

Usiamo i cookie per fornire un'esperienza più sicura e per rivolgere alcune inserzioni al pubblico giusto. Cliccando o navigando sul sito, acconsenti alla raccolta da parte nostra di informazioni tramite i cookie. Puoi anche disattivare la personalizzazione degli annunci o consultare la nostra informativa privacy.



Non riceve alcun finanziamento pubblico

Direttore responsabile:
CLARA MOSCHINI



Home ► Distribuzione

Despar Centro-Sud cresce in Calabria

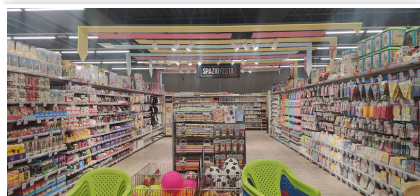
Ristrutturati e riaperti tre punti vendita nel cosentino/Gallery

Hai (1) nuovo me

Ann. Ottieni regali in

Survey Zone

Apri



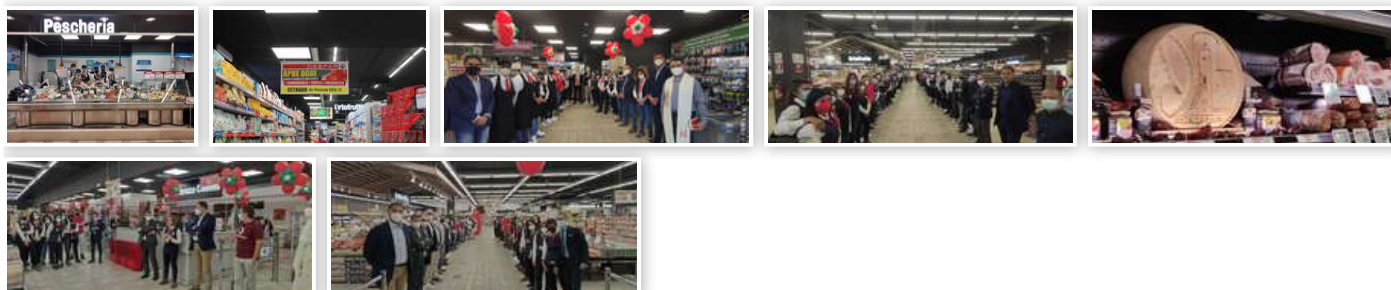
Prosegue il progetto di ristrutturazione partito nel 2021 con le riaperture nella provincia cosentina del Despar a Cetraro e degli Interspar a Belvedere Marittimo e a San Marco Argentano e che coinvolgerà entro la fine dell'anno un totale di 18 punti vendita nella regione. Innovazione e funzionalità, con grande attenzione alla shopping experience, sono le parole chiave del nuovo piano di investimenti avviato in Calabria da Maiora, la cui rete totale conta 79 punti vendita (tra diretti e affiliati) e oltre 800 collaboratori.

Gli interventi prevedono l'installazione di impianti del freddo a CO₂, che grazie a una tecnologia di refrigerazione di ultima generazione, permettono efficientamento energetico e elevati standard di affidabilità e sicurezza. Completano l'accurato progetto di restyling i nuovi impianti di illuminazione a Led e di climatizzazione, oltre all'adozione di etichette elettroniche, strumento che consente un risparmio immediato e concreto nel consumo di carta.

Per gli Interspar di Belvedere Marittimo e San Marco Argentano si è provveduto anche all'adeguamento delle strutture al nuovo format superstore, studiato da Despar Centro-Sud in collaborazione con l'Università di Parma. Si tratta di un format ideato per migliorare la shopping experience attraverso l'esplosione degli assortimenti, sia in ampiezza che in profondità. I protagonisti assoluti all'interno dei negozi sono l'italianità e la freschezza dei prodotti, con un focus particolare riservato ai fornitori di prodotti locali.

"Con questo importante progetto – ha spiegato **Pippo Cannillo**, Presidente e Amministratore Delegato di Despar Centro-Sud – intendiamo portare avanti la nostra idea di supermercato del futuro: un'esperienza di acquisto completa, sostenibile e attenta alle esigenze di tutti i clienti, in grado non solo offrire prodotti di prima qualità ma anche un servizio eccellente. È la nostra mission e siamo determinati a proseguire in questa direzione".

Galleria fotografica



agu - 19565

Corato, BA, Italia, 22/06/2021 12:39
EFA News - European Food Agency

Simili

DISTRIBUZIONE [Brilla il 2020 per Conad](#)

Fatturato in crescita (anche grazie ai pv ex Auchan) e consolidamento della leadership

Un 2020 in crescita per Conad che ha chiuso l'anno del Covid e del pieno consolidamento dei supermercati ex Auchan con un fatturato di 15,95 miliardi di euro, in rialzo del 12,3% sull'anno precedente.... [continua](#)