

# Aziende in Campo

di Emanuele Scarci

## Maiora (Despar) accelera nel 2020 e stanZIA 70 milioni per nuove aperture e restyling al Sud



Bari 7 luglio 2020 – Maiora nel primo semestre 2020 mette il turbo e stanZIA 70 milioni per lo sviluppo. L'azienda commerciale, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, **nella prima parte dell'anno** ha registrato un incremento delle vendite **di circa il 15%**. Il driver starebbe nelle nuove aperture, nel restyling e nel colpo di acceleratore dell'e-commerce.

Per il 2019 Maiora dichiara un giro d'affari alle casse di **805,5 milioni** e una crescita di circa 30 milioni di euro.

**Nell'ultimo bilancio depositato, il 2018, Maiora (gruppo Cannillo) ha registrato un fatturato di 502 milioni, un utile operativo di 13,4 milioni e profitti per 9,5 milioni.** Maiora dispone di una rete di 472 punti vendita, tra diretti, affiliati e somministrati.

### Il piano di sviluppo

Il piano di sviluppo 2019/2021 dell'azienda presieduta da **Pippo Cannillo** (nella foto), partito all'insegna degli investimenti nel canale cash & carry (con l'espansione dell'Insegna Altasfera in Puglia a San Cesario di Lecce e Monopoli, in provincia di Bari), si completerà con lo stanziamento di **ulteriori 70 milioni di euro** per la crescita e il riammodernamento della rete

dei supermercati **Despar, Eurospar ed Interspar**.

Sei le aperture previste, tra cui l'Eurospar da poco inaugurato a **Pescara** e, tra pochi giorni, l'Interspar a **Silvi Marina (Te)**; 20 le ristrutturazioni, a partire dal recentissimo restyling dell'Interspar di **Scalea (Cs)** e, nei prossimi mesi, del Despar di **Lamezia Terme (Cz)**.

L'azienda stima di crescere del 20% entro la fine del 2020, raggiungendo il **miliardo di euro** alle casse.

[e.scarci709@gmail.com](mailto:e.scarci709@gmail.com)



## Publicato da emanuelescarci

Sono giornalista professionista dal 1988 e, dopo le prime esperienze giornalistiche a Il Giornale, sono stato assunto da Mondo Economico, il settimanale del Sole 24 Ore. Dopo, il passaggio al sito del Sole 24 Ore e successivamente al quotidiano. Mi sono sempre occupato di imprese e di settori economici, in particolare di food & beverage e commercio. Mail:

[e.scarci709@gmail.com](mailto:e.scarci709@gmail.com)  Mostra tutti gli articoli di emanuelescarci

7 luglio 2020

Senza categoria

Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.



SU ↑