



Despar Centro-Sud rinnova il proprio impegno in favore della sostenibilità

 Despar Centro-Sud rinnova il proprio impegno in favore della sostenibilità

Despar Centro-Sud rinnova il proprio impegno in favore della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente aderendo alla XXVIII edizione di "Puliamo il Mondo", edizione italiana di Clean up the World, organizzata in Italia da Legambiente, in programma dal 25 al 27 settembre in tutta la Penisola.

Despar Centro-Sud, attraverso il coinvolgimento dei propri dipendenti e mediante una campagna di sensibilizzazione nei confronti dei clienti dei propri punti vendita presidierà 12 Comuni, divisi tra Puglia (Barletta, Corato, Trani e Giovinazzo), Basilicata (Policoro), Calabria (Reggio Calabria, Belvedere, Scalea, Vibo Valentia), Campania (Marigliano) e Abruzzo (Pescara, Silvi Marina), nei quali si svolgeranno azioni di cittadinanza attiva finalizzate a ripulire anche le spiagge oltre ai tradizionali spazi urbani (piazze, strade, vie, aree verdi, giardini), per evidenziare come la grande emergenza dei rifiuti in mare dipende dalle abitudini e modelli di produzione e consumo sulla terraferma. Le iniziative in programma in tutti i Comuni coinvolti, in caso di maltempo, saranno rinviate al fine settimana successivo

Puliamo il Mondo sarà la prima grande iniziativa di volontariato ambientale in programma nell'Italia del post lockdown da emergenza Covid-19 attraverso la quale Despar Centro Sud si unisce a Legambiente per lanciare un messaggio di speranza e futuro sostenibile al Paese in forte difficoltà.

Per Despar Centro-Sud, protagonista di un piano di investimenti e crescita che vede tra i capisaldi la sostenibilità, il risparmio energetico e il rispetto per l'ambiente, l'iniziativa "Puliamo il Mondo" si sposa perfettamente con il proprio percorso eco-friendly: in quest'ottica Maiora, Concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, presente con 472 punti vendita, tra diretti, affiliati e somministrati, e con oltre 2.000 collaboratori, ha avviato numerose politiche nel campo dell'eco-sostenibilità, in particolare dotando progressivamente tutta la propria rete e i propri punti vendita di tecnologie green in favore di un impatto sostenibile.



ALTRI ARTICOLI