

## A MELFI TORNA LA "CAROVANA DELLA PREVENZIONE"

Di **Redazione** - 23 Ottobre 2023

**Maiora**, azienda protagonista della GDO nel centrosud con l'insegna **Despar**, lavora con costanza e dedizione per sviluppare in prima linea o sostenere *attività* rivolte al *sociale*, al *territorio* e alle *persone* che lo abitano. A tal proposito, dopo il successo dell'edizione 2022, l'azienda ha stretto un *nuovo sodalizio* con **Komen Italia**, attiva dal 2000 in prima linea nella lotta ai tumori al seno, per la "**Carovana della Prevenzione**", ideata congiuntamente alla *Fondazione Policlinico A. Gemelli IRCCS*. L'obiettivo è duplice: veicolare l'**importanza della prevenzione** e rendere disponibili **screening gratuiti** per prevenire i tumori di genere.



**personale qualificato** e **strumentazioni** di alta tecnologia per eseguire, tramite prenotazione preventiva sul sito web, **esami endocrinologici** rivolti a donne e uomini.

In virtù del rinnovato *supporto alla causa*, è stato predisposto un efficiente piano di comunicazione, che coinvolge anche il **volantino**, in modo tale da **sensibilizzare** sul tema e coinvolgere i clienti in modo capillare.

L'**importanza della prevenzione** emerge in maniera importante all'indomani dell'**emergenza sanitaria** post-pandemica: i ritardi negli interventi chirurgici, nelle prestazioni terapeutiche salvavita e il blocco completo dei programmi di screening hanno causato circa 1 milione di esami mammografici in meno e oltre 3.500 donne hanno scoperto di avere un tumore del seno in fase più avanzata. Inoltre, secondo i dati SUI, solo il 10% degli uomini si sottopone a visite urologiche di prevenzione e ben 9 maschi su 10 effettuano una visita solo in caso di patologie gravi, con disturbi in fase avanzata che possono richiedere terapie più 'aggressive'.

L'iniziativa è stata resa possibile anche grazie al sostegno dell'azienda **Barilla**, nell'ottica di una sempre più stretta collaborazione tra imprese vicine al territorio, consapevoli del ruolo sociale che esse svolgono quotidianamente.

*«Contribuire a rendere più consapevoli circa la prevenzione – spiega **Pippo Cannillo**, Presidente e Amministratore Delegato di Maiora – significa per noi educare al bene più prezioso di cui disponiamo: la vita. Abbiamo scelto di rinnovare la nostra collaborazione con Komen Italia e la "Carovana della Prevenzione" per il secondo anno consecutivo proprio perché sposiamo i valori di questa iniziativa. Come importanti novità, abbiamo aumentato le tappe e allargato i test diagnostici agli uomini, oltre che alle donne».*

---

---

Lascia un commento:

