



Quick links: [L'Algoritmo di Food](#) [FOOD SOCIAL IMPACT](#) [INTERVISTA DEL MESE](#) [COVER STORY](#)



La *Dolce* rivoluzione è iniziata  
con le nuove linee,  
**Pasticceria, Cioccolato, Gelateria, Labo Pistacchi**



# ALTASFERA, IL FATTURATO SUPERA I 100 MILIONI DI EURO

RETAIL

🕒 2 min.

11 Aprile 2024

Il segmento cash&carry del gruppo Maiora conta attualmente su una rete di otto punti vendita, e ha l'obiettivo di rispondere alle esigenze degli operatori Horeca, food e retail nel Centro-Sud Italia



NON C'È FOOD SENZA FOOD



Altasfera, l'insegna cash&carry di Maiora nata per rispondere alle esigenze degli operatori Horeca, del food e del retail nel Centro-Sud Italia, ha superato i 100 milioni di euro di fatturato.

Maiora ha consolidato negli anni la sua crescita nel settore del cash&carry con **un percorso di sviluppo su tre direttrici**: potenziamento e riammodernamento della rete, nuove aperture e investimento nelle risorse umane.



Oggi la rete Altasfera conta otto punti



NON C'È FOOD SENZA FOOD

eccellenza operativa e orientati a soddisfare i bisogni di tutti i clienti professionali, con particolare attenzione agli specialisti del fuori casa.

## LO SVILUPPO DI ALTASFERA

A partire dal **primo cash&carry inaugurato a Corato in provincia di Bari nel 1991**, che proprio quest'anno ha visto l'importante rinnovamento dei reparti freschi, negli ultimi 33 anni l'insegna ha ampliato la propria rete nei territori di Molfetta (2007), Laterza (2014), Manfredonia (2016), Crotona (2017), Monopoli e Lecce (2020) e, lo scorso giugno, Reggio Calabria. Il crescente investimento da parte di Maiora in questa divisione ha portato alla definizione di **un team Altasfera dedicato esclusivamente a questa unità di business** nelle aree acquisti, vendite e marketing.



Rispetto al 2022 c'è stato **un incremento del personale di oltre il +52%**, che ha consentito di superare la quota di 190 tra collaboratrici e collaboratori formati in modo trasversale in accademia e in store.

*“Questo traguardo è frutto di un percorso intrapreso da anni, con impegno e dedizione di tutto il team Altasfera – dichiara **Francesco Di Nardo, Direttore vendite ingrosso e franchising Maiora** –. Continueremo a investire in questo mercato, perseguendo risultati ancora più ambiziosi con l'obiettivo di migliorare costantemente il modello Altasfera affinché diventi il riferimento italiano per gli specialisti Horeca”.*



© Riproduzione riservata

ALTASFERA

CASH&CARRY

HORECA

MAIORA



ABOUT

Lavori nella GDO?

Chi siamo

Via Mazzini, 6

43121 - Parma (ITALY) [Contatti](#)

P.IVA: 01756990345

[Pubblicità](#)

Via Giuseppe

Pecchio, 14

20131 - Milano (ITALY) [Edicola](#)

[Abbonamenti](#)

[Newsletter](#)



**NON C'È FOOD SENZA FOOD**