

Controcampo

di Emanuele Scarci

Maiora programma 40 nuovi negozi nel 2023. Ricavi a 987 milioni



Bari, 29 maggio 2023 – Maiora Despar Centro-Sud chiude il 2022 con **un giro di affari alle casse di 987 milioni** di euro, **+7,2%** rispetto all'anno precedente. E pianifica l'inaugurazione di 40 pdv per l'anno in corso.

«L'anno che ci siamo lasciati alle spalle – spiega **Pippo Cannillo**, presidente e ceo di Maiora – non è stato particolarmente clemente ma siamo andati avanti seguendo i nostri piani. Maiora ha un ruolo importante nel territorio e oltre agli investimenti in sostenibilità, ha portato avanti una politica di contenimento dei prezzi in tutta la rete per difendere il potere d'acquisto delle famiglie».

Il gruppo barese, con sede a Corato, opera nella Gdo in Puglia, Basilicata, Molise, Calabria, Campania, Abruzzo e Lazio con oltre **500 punti vendita** (diretti e indiretti) e 7 cash & carry.

Il 2022 è stato caratterizzato da un colpo d'acceleratore alla ristrutturazione della rete e alle nuove aperture. L'anno scorso sono stati investiti **circa 20 milioni**, aumentando lo stanziamento iniziale. Con questo trend sarà quindi superato lo stanziamento di 70 milioni

previsti dal **piano quinquennale 2021/2025** di Maiora, finalizzato allo sviluppo della rete **Despar** al Centro-Sud.

Il piano di sviluppo

Nel 2023 è programmata l'apertura di **40 nuovi punti vendita** (tra gestione diretta e indiretta) e **la ristrutturazione di 32 store** (diretti e indiretti). Il piano di crescita riguarderà anche il canale cash & carry che, nel mese di giugno, vedrà salire a 8 i punti vendita **Altasfera** nel Mezzogiorno con l'apertura a Reggio Calabria, a cui si aggiungono i negozi di Corato, Molfetta, Manfredonia, Laterza, Crotone, Monopoli e Lecce.

Il piano di sviluppo 2023 prevederà anche la nascita di un **nuovo centro di distribuzione** in Campania che sarà attivo nel secondo semestre dell'anno.

Maiora ha inoltre ufficializzato **l'ingresso nel canale discount** con la joint venture con Ergon, partita nello scorso gennaio da cui è nata **ARDita**, una società che ha come obiettivo la realizzazione di punti vendita **Ard Discount** sia diretti che affiliati in Puglia e nelle altre regioni presidiate già da Maiora.

Obiettivi prestigiosi per la nuova realtà, tra cui l'apertura nel 2023 di circa 10 nuovi punti vendita, oltre ai 3 già attivi. Maiora conta, ad oggi, oltre 2.500 dipendenti (di cui il 50% donne). **Nel 2023** l'azienda prevede l'inserimento di **oltre 100 assunzioni**, da impiegare nella gestione delle nuove aperture.



Publicato da emanuelescarci

Sono giornalista professionista dal 1988 e, dopo le prime esperienze giornalistiche a Il Giornale, sono stato assunto da Mondo Economico, il settimanale del Sole 24 Ore. Dopo, il passaggio al sito del Sole 24 Ore e successivamente al quotidiano. Mi sono sempre occupato di imprese e di settori economici, in particolare di food & beverage e commercio. Mail:

e.scarci709@gmail.com  Mostra tutti gli articoli di emanuelescarci

📅 **29 Maggio 2023**

Senza categoria

Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.



SU ↑