



Quick links: [FOOD SOCIAL IMPACT](#) [Mystery Shopper](#) [LE INTERVISTE DI TUTTOFOOD 2021](#)

CONSUMI O SCEGLI?



altromercato

scegli da che parte stare

Accordo tra Glovo e Despar Centro Sud: spesa a casa in 35 minuti

RETAIL 3 min.

9 Novembre 2021

Consegne 7 giorni su 7 in Puglia, Abruzzo e Calabria con il Quick-Commerce dell'app di delivery e grazie alla capillarità dei punti vendita di Maioresi





Da qualche giorno, tutti gli utenti di **Despar Centro Sud** residenti in Puglia, Abruzzo e Calabria avranno un ulteriore canale di acquisto della spesa. L'insegna del gruppo **Maiora e Glovo**, la piattaforma di consegne a domicilio multi-categoria, hanno infatti chiuso un accordo per la **consegna della spesa in 35 minuti**.

La partnership riguarda il servizio di **Quick-Commerce di Glovo** – consegna rapida della spesa e di altri prodotti di uso quotidiano – e coinvolge già **16 punti vendita Despar, Eurospar e Intespar** distribuiti in 12 città, con l'obiettivo di arrivare entro la fine dell'anno a 21 punti vendita presenti in 14 città del Centro-Sud Italia, da sempre roccaforte di Maiora.



L'ACCORDO TRA GLOVO E DESPAR CENTRO SUD

Nello specifico, l'intesa tra le due società garantirà 7 giorni su 7 un servizio di **consegna rapida** in meno di 40 minuti dall'ordine effettuato **online**, negli orari di apertura dei punti di vendita. Il servizio si pone come complementare a **Despar A Casa**, che continua a giocare un ruolo strategico tra i canali di vendita di Despar Centro Sud. L'obiettivo è infatti quello di arricchire ulteriormente l'offerta con soluzioni di **omnicanalità** che vengano incontro all'evoluzione delle abitudini di acquisto dei consumatori, che oggi si affidano al **delivery** sempre di più non solo per la consegna dei piatti dei ristoranti, ma anche per la spesa del supermercato.

*“L'accordo raggiunto con Glovo consentirà al gruppo **Maiora** Despar Centro Sud di ampliare i propri touch point digitali e aumentare le esperienze quotidiane di acquisto per clienti attuali e clienti prospect. Questa partnership si sposa perfettamente con la strategia aziendale 'cliente-centrica' che, unitamente all'offerta di prodotti di qualità, si pone come obiettivo quello di offrire al cliente una moltitudine di servizi di valore e un'esperienza d'acquisto in grado di soddisfare ogni aspettativa”* – afferma **Alessandro Pugliese, CRM & e-commerce Manager di Maiora Despar Centro Sud.**

*“**Glovo** nasce come piattaforma di consegna multi-categoria, con l'obiettivo di permettere ai consumatori di ricevere a casa qualsiasi prodotto. Per questo abbiamo investito nel **Quick-Commerce**, ossia la terza generazione del commercio, con servizi che consentono di avere tutto a portata di mano non nell'arco di giorni, ma di meno di un'ora. L'obiettivo è rendere accessibili in pochissimo tempo una grande varietà di prodotti di uso quotidiano e la partnership con **Despar Centro Sud** va proprio in questa direzione, perché i supermercati di prossimità sono centrali nell'assicurare la giusta capillarità”* – dichiara **Agustina Clair, Head of q-commerce Glovo Italia.**

© Riproduzione Riservata

ALESSANDRO PUGLIESE

DESPAR CENTRO SUD

GLOVO

MAIORA

QUICK COMMERCE

SPESA A CASA



ABOUT

Chi siamo

Contatti

Pubblicità

Abbonamenti

Via Mazzini, 6
43121 - Parma (ITALY)
P.IVA: 01756990345

Via Giuseppe Pecchio, 14^{Edicola}
20131 - Milano (ITALY)

Newsletter

Privacy & Cookie Policy



NON C'È FOOD SENZA FOOD