



Quick links: [FOOD SOCIAL IMPACT](#)

Maiora e Despar Centro Sud, un 2020 da record

RETAIL 4 min.

13 Luglio 2021

Crescita del 16% e nuovi investimenti nel Mezzogiorno tra espansione in Abruzzo e nuovi cash & carry. Maiora punta su sviluppo della rete e impegno sociale



NON C'È FOOD SENZA FOOD

Con un giro d'affari alle casse che supera gli **880 milioni di euro**, il CdA di **Maiora**, concessionaria del marchio Despar per il Centro Sud, ha da poco presentato un bilancio 2020 all'insegna della crescita.

Maiora persegue il suo sostenuto **piano di sviluppo** raccogliendo ottimi risultati, con un tasso composto di crescita media annua (CAGR dal 2014 al 2020) dei **ricavi** pari al +16%, Ebitda a +48% e utile netto in aumento del +69%. Il 2020 conferma il tasso di crescita storico con incrementi sul 2019 del +14% dei ricavi, +21% dell'



CHIUDI

FOOD
PASTA

PASTA: le strategie win win per dare valore alla categoria nella GDO

CARLO AQUILANO Direttore Commerciale	ALESSANDRO BRUNI Responsabile settore private channel/food & drinks	FRANCESCO IUCULANO Responsabile commerciale	FRANCESCO KIRI Responsabile dipartimento	ELEONORA MORONI Category Manager Grocery	PAOLA POMI AD

GIOVEDÌ 15 LUGLIO ORE 11:00

Sponsors:

La crescita economica è andata di pari passo con gli **investimenti** tecnologici, organizzativi, sul personale e sulla formazione: oggi l'headquarter conta su oltre 190 tra manager e impiegati. La crescita economica della rete commerciale e dell'organizzazione è sostenuta da una forte **patrimonializzazione aziendale** che ha un grado di capitalizzazione del 300%.

LE NUOVE APERTURE

Tra i dati più significativi che hanno contribuito alla crescita dell'esercizio 2020 spicca **l'apertura di 7 nuovi punti vendita** gestiti direttamente. Si tratta delle strutture ex Auchan, frutto dell'accordo con **Margherita Distribuzione**, che ha permesso di portare in scuderia gli Interspar a Pescara (zona aeroporto), Villanova di Cepagatti, Silvi Marina e Modugno, oltre all'Eurospar a Pescara Viale Pindaro e dei Cash and Carry ad insegna Altasfera aperti a Monopoli e San Cesario di Lecce.



Gli **Interspar** che hanno visto la luce lo scorso anno sono modellati sul nuovo format di superstore, studiato in collaborazione con l'**Università di Parma** e l'ufficio di **Store Design di Spar International**, pensato per favorire una migliore shopping experience attraverso l'esplosione degli assortimenti, sia in ampiezza che in profondità.

CHIUDI

FOOD
PASTA

PASTA: le strategie win win per dare valore alla categoria nella GDO

CARLO AQUILANO
Direttore Commerciale

ALESSANDRO BRUNI
Responsabile settore private e business food e drink

FRANCESCO IUCULANO
Responsabile commerciale

FRANCESCO KIRN
Responsabile ingegneria salute

ELEONORA MORONI
Category Manager Grocery

PAOLA POMI
AD

GIOVEDÌ 15 LUGLIO ORE 11:00

Sponsors **Si Nfo** **DE CECCO**

L'Interspar
di Pescara

Sul fronte del canale cash & carry, sono stati inaugurati due nuovi **Altasfera** pugliesi a Monopoli e a San Cesario di Lecce, portando il numero totale di punti vendita all'ingrosso a 7 tra **Puglia** e **Calabria**. Entrambi i punti vendita all'ingrosso (2.700 metri quadrati la superficie di Monopoli, 10mila quella di San Cesario) presentano un reparto freschi e freschissimi dal vasto assortimento, nonché prodotti di ortofrutta di elevata qualità.

La **rete di vendita** di Despar Centro Sud arriva così a contare un **totale di 511** tra negozi diretti, affiliati e somministrati, distribuiti tra Puglia, Basilicata, Calabria, Campania, Abruzzo e Molise.

IMPEGNO SOCIALE

Un bilancio del 2020 non sarebbe, tuttavia completo senza ricordare l'impegno profuso per **fronteggiare l'emergenza coronavirus**. La società si è attivata per la sicurezza tanto verso i clienti quanto verso i propri collaboratori. In quest'ultimi anche una **polizza assicurativa** aggiuntiva.

Ha inoltre organizzato e aderito a numerose **iniziative di solidarietà** come **SOSspesa** e i **Sacchi della Solidarietà**, che hanno consentito di prima necessità per le famiglie più bisognose. Inoltre, Maiora ha donato 50mila euro di buoni spesi ai Comuni del territorio e partecipato a iniziative per 500mila in favore dell'Istituto Spallanzani assieme a tutto il territorio.



INVESTIMENTI PER IL 2021-2025

Il programma quinquennale degli **investimenti** di Maiora supera i **70 milioni di euro** che si concentra su tutti i canali, prevedendo l'apertura di 16 nuovi punti di vendita e la ristrutturazione e ammodernamento della rete esistente.

IL PIANO DI RISTRUTTURAZIONE DELLA RETE IN CALABRIA

Per il 2021 Maiora si concentra sul **riammodernamento della rete con un focus sulla Calabria**. Il grande progetto di ristrutturazione è partito a maggio con le riaperture nella provincia cosentina del Despar a Cetraro e degli Interspar a Belvedere Marittimo e a San Marco Argentano e coinvolgerà entro la fine dell'anno un totale di 18 punti vendita nella regione.

“Chiudiamo questo esercizio con grande soddisfazione, ma stiamo lavorando affinché il 2021 sia di ulteriore slancio per la nostra realtà” – ha sottolineato **Pippo Cannillo, presidente e ad di Despar Centro-Sud**. *“Con il piano di ristrutturazione e ammodernamento dei punti vendita e con le nuove aperture intendiamo continuare a perseguire la nostra mission che ha come obiettivo quello di diventare leader della Gdo nel Centro Sud, anche in termini di innovazione e sviluppo”*.

© Riproduzione Riservata

ABRUZZO

CASH & CARRY

DESPAR CENTRO SUD

MAIORA

PIPPO CANNILLO

ABOUT

FOOD

NON C'È FOOD SENZA FOOD



Contatti

Pubblicità

Abbonamenti

Edicola

Newsletter

Via Mazzini, 6
43121 - Parma (ITALY)
P.IVA: 01756990345

Corso di Porta Nuova, 20
20121 - Milano (ITALY)

Privacy & Cookie Policy

Copyright © 2015-2021 FOOD S.r.l. - Tutti i diritti di ripro

CHIUDI

PASTA: le strategie win win per dare valore alla categoria nella GDO

CARLO AQUILANO Direttore Commerciale	ALESSANDRO BRUNI Responsabile settore private elements liquid e drinks	FRANCESCO IUCULANO Responsabile commerciale	FRANCESCO KIRN Responsabile disciplina salute	ELEONORA MORONI Category Manager Grocery	PAOLA POMI AD

GIOVEDÌ 15 LUGLIO ORE 11:00

Sponsors:



NON C'È FOOD SENZA FOOD