



**b** **BEAUTY 2 BUSINESS**  
beautyToBusiness

Diretto da Angelo Frigerio

- ATTUALITA'
- RETAIL
- FIERE
- BODY
- FACE
- MAKE UP
- HAIR CARE
- MAN CARE
- ORAL CARE
- GREEN
- TECH
- HOME CARE



**Maiora: nel 2022 ricavi a +7,2%. Quest'anno prosegue il piano di sviluppo con oltre 100 assunzioni**

29 Maggio 2023 | Attualità, Retail

Corato (Ba) – **Maiora Despar Centro-Sud** consolida il percorso di crescita nel 2022 con un bilancio di esercizio che ha registrato **un giro di affari alle casse pari a 987 milioni** e una crescita dei ricavi che si attesta sul **+7,2%** rispetto all'anno precedente. Il gruppo conta oltre 500 punti vendita (diretti e indiretti) e sette cash & carry, ha confermato il trend in ascesa nonostante l'aumento esponenziale dei costi energetici che hanno gravato pesantemente per tutto il 2022 sulla gestione economica. Lo scorso anno è stato caratterizzato da un importante impulso alla ristrutturazione della

Utilizziamo i cookie sul nostro sito web per darti l'esperienza più pertinente, ricordando le tue preferenze e le visite ripetute. Cliccando su "Accetta tutto", acconsenti all'uso di TUTTI i cookie. Tuttavia, è possibile visitare "Impostazioni Cookie" per fornire un consenso controllato..

[Impostazioni Cookie](#)   [Accetta Tutti](#)

Nel 2023 è programmata **l'apertura di 40 nuovi punti vendita** (tra gestione diretta e indiretta) e **la ristrutturazione di 32 store** (diretti e indiretti). Il piano di crescita riguarderà anche il canale **cash & carry** che, nel mese di giugno, vedrà salire a 8 i punti vendita **Altasfera** nel Mezzogiorno con l'apertura a Reggio Calabria (a cui si aggiungono i negozi di Corato, Molfetta, Manfredonia, Laterza, Crotone, Monopoli e Lecce), potenziando così il presidio in Calabria.

Il piano di sviluppo 2023 prevederà anche **la nascita di un nuovo centro di distribuzione** in Campania che sarà attivo nel secondo semestre dell'anno.

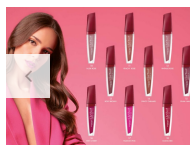
Maiora ha inoltre ufficializzato **l'ingresso nel canale Discount** grazie alla joint venture con Ergon, partita nello scorso gennaio da cui è nata **ARDita**, una società che ha come obiettivo la realizzazione di punti vendita **Ard Discount** sia diretti che affiliati in Puglia e nelle altre regioni presidiate già da Maiora. Obiettivi prestigiosi per la nuova realtà, tra cui l'apertura nel 2023 di circa 10 nuovi punti vendita, oltre ai 3 già attivi.

Maiora conta, ad oggi, oltre 2.500 dipendenti (di cui il 50% donne). **Nel 2023** l'azienda prevede l'inserimento di **oltre 100 assunzioni**, da impiegare nella gestione delle nuove aperture. La società pugliese è stata la prima azienda della Grande distribuzione italiana ad aver ottenuto nel 2022 la certificazione **'Equal salary'**, con cui si certifica l'assenza di gap retributivo tra i collaboratori, donne e uomini, che a parità di qualifica, svolgono uguali mansioni.

Condividi



Post correlati



**b2B**  
**beautyToBusiness**

e  
**Hc Home Care**  
EDIZIONI  
TURBO by  
TESPI

MEDIAGROUP  
Corso della  
Resistenza, 23  
20821 Meda  
(Mb)

Phone: +39  
0362 600463  
Fax: +39 0362

> HOME

> CHI SIAMO

> LE RIVISTE

> NEWSLETTER

> CATEGORIE

> CONTATTI

> Cerca

EDITORIALI

Cerca nel sito b2B

Ce



APERTURE  
DEL  
VENERDI

IL  
GRAFFIO  
DI LUIGI

ISCRIVITI  
ALLA  
NEWSLETTER

Categorie



Utilizziamo i cookie sul nostro sito web per darti l'esperienza più pertinente, ricordando le tue preferenze e le visite ripetute. Cliccando su "Accetta tutto", acconsenti all'uso di TUTTI i cookie. Tuttavia, è possibile visitare "Impostazioni Cookie" per fornire un consenso controllato..

Impostazioni Cookie

Accetta Tutti