

FOOD

CONSERVE

**Conserve
rosse**

— 2022 —



BUYER

③ La partita si gioca su qualità, servizio e pack

Il mondo delle conserve rosse per Maiora Despar Centro-Sud vale lo 0,80% del fatturato totale. "Il mercato delle conserve rosse è saturo – riflette **Donato Milillo, Buyer grocery Maiora Despar Centro-Sud** –, in cui la competizione si gioca quasi solo puntando sul miglioramento della qualità, sul potenziamento del contenuto di servizio e sulle innovazioni dei packaging.

Tra gli elementi di criticità si evidenzia, indubbiamente, l'incremento dei costi, dovuto alla sempre più limitata disponibilità della materia prima".

③ Despar Premium celebra le specialità regionali

Il 20% circa dell'assortimento delle conserve rosse è costituito dai prodotti a marchio del distributore, delle linee Despar e Despar Premium, con le quali l'insegna presidia tutti i segmenti.

"La linea Premium, in particolare, mira a esaltare le specialità regionali – precisa Milillo –. Sono recenti, per esempio, i lanci della passata e della salsa di ciliegino giallo, preparate con pomodori di Sicilia, due prodotti che si contraddistinguono per una straordinaria dolcezza, dovuta alla varietà

del pomodoro e alle condizioni del territorio in cui viene coltivata la materia prima". Per il futuro l'insegna vuole potenziare i progetti di filiera, per rendere le referenze 100% tracciabili.

③ Ripiani inferiori per item ad alta rotazione

Tra i prodotti più richiesti, protagonisti del presente e del futuro delle conserve rosse, ci sono sicuramente le referenze biologiche e di filiera con connotazione nazionale o regionale, per esempio quelle realizzate con pomodorini ciliegini gialli siciliani, o la passata pugliese, realizzata solo con pomodoro lungo, o ancora la passata emiliana di pomodoro 100% datterino.

Ma come viene presentata l'offerta nei punti vendita di Maiora Despar Centro-Sud? "Nei nostri store il mondo dei derivati del pomodoro è posizionato in zone contigue o limitrofe al mondo dei sughi pronti, dell'olio e della pasta di semola. Per quanto riguarda l'esposizione a scaffale, il nostro obiettivo è quello di evidenziare le sottocategorie, quindi, il display è suddiviso in tre parti: polpe, pomodori e passate. Tendiamo a posizionare i prodotti ad alta rotazione nei ripiani in basso, affinché il rifornimento a scaffale sia semplice e veloce".



Donato Milillo,
Buyer grocery
Maiora Despar Centro-Sud



PRIVATE LABEL

I prodotti a marchio Mdd rappresentano il 20% della proposta totale di conserve rosse



TRACCIABILITÀ

È l'obiettivo per il prossimo futuro delle conserve rosse PI di Maiora Despar Centro-Sud



REGIONALITÀ

Le varietà di pomodoro regionali sono protagoniste dell'offerta Mdd grazie alla linea Despar Premium



Lo scaffale dedicato alle conserve rosse di un punto vendita Despar Maiora Centro Sud