



RETAIL

# Despar Centro-Sud punta sui social

Nuovo concorso "Fidelity e vincenti 2" con oltre 35mila premi, promosso sulla pagina Facebook Mydespar

24 Settembre 2018

🕒 3 min.



Fare la spesa nei supermercati **Despar** è un'esperienza sempre più

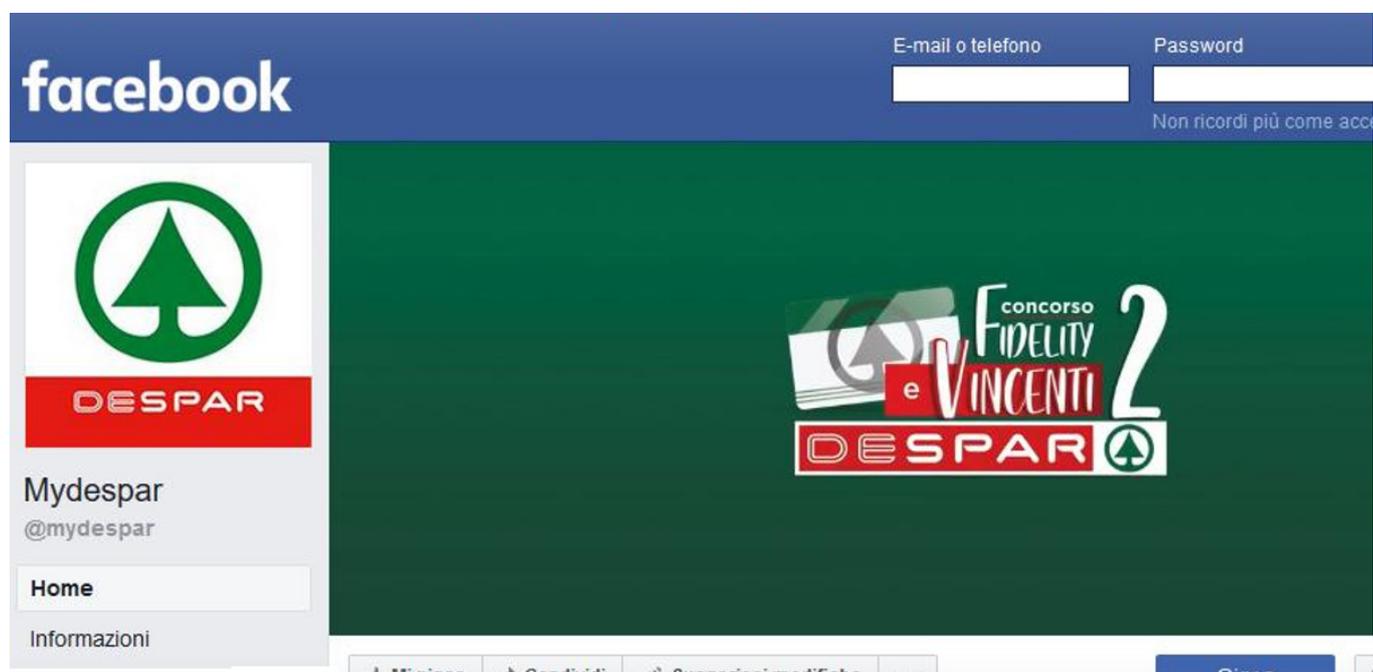


NON C'È FOOD SENZA FOOD

settembre scorso **“Fidelity & Vincenti 2”**, il nuovo concorso a premi ideato e promosso da **Maiora**, concessionaria del marchio per il Centro-Sud. Completamente gratuito, si svolgerà fino al 20 novembre 2018 sulla pagina **Facebook Mydespar**, fruibile da pc, smartphone e tablet: in palio oltre **35mila premi**.

## IL PROGETTO SOCIAL DI DESPAR CENTRO-SUD

Il concorso rientra in un **progetto di investimento di Despar Centro-Sud sui social network che nasce dal desiderio di creare un contatto diretto e quotidiano con il consumatore**, su un canale di successo come Facebook. I concorsi a premi, così come le numerose attività di **engagement sulla pagina Mydespar**, vanno proprio in questa direzione: **fidelizzare il cliente al brand**, offrirgli un’esperienza continua e che non si fermi allo scaffale, un rapporto anche dopo l’acquisto. **La possibilità di giocare ogni giorno**, di utilizzare lo scontrino, di avere un’opportunità in più grazie alla **Carta Fedeltà** così come di ricevere un **premio** (con un numero elevato dei premi in palio) aumentano la soddisfazione del cliente, che ha un motivo in più per **scegliere l’Abete**.



## COME SI PARTECIPA AL CONCORSO

Per giocare, basta cliccare “mi piace” sulla pagina Facebook Mydespar, registrarsi (gratuitamente) e accedere subito ai **tre giochi: Instant Win per tutti, Instant Win con scontrino e Instant Win con fidelity card**. Nella prima modalità, aperta a tutti, non occorre prova d’acquisto per provare a vincere ogni giorno; nella seconda, riservata a **tutti i clienti Despar**, inserendo i dati dello scontrino ogni 10 euro di spesa si ottiene una giocata; la terza chance è riservata ai **possessori di carta fedeltà** che, digitando il numero della propria **fidelity card**, possono accedere alla **pagina di gioco e tentare la fortuna una volta al giorno**: un’animazione mostrerà l’esito della giocata. Al termine del concorso, tra i clienti che hanno giocato con la carta fedeltà **Despar** saranno estratti **9 nominativi**: in palio **due Tv, un frigorifero, una lavatrice e ben cinque buoni da 300 euro** cadauno per riempire il carrello della spesa.

## I NUMERI DELL'INIZIATIVA

I numeri delle partecipazioni ai concorsi di **Despar Centro-Sud**, partiti a fine 2016, parlano chiaro. Un successo che ha coinvolto e divertito il pubblico dei social date le milioni di giocate registrate, **gli oltre 130mila premi distribuiti per un investimento che ammonta a circa 200mila euro in meno di due anni**. Concorsi e non solo: le tante iniziative dedicate agli utenti hanno reso la **pagina Mydespar** trafficata e interattiva, tanto da far schizzare il contatore a quota 108mila like.

## APPROFONDIRE LA RELAZIONE CON IL CLIENTE

*“Quest’anno abbiamo triplicato le possibilità di vincita – spiega Pippo Cannillo, presidente e ad di Despar Centro-Sud. Una volta al giorno, con modalità completamente gratuite, è possibile partecipare a due concorsi. Per la terza chance, senza limiti giornalieri, è sufficiente effettuare una spesa da 10 euro dando così valore agli scontrini che andrebbero altrimenti cestinati. La grande novità di quest’anno premia quindi i clienti più affezionati: essere in possesso della carta fedeltà permette di partecipare al concorso più remunerativo. Despar desidera fortemente essere all’avanguardia non solo per quanto riguarda i suoi supermercati – aggiunge Cannillo – e in quest’ottica stiamo investendo sui social per approfondire la relazione con il cliente, farlo divertire e fornirgli un motivo in più per entrare nei nostri supermercati con il sorriso”.*

© Riproduzione Riservata

CONCORSO

DESPAR

DESPAR CENTRO-SUD

FACEBOOK

FIDELITY & VINCENTI 2

MYDESPAR

PIPPO CANNILLO



NON C'È FOOD SENZA FOOD