



Despar riconosciuto marchio storico

Home ► Attualità Il gruppo è presente nel nostro paese dal 1960 Despar, immagine storica" id="100c3f2a" □

Despar è ufficialmente un marchio storico di interesse nazionale. L'Insegna ha infatti ottenuto l'iscrizione nel registro speciale che tutela le imprese nazionali di eccellenza storicamente collegate al territorio nazionale. Presente in Italia dal 1960, il marchio è caratterizzato da una storia che da sempre si lega a iniziative tese alla valorizzazione delle specificità dei territori e delle comunità. Il Consorzio Despar Italia, che riunisce 7 aziende della distribuzione alimentare e negozianti affiliati, è presente a livello nazionale, con 1.399 punti vendita in 16 regioni italiane. Il fatturato 2020 di 3,919 miliardi di euro colloca Despar tra le prime dieci insegne della GDO italiana.

La presenza di una rete di vendita capillare, il supporto alle filiere produttive italiane, l'attenzione ai temi della sostenibilità e le numerose campagne sociali sono i valori che contraddistinguono l'operato dell'Insegna e il suo sostegno al territorio italiano. "Per Despar Italia aver ottenuto dal Ministero dello sviluppo economico il riconoscimento di Marchio Storico di interesse nazionale è motivo di orgoglio e soddisfazione. Despar è un'insegna della distribuzione alimentare presente in Italia dal 1960 e per noi questo riconoscimento è di grande importanza, in quanto attesta i decenni di lavoro a servizio degli italiani. Lavoro fondato su valori come la vicinanza al territorio grazie alla capillarità della nostra rete di vendita, la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche nazionali e la selezione di una filiera di fornitori al 98% italiani per i nostri prodotti a marchio", sottolinea Paul Klotz, Presidente di Despar Italia.

Spar è una società cooperativa fondata nei Paesi Bassi nel 1932, con la finalità di unire in un'unica catena commerciale numerosi negozi al dettaglio, con lo stesso nome e con l'unico marchio, nonostante essi rimangano giuridicamente indipendenti. Il nome deriva dal motto olandese "Door Eendrachtig Samenwerken Profiteren Allen Regelmatig" (it.:

Dalla cooperazione armoniosa tutti traggono vantaggio in egual modo), ossia "De Spar". "De Spar" in olandese significa tra l'altro "l'abete", da questo deriva il simbolo del marchio, ossia l'abete.

red - 17822

Bologna, BO, Italia, 22/03/2021 13:57

EFA News - European Food Agency

