

Despar centro sud accelera sul digitale

Nuova piattaforma di e-learning, insieme a formazione in presenza



E-learning e formazione on the job: Maiora, azienda concessionaria del marchio Despar nel Centro Sud, punta sulle sue risorse umane e conferma l'attenzione alla crescita professionale dei propri collaboratori con una duplice sfida: riproporre la formazione in presenza ma arricchita e potenziata dalla significativa esperienza dell'e-learning. Una modalità *blended*, nella quale partecipanti e docenti traggono il massimo vantaggio sia dal confronto diretto sia dalle potenzialità offerte dagli strumenti tecnologici in una dimensione *phygital*.

Tra le principali novità in tal senso, la nascita di una piattaforma digitale per l'apprendimento (a cura di Ahoc Retail), concepita a livello nazionale in accordo con il consorzio Despar Italia. Il primo corso a partire sulla piattaforma sarà destinato allo sviluppo professionale degli Store Manager, ma sono

già previsti percorsi diretti ad addetti alle vendite e dei reparti freschi. Al termine del percorso è previsto un test conclusivo di validazione in base al quale l'utente riceverà, direttamente dalla piattaforma digitale, il certificato di abilitazione a Store Manager Despar.

Approccio innovativo anche nella formazione in presenza nei punti di vendita: è infatti stato avviato un tour formativo tra Campania e Calabria che vede la partecipazione di un *gastrosofo*. L'esperto, che visiterà in totale 13 negozi, mette in campo il suo approccio che coniuga arte culinaria e filosofia per incrementare le competenze degli addetti ai reparti salumi e formaggi). Un percorso che diventa anche occasione di divulgazione e di informazione per i consumatori, che possono assistere alle lezioni tenute nei punti vendita e diventare maggiormente consapevoli dei prodotti in vendita e delle loro caratteristiche.

"Per oltre un anno, non abbiamo potuto fare a meno della tecnologia, indispensabile e necessaria per proseguire i nostri obiettivi di sviluppo commerciale e crescita professionale", sottolinea **Pippo Cannillo**, Presidente e Amministratore Delegato di Maiora. "Oggi, forti di questa esperienza e consci del suo ruolo e potenziale, abbiamo trovato nella modalità didattica ibrida la giusta strada da percorrere per garantire una formazione adeguata e completa ai collaboratori e confermare il nostro ruolo nella GDO".

red - 22035

Bari, BA, Italia, 16/11/2021 09:43
EFA News - European Food Agency

Simili



DISTRIBUZIONE **Alfonsino (delivery) si quota in borsa**

L'avvio delle negoziazioni sul segmento Euronext Growth Milan il 22 novembre

Alfonsino Spa startup innovativa specializzata nel servizio di food order&delivery nei centri italiani di piccole e medie dimensioni, comunica di aver presentato a Borsa Italiana la domanda di ammissione... [continua](#)

DISTRIBUZIONE **Banco Fresco, nuovo punto vendita a Cantù**

Il Gruppo continua a crescere in Lombardia

Arriva il quinto punto vendita di Banco Fresco in Italia. Dopo le aperture di Crema e Cremona, in Lombardia, la catena food retail specializzata nei freschissimi, e appartenente al Gruppo Prosol Compagnia... [continua](#)



DISTRIBUZIONE **Coop premiata da Conai per imballaggi sostenibili**

Un superpremio e 19 menzioni per l'ecodesign

Coop vince 1 Super Premio e 19 menzioni al "Bando per l'Ecodesign degli imballaggi nell'economia circolare 2021" promosso da Conai (Consorzio Nazionale Imballaggi). Il premio principale è stato assegnat... [continua](#)