



RETAIL

Maiora, ecco il primo Bilancio di Sostenibilità

La concessionaria di Despar per il centro-sud ha presentato a tutti gli stakeholder i valori, le strategie e le performance messe in campo nel 2018 relativamente al proprio impatto economico, sociale e ambientale

9 Settembre 2019

4 min.

Non c'è futuro senza sostenibilità. Il monito che da qualche anno a questa parte risuona con particolare insistenza nel mondo della Gdo è stato accolto anche dalla **società concessionaria di Despar per il centro-sud** Maiora, che ha da poco presentato a tutti i suoi stakeholder il suo primo Bilancio di Sostenibilità. Un moderno ed efficiente sistema di gestione finalizzato all'**utilizzo consapevole delle risorse e a minimizzare l'impatto ambientale**; l'impegno concreto nella **diminuzione delle emissioni di Co2**; il 60% dei rifiuti destinati al **riciclo**; **12.500 ore di formazione** per la crescita del proprio personale; il 40% dei **fornitori localizzati nel territorio** di competenza. Questi sono solo alcuni esempi tangibili dell'impegno messo in campo dal gruppo con sede a Corato durante il 2018:



NON C'È FOOD SENZA FOOD



Pippo Cannillo, Presidente e AD di Maiora

*“Crediamo sia importante raccontare alla comunità questi aspetti della nostra attività – ha detto il **Presidente e AD di Maiora Pippo Cannillo** – e confrontarci con i nostri interlocutori per darci **nuovi obiettivi di miglioramento, che siano significativi e condivisi con il territorio con l’obiettivo di poter fare ancora di più e meglio**”.*

RISORSE UMANE: MOTORE DI CRESCITA

Tra i dati più significativi spiccano **le iniziative dedicate ai propri dipendenti (2.001 risorse occupate in organico): un portale dedicato ai lavoratori dal quale poter scaricare o visionare tutti i modelli, le comunicazioni aziendali o documentazioni obbligatorie in qualunque momento per un collegamento diretto e immediato tra l’ufficio risorse umane e i dipendenti (e per ridurre i tempi di lavoro e il consumo di carta e toner per la stampa dei documenti).** **Altro capitolo importante è la formazione:** nel 2018 Maiora ha migliorato la propria competitività puntando sul capitale umano, facendo acquisire conoscenze e abilità ai propri collaboratori delle diverse aree di lavoro. La formazione tecnica del personale occupa nel

dell'Accademia Despar (diretta a circa 500 operatori), con **sessioni in aula** (su temi che andavano dalla conoscenza del prodotto alla gestione della relazione con il cliente) e **corsi pratici**, durante i quali **'maestri di mestiere'** hanno trasferito le proprie conoscenze e competenze, migliorando così la preparazione degli addetti dei reparti macelleria e gastronomia. Anche il corso di **Self Empowerment** è stato molto apprezzato internamente e ha consentito a ogni singola risorsa aziendale di riflettere su sé stessi a livello personale e lavorativo, per migliorare le proprie performance e generare un clima aziendale più stimolante.

SICUREZZA ALIMENTARE, TERRITORIO E IMPEGNO SOCIALE

Tra gli altri interventi, **in tema di sicurezza alimentare, Maiora ha adottato un piano di monitoraggio** per verificare costantemente il rispetto della normativa vigente delle procedure aziendali: nel 2018 la società ha incaricato professionisti qualificati all'esecuzione di circa **200 audit igienico sanitari su tutta la rete di vendita e sulle piattaforme logistiche**; laboratori accreditati eseguono costantemente prelievi di prodotti e tamponi sulle superfici di lavoro dei punti vendita. Al capitolo. Altro punto cardine è stato quello della **valorizzazione del territorio: il 40% dei fornitori (oltre 200)** è localizzato nelle regioni in cui Maiora si sviluppa con la propria rete. Infine non poteva mancare **l'impegno sociale**, che ha visto Maiora protagonista in diverse iniziative durante l'anno, tra cui: l'assunzione, in uno dei supermercati della rete, del giovane nigeriano che era riuscito a bloccare all'uscita del punto di vendita un malvivente con la refurtiva, prima dell'intervento delle forze dell'ordine; la **nuova collaborazione con 'I Bambini delle Fate'**, una realtà imprenditoriale che si occupa di comunicazione sociale e raccolta fondi a **sostegno di progetti e percorsi finalizzati all'inclusione sociale** di chi vive ogni giorno la sfida dell'autismo e



NON C'È FOOD SENZA FOOD

© Riproduzione Riservata

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

DESPAR

DESPAR CENTRO-SUD

MAIORA

PIPPO CANNILLO



Via Mazzini, 6
43123 - Parma (ITALY)
P.IVA: 01756990345

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

La tua e-mail



Copyright © 2015-2019 FOOD S.r.l. - Tutti i diritti di riproduzione sono riservati



NON C'È FOOD SENZA FOOD