian Food Magazine**
- Tech4Food**
- Italy For Asia**

programmazione, tanto che nel 2021 ha erogato un totale di oltre 23.500 ore formative, ripartite tra dirigenti, impiegati e addetti vendite, riservando alla formazione pro-capite, mediamente 40 ore, diventate anche 120 per alcuni corsi specifici.



Condividi



IL GRAFFIO DI LUIGI RUBINELLI

Convenienza e multicanalità 'Tuttigiorni'

La 'rivoluzione alla maniera Coop' delle Mdd, ipersegmentazione e minor contributi Idm

Tesco: si sAldi chi può

Post correlati

LE AZIENDE SI RACCONTANO

GLI EDITORIALI DEL DIRETTORE

Quando il buyer prende la 'mazzetta' (2)

LE APERTURE DEL VENERDI'

Convenienza e multicanalità 'Tuttigiorni'



Aldi festeggia quattro anni in Italia e punta a consolidarsi al Centro Nord

25 Maggio 2022 - 16:32



Too Good To Go: nel 2022, 50 milioni di prodotti con Etic Consapevole

25 Maggio 2022 - 16:32

Valcolatte

Molino Spadoni

Mec Palmieri

Azienda Uggiano

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

INVIA