

# Altasfera: si insedia nuovo Cda

## Il presidente Francesco Di Nardo sarà affiancato dai consiglieri Giorgio Annis e Massimiliano Cioffi



### Il gruppo punta a passare da insegna di vendita all'ingrosso a brand del mondo B2B

Si è insediato il nuovo Cda di Altasfera Italia, la realtà operante nel canale Cash & Carry, frutto dell'intesa tra Ergon, Maiora e Centro Cash (società del Gruppo Abbi), con l'obiettivo di diventare punto di riferimento nazionale per gli operatori professionali del food e del retail. L'organo amministrativo è composto da **Francesco Di Nardo** (presidente), **Giorgio Annis** (consigliere) e **Massimiliano Cioffi** (consigliere).

Il mandato affidato dai soci al board è centrato sullo sviluppo delle linee strategiche per il triennio 2024-2027. Tra le direttive principali emerge la definizione di un modello comune di Cash & Carry che, sia verso fornitori che per i clienti, ne esalti il radicamento nei territori e la centralità dell'Afh come target privilegiato dell'azienda. Obiettivo strategico comune è l'attuazione di un processo che, nel tempo, trasformi il gruppo da marchio/insegna di strutture di vendita all'ingrosso in "brand" di riferimento nel mondo B2B a livello nazionale, ponendo al centro l'italianità del network e dei suoi partner.

L'azienda mira allo sviluppo di una gamma Mdd coerente con i concetti di servizio, innovazione ed esaltazione dell'italian style nel mondo "horeca", che prevede la realizzazione di almeno 1000 referenze entro la fine del 2025.

"Porre le basi per una connessione sempre crescente tra i team Altasfera distribuiti tra le sedi regionali e la sede nazionale sarà uno dei principali compiti del Cda e a tal proposito opereremo rapidamente per completare il team di sede", ha affermato il presidente di Altasfera **Francesco Di Nardo**. "Lo sviluppo delle nostre marche sarà uno dei pillars del progetto ma il nostro obiettivo per i prossimi tre anni è ben più ambizioso perché la definizione di un modello di business unico, coerente e identificativo che coinvolga pienamente tutti i soci ed i partners sarà la traiettoria strategica che impegnerà principalmente questo Cda".

Altasfera Italia, che ha chiuso il 2023 con una rete di 16 Cash & Carry presenti in 4 Regioni, 168 milioni di fatturato e 330 prodotti a marchio (leggi notizia [EFA News](#)), oggi conta 21 punti vendita con un'ampia e diffusa copertura in Sardegna, nel Centro Sud Italia e una presenza nelle province di Modena e Ferrara dove opera il partner Market Ingross S.r.l. e punta, entro la fine del 2024 a raggiungere i 27 punti vendita in 6 Regioni, a superare i 320 milioni di giro d'affari e a incrementare i prodotti a marchio, raggiungendo quota 600 referenze.

Imi - 40519/84  
 Bologna, BO, Italia, 08/05/2024 13:22  
 EFA News - European Food Agency

## Collegate



DISTRIBUZIONE [Altasfera: fatturato taglia traguardo 100 mln euro](#)

**Segmento Cash & Carry di Maiora ha raggiunto un totale di 190 collaboratori a livello nazionale**

Altasfera, insegna Cash & Carry di Maiora S.r.l., nata per rispondere alle esigenze degli operatori Horeca, del food e del retail nel centro-sud Italia, ha superato i 100 milioni di euro di fatturato... [continua](#)

## Simili



DISTRIBUZIONE [UK, tre catene di supermercati crescono più di tutti nel trimestre](#)

**Si tratta di Ocado (+12%), Lidl (+9,5%) e Marks&Spencer (+9,3%)**

Ocado, Lidl e Marks&Spencer. Sono questi i tre marchi di rivenditori di generi alimentari in più rapida crescita nel Regno Unito. Lo dice l'ultimo report di NielsenIQ secondo cui il supermercato online... [continua](#)

DISTRIBUZIONE [Ancc-Coop: "Dati Istat svelano famiglie sempre più indebitate"](#)

**Pedroni: "Governo vari piano lungimirante di crescita del Paese e di difesa del potere di acquisto"**

"Nonostante i dati Istat di oggi (leggi notizia [EFA News](#)) confermino un rallentamento dell'inflazione e una timida accelerazione della crescita del Pil, gli italiani fanno fatica a percepire un miglioramento del... [continua](#)



DISTRIBUZIONE [Coop Alleanza 3.0: piano rilancio chiude primo anno con utile 20 mln euro](#)

**Vendite a insegna crescono di 143 mln rispetto al 2022, consentendo di chiudere l'anno a 5,73 mld**