

Altasfera: fatturato taglia traguardo 100 mln euro

Segmento Cash & Carry di Maiora ha raggiunto un totale di 190 collaboratori a livello nazionale



Altasfera, insegna Cash & Carry di Maiora S.r.l., nata per rispondere alle esigenze degli operatori Horeca, del food e del retail nel centro-sud Italia, ha superato i 100 milioni di euro di fatturato. Maiora ha consolidato la sua crescita nel settore del Cash & Carry con un costante percorso di sviluppo negli anni su tre direttrici fondamentali: il potenziamento e riammodernamento della rete in essere, le nuove aperture e l'investimento nelle risorse umane. Oggi la rete Altasfera conta otto punti vendita, orientati a soddisfare tempestivamente i bisogni di tutti i clienti professionali, con particolare attenzione agli specialisti del Fuori Casa.

A partire dal primo storico Cash & Carry inaugurato a Corato, in provincia di Bari nel 1991, che proprio quest'anno ha visto l'importante rinnovamento dei reparti freschi, durante questi 33 anni l'insegna ha ampliato la propria rete nei territori di Molfetta nel 2007, Laterza nel 2014, Manfredonia nel 2016, Crotone nel 2017, Monopoli e Lecce nel 2020 e Reggio Calabria lo scorso giugno. Nel tempo, il crescente investimento da parte dell'azienda in questa divisione ha portato alla definizione di un team dedicato esclusivamente a questa unità di business nelle aree acquisti, vendite e marketing. Particolare attenzione è riservata alle risorse umane, rispetto a due anni fa, infatti, c'è stato un incremento del personale di oltre il 52%, arrivando ad un numero pari ad oltre 190 collaboratrici e collaboratori, sempre più preparati e professionali, grazie alla continua e trasversale formazione che viene svolta sia in Accademia sia direttamente in store.

Ha dichiarato **Francesco Di Nardo**, direttore Vendite Ingrosso e Franchising: "Maiora continuerà ad investire in questo mercato, perseguendo risultati ancora più ambiziosi con l'obiettivo di migliorare costantemente il modello Altasfera, affinché diventi il riferimento italiano per gli specialisti dell'Ho.Re.Ca."

lml - 39821/84

Corato, BA, Italia, 11/04/2024 13:32
EFA News - European Food Agency

Simili



DISTRIBUZIONE [Ibc: si discute delle prospettive per il largo consumo](#)

Convegno in occasione dell'assemblea dell'associazione l'11 aprile. Geopolitica e logistica al centro dell'attenzione

Associazione Industrie Beni di Consumo (Ibc) ha convocato la sua assemblea annuale, che avrà luogo giovedì 11 aprile 2024, e contestualmente si svolgerà un convegno dalle 11:00 alle 13:00 sul tema "Il co... [continua](#)

DISTRIBUZIONE [Lidl Italia esce da Federdistribuzione](#)

Azienda vuole tempi rapidi per il contratto collettivo a sostegno dei 22mila dipendenti

A meno di tre anni dall'adesione, Lidl Italia oggi ha annunciato la decisione di uscire da Federdistribuzione con effetto immediato, a seguito del continuo ed eccessivo protrarsi delle negoziazioni per i... [continua](#)



DISTRIBUZIONE [Spar Austria: Christof Rissbacher nuovo presidente Comitato Gestione](#)

Il manager subentra a Paul Klotz, che rimane a capo del Consiglio d'Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di Spar Austria, gruppo internazionale di cui Aspiag Service, la concessionaria dei marchi Despar, Eurospar e Interspar in Triveneto, Emilia-Romagna e Lombardia fa parte,... [continua](#)