



Quick links: PDF Scaricabili L'Algoritmo di Food Knowledge Center FOOD SOCIAL IMPACT



NUOVO CDA PER ALTASFERA ITALIA

NUOVO CDA PER ALTASFERA ITALIA

RETAIL

🕒 2 min.

8 Maggio 2024

Il gruppo punta allo sviluppo delle linee strategiche con l'obiettivo di espandere la rete sul territorio nazionale e realizzare oltre 1.000 referenze Mdd entro il 2025



NON C'È FOOD SENZA FOOD



Si è insediato il **nuovo Cda di Altasfera Italia** - realtà del canale cash&carry frutto dell'intesa tra Ergon, Maiora e Centro Cash (società del gruppo Abbi) – con l'obiettivo di diventare punto di riferimento nazionale per gli operatori professionali del food e del retail.

Il nuovo consiglio d'amministrazione è composto da Francesco Di Nardo (Presidente, nella foto) Giorgio Annis (Consigliere) e Massimiliano Cioffi (Consigliere). Il mandato affidato al board è centrato sullo **sviluppo delle linee strategiche per il triennio 2024 – 2027**. Tra le direttive principali emerge la definizione di un modello comune di cash&carry che, sia verso fornitori sia per i clienti, ne esalti il radicamento nei territori e la centralità dell'Afh come target privilegiato di Altasfera.



Obiettivo strategico comune è l'attuazione di un processo che, nel tempo, trasformi **Altasfera da marchio/insegna di strutture di vendita all'ingrosso in "brand" di riferimento nel mondo b2b** a livello nazionale, ponendo al centro l'italianità del network e dei suoi partner.

Altasfera Italia punta allo **sviluppo di una gamma Mdd** coerente con i concetti di servizio, innovazione ed esaltazione dell'Italian style nel mondo Horeca, **che prevede la realizzazione di almeno 1.000 referenze entro la fine del 2025.**

"Porre le basi per una connessione sempre crescente tra i team Altasfera distribuiti tra le sedi regionali e la sede nazionale sarà uno dei principali compiti del Cda; e a tal proposito, opereremo rapidamente per completare il team di sede", afferma il neo Presidente **Francesco Di Nardo**. *"Lo sviluppo delle nostre marche sarà uno dei*



NON C'È FOOD SENZA FOOD

*per i prossimi tre anni è ben più ambizioso.
Perché la definizione di un modello di
business unico, coerente e identificativo
che coinvolga pienamente tutti i soci e i
partner sarà la traiettoria strategica che
impegnerà principalmente questo Cda".*

© Riproduzione riservata

ALTASFERA ITALIA

CASH&CARRY

CENTRO CASH

ERGON

MAIORA

MDD



[ABOUT](#)

[Lavori nella GDO?](#)

[Chi siamo](#)

Via Mazzini, 6

43121 - Parma (ITALY) [Contatti](#)

P.IVA: 01756990345 [Pubblicità](#)

Via Giuseppe

Pecchio, 14

20131 - Milano (ITALY) [Edicola](#)

[Abbonamenti](#)

[Newsletter](#)

[Privacy & Cookie](#)

[Policy](#)

Copyright © 2015-2024 FOOD S.r.l. - Tutti i diritti di riproduzione sono riservati



NON C'È FOOD SENZA FOOD