

Home ► Distribuzione

# Despar Centro-Sud cresce in Abruzzo

## Inaugurato un nuovo Interspar a Silvi



Maiora, concessionaria del marchio Despar nel Centro Sud Italia, rafforza il suo presidio in Abruzzo con l'inaugurazione del nuovo Interspar a Silvi (TE) sulla s.s. 16 km. 432. All'interno del nuovo locale la tradizionale offerta dei freschi è declinata nei reparti di Gastronomia, Macelleria, Panetteria, Ortofrutta e Pescheria, personalizzati con il concept Interspar, che prevede colori e insegne più luminose all'interno dei singoli reparti per una maggior enfaticizzazione del prodotto.

Tra le novità presenti nel nuovo Interspar spicca il banco assistito nell'area Macelleria, in precedenza solo self service, finalizzata al miglioramento dell'esperienza di acquisto del cliente. Rinnovati anche i reparti Ortofrutta, Fiori & Piante e Pescheria per esprimere la vocazione ai prodotti freschi, tipica dell'Abete.

L'apertura di Silvi Marina rientra in un piano più ampio di sviluppo avviato da Despar Centro-Sud in Abruzzo, in cui è presente con 32 punti vendita. "Il nostro ambizioso piano investimenti in Abruzzo – spiega **Pippo Cannillo**, Presidente e Amministratore Delegato di Despar Centro-Sud – prosegue con l'obiettivo di incrementare la nostra quota di mercato in questo territorio, che ha un grande potenziale ed offre interessanti opportunità di sviluppo".

agu - 12686

Bari, BA, Italia, 20/07/2020 16:49

© EFA News - European Food Agency Srl

## Simili



DISTRIBUZIONE **Bennet acquisisce 7 ipermercati Auchan in Lombardia**

**E punta ai 2 miliardi di Euro di fatturato**

Bennet, tra le aziende leader nel settore degli ipermercati e dei centri commerciali con sedi in tutto il Nord Italia, annuncia l'acquisizione di 7 ipermercati Auchan ceduti da Margherita Distribuzione S... [continua](#)

DISTRIBUZIONE **Finta carne: adesso la propone anche Ikea**

**Con le polpette "vegeTali e Quali" la multinazionale svedese reinventa il suo iconico piatto**

"Ispirata dalla visione di creare una vita quotidiana migliore per la maggioranza delle persone, Ikea promuove un regime alimentare e uno stile di vita più sostenibile attraverso una delle sue icone food,... [continua](#)

