



Quick links: [Linkontro 2022: Le Interviste](#) [CIBUS 2022: Le Interviste](#) [CRISI RUSSIA-UCRAINA](#) [MATERIE PRIME E RINCARI](#) [FOOD SOCIAL IMPACT](#)



# MAIORA, PRENDE QUOTA IL PROGETTO "ACCADEMIA DESPAR"

FOOD SOCIAL IMPACT

🕒 2 min.

27 Maggio 2022

L'obiettivo del progetto è potenziare le soft skills dei dipendenti per offrire una migliore customer experience





Maiora – concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud – ha inaugurato una nuova aula dedicata all’alta formazione professionale **presso il nuovo Interspar di Modugno (Ba)**. Si tratta di una delle sedi scelte per ospitare il progetto di formazione **‘Accademia Despar’, percorso dedicato al personale**, volto all’acquisizione di soft skills (come la gestione del team, la relazione col cliente, l’accoglienza) e al raggiungimento di una elevata preparazione tecnica.



**Lucia Zitoli, Responsabile della Formazione di Maiora**, spiega il motivo che ha spinto l’azienda a sviluppare un’area di formazione proprio all’interno del punto vendita: *“Abbiamo provato a pensare ad uno spazio in cui l’efficacia dell’apprendimento fosse enfatizzata da un **ambiente piacevole ed evocativo, ma soprattutto vicino alla dimensione reale dello store Despar**. Anche i concept grafici inseriti all’interno*

**FOOD**

NON C'È FOOD SENZA FOOD

restano il leitmotiv alla base della gestione delle attività di formazione: 'crescita', 'sicurezza', 'consapevolezza' e 'autonomia'".



· THE FIRST ITALIAN COUSCOUS ·

WWW.MARTINOIASTE.COM

## FORMAZIONE, UNA VOCE PESANTE IN BILANCIO

Nel 2021, Maiora ha erogato un totale di **oltre 23.500 ore formative**, ripartite fra **management, impiegati e addetti alle vendite**. I contenuti dei percorsi formativi sono stati progettati e svolti con il contributo di mentor interni per i percorsi dedicati agli addetti vendita – quali pescheria, panetteria, gastronomia, ortofrutta –, di docenti esterni per i percorsi altamente specializzati (gastronomia calda-fredda, panetteria) e per l'area manageriale, che ha potuto collaborare con accademici provenienti dalle **Università Bocconi, Luiss e degli Studi di Parma**.

*"Durante l'anno abbiamo svolto incontri ad hoc per l'intero team dei nuovi store – continua Zitoli – durante i quali esperti trainer hanno svolto attività di formazione, trasferendo concetti come la cultura del servizio al cliente e la cultura del lavoro di qualità".*

La positiva esperienza ha convinto Maiora a **potenziare il programma di formazione per il 2022, incrementando gli investimenti in tale area del 25%**, con l'obiettivo di erogare il 35% di ore in più rispetto all'anno trascorso.

© Riproduzione Riservata

[ACCADEMIA DESPAR](#)

[FORMAZIONE](#)

[LUCIA ZITOLI](#)

[MAIORA](#)



[ABOUT](#)

[Chi siamo](#)

[Contatti](#)

[Pubblicità](#)

[Abbonamenti](#)

Via Mazzini, 6  
43121 - Parma (ITALY)  
P.IVA: 01756990345

Via Giuseppe Pecchio, 14 Edicola  
20131 - Milano (ITALY)

[Newsletter](#)

[Privacy & Cookie Policy](#)

Copyright © 2015-2022 FOOD S.r.l. - Tutti i diritti di riproduzione sono riservati