



CORRIERE ORTOFRUT

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE

[ATTUALITÀ](#) ▾[AZIENDE](#) ▾[DISTRIBUZIONE](#) ▾[ESTERO](#)[FIERE](#)[INNOVAZIONE](#) ▾[LOC](#)

MAIORA (DESPAR): +15% NEL PRIMO SEMESTRE 2020, 70 MILIONI DI INVESTIMENTI ENTRO IL 2021



Pubblicato il 8 luglio 2020

Condividi



Con **472 punti vendita**, tra diretti, affiliati e somministrati, oltre 2.800 collaboratori, un giro d'affari alle casse di 805,5 milioni e una **crescita di circa 30 milioni di euro di fatturato** nel 2019, **Maiora**, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, ha consolidato il trend virtuoso costante degli ultimi anni, confermandosi tra le realtà leader della Grande distribuzione nel Mezzogiorno.

Dati e cifre che trovano importanti riscontri anche nel **primo semestre del 2020**, che ha registrato un ulteriore incremento di circa il **15%**, certificando l'efficacia di una strategia basata sulla flessibilità.

Il **piano di sviluppo 2019/2021** di Maiora, partito all'insegna degli **investimenti nel canale cash & carry** (con l'espansione dell'Insegna Altasfera in Puglia a San Cesario di Lecce e Monopoli, in provincia di Bari), si completerà con lo stanziamento di **ulteriori 70 milioni di euro per la crescita e il riammodernamento della rete** dei supermercati Despar, Eurospar ed Interspar: 6 le aperture previste, tra cui l'Eurospar da poco inaugurato a Pescara

e, tra pochi giorni, l'Interspar a Silvi Marina (TE); 20 le ristrutturazioni, a partire dal recentissimo restyling dell'Interspar di Scalea (CS) e, nei prossimi mesi, del Despar di Lamezia Terme (CZ).

Un progetto ampio e ambizioso che porterà il giro di affari a crescere del 20% entro la fine del 2020, raggiungendo miliardo di euro alle casse.



Nato nel 2019 e protagonista del 2020 è il servizio e-commerce [desparacasa.it](https://www.desparacasa.it): oltre 20 le piazze attive tra Puglia, Basilicata, Abruzzo e Calabria, a cui si aggiungeranno a breve anche quelle di Barletta (BT), Nardò (LE) e Brindisi (attivate 8 nuove piazze in tempi record durante la pandemia per soddisfare una domanda in ascesa esponenziale)

Il servizio e-commerce desparacasa.it, cresciuto nel 2020 del 25%, si è ampiamente diffuso in piena emergenza coronavirus, quando anche il consumatore più "ostile" alla tecnologia ha potuto scoprire e apprezzare la comodità di ricevere la spesa a casa e, in generale, di poter evitare code al supermercato. Nella successiva fase "post emergenza" la domanda si è stabilizzata, tuttavia il numero di consumatori che usufruisce del servizio e-commerce è maggiore rispetto al periodo pre Covid-19.

Altro pilastro della crescita della rete Despar nel Mezzogiorno è l'assortimento dei **prodotti a marchio Despar**, quasi tutti di origine italiana, elemento che risponde ad una sempre più sostenuta domanda dei consumatori di referenze made in Italy: oggi, oltre il 98% dei prodotti a marchio dell'Insegna proviene infatti da produttori italiani.

"Il 2020 resterà un anno caratterizzato dall'emergenza coronavirus, che ci ha trovati pronti nell'attuare tutte le misure a tutela della salute e sicurezza della nostra forza lavoro e dei consumatori, ma è il momento di guardare al futuro – ha spiegato **Pippo Cannillo, presidente e amministratore delegato Maiora** – Ripartiamo dal nostro ambizioso piano investimenti con l'obiettivo di consolidare quanto costruito fino ad ora e soprattutto investire al Sud, terra che ci ospita e nella quale crediamo. Siamo orgogliosi di contribuire allo sviluppo e alla crescita del nostro territorio".



Metti il futuro del business dei tuoi Kiwi in ottime mani.




Despar

Maiora

Mezzogiorno

Pippo Canillo

Leggi anche altri articoli correlati



9 luglio 2020

DA DESPAR ARRIVA SELEZIONE DI NOVE INSALATE DELLA LINEA ENJOY, ANCHE BIO

Da gustare al lavoro o nei momenti di svago all'aperto. Despar presenta una selezione di...



5 maggio 2020

I PRODOTTI A MARCHIO DESPAR CRESCONO ANCORA TRAINATI DAL MADE IN ITALY

Il fatturato in acquisto per i prodotti a marchio Despar nel 2019 è stato di...