

Aggiornato a mercoledì 13 novembre 2024



Maiora e Welfood: una partnership per il benessere del personale



Interspar Maiora

 redazione

Maiora SB, gruppo pugliese operante al centro-sud nei canali Gdo e Cash & Carry con le insegne Despar e Altasfera, annuncia la recente **partnership** con **Welfood**,



realità affermata nell'ambito del wellbeing aziendale, grazie ad un consolidato team di esperti.

Già certificata Equal Salary e Top Employer, Maiora prosegue dunque il suo piano di azioni rivolte al miglioramento della qualità di vita lavorativa e personale delle proprie risorse umane, lanciando il progetto "Benessere 360".

Quest'ultimo consiste in un importante e innovativo servizio di supporto al benessere globale dei lavoratori e delle lavoratrici dell'azienda, tramite consulenze individuali, gratuite e riservate. La piattaforma online prevede la possibilità di un ciclo di colloqui ad personam, consentendo a ogni dipendente di scegliere tra i professionisti della squadra di Welfood, specializzati in diversi settori. In tal modo, i collaboratori e le collaboratrici di Maiora possono incontrare, a seconda della loro scelta, una delle seguenti professionalità: psicologo, nutrizionista, counsellor per la genitorialità, counsellor per caregiver, terapeuta anti-fumo, sport coach, educatore posturale ed eco-counsellor.

I percorsi offerti dalla piattaforma "Benessere 360" sono totalmente personalizzati e, proprio per questo motivo, particolarmente efficaci in merito ad abitudini quotidiane alimentari, sociali, psicofisiche e psicologiche. Inoltre, per i beneficiari sarà possibile anche accedere alle sezioni "Academy" ed "Eventi live", per approfondire le tematiche di interesse.



«Questo progetto rappresenta un ulteriore passo significativo nel nostro impegno per un ambiente il più favorevole possibile per tutta la popolazione aziendale –

spiega Lucia Zitoli, Responsabile Formazione di Maiora SB –. Il benessere di ogni singolo componente della grande famiglia Maiora è il cuore pulsante della nostra realtà. Welfood, con la sua consolidata esperienza nel settore, condivide pienamente la nostra visione a tal proposito, e per questo siamo entusiasti di questa collaborazione, nella convinzione che possa generare effetti positivi e grande valore».

 **SOSTENIBILITÀ**  | 08 Novembre 2024  **STAMPA**  **EMAIL**

CONDIVIDI     

 | **MAIORA** | **PARTNERSHIP** | **SOSTENIBILITÀ**

[Prec](#)

[Avanti](#)

Le 5 notizie più lette della settimana

Financial Times: Carrefour cederà i Paesi "non core" (compresa l'Italia)?

Opas Unieuro: i francesi saliranno al 90%?

Acquisizione estera per Nonno Nanni, che compra Italat France

Opas Unieuro: Fnac Darty sale al 91,1 per cento

DM Magazine Novembre 2024

