



HOME PRIMO PIANO

EDITORIALI NEWS

COMUNICATI

REDAZIONE CONTATTI

ABBONATI

NEWSLETTER

L'INFORMAZIONE INDIPENDENTE PER PROFESSIONISTI E APPASSIONATI DI ORTOFRUTTA



# Modugno, Despar Centro-Sud lancia il nuovo format Interspar (ex Auchan)

🕒 22 Ottobre 2020

Tags ▼ Categorie ▼

## TOP DELLA SETTIMANA

### TOP DEL MESE



Corruzione, sotto sequestro lo

stabilimento Alphac...

Mazzini, l'intervista integrale a PresaDiret...

Inaugurato il 22 ottobre il nuovo Interspar, frutto dell'accordo di Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, con Margherita Distribuzione, nel quale sono stati integrati i 76 lavoratori dell'ex-Auchan. Da Modugno, Despar Centro-Sud lancia così il suo nuovo format Interspar, un progetto mirato alla scoperta del cibo di qualità e del suo legame con il territorio. Studiata da Despar Centro-Sud in collaborazione con l'Università di Parma, il nuovo format sarà replicato in altri punti vendita e punta a migliorare la shopping experience del cliente attraverso l'esplosione degli assortimenti, sia in ampiezza che in profondità, al fine di garantire la giusta soluzione per ogni occasione di consumo.

la Redazione



Interspar Modugno

**Maiora**, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, potenzia la propria presenza in Puglia con l'importante acquisizione del punto vendita **ex Auchan** di Modugno, che ora è ufficialmente il nuovo **Interspar** di Via Papa Giovanni Paolo II n.1., ubicato in una **posizione strategica, ad alto traffico e ben collegato** con la attigua s.p. 231. **Questa nuova apertura rientra nel piano di investimenti che Maiora ha previsto per il 2020 in virtù dell'accordo con Margherita Distribuzione (Conad) per l'acquisizione di 5 punti vendita ex Auchan nel Centro-Sud.**

**Maiora ha garantito l'occupazione dei 76 dipendenti dell'ex Auchan**, contribuendo in maniera determinante a salvaguardare lo stato occupazionale e la serenità dei lavoratori e delle loro famiglie in un momento di grande incertezza socio-economica (con questa nuova apertura, salgono a 166 i punti vendita, diretti e affiliati, della rete Maiora in Puglia).

Con una **superficie di vendita di oltre 3.000 mq.**, il nuovo Interspar non si configura come un semplice cambio di insegna, ma rappresenta **l'avvio di un nuovissimo Format** studiato da Despar Centro-Sud in collaborazione con l'**Università di Parma**. Il **format** (che sarà replicato in altri punti vendita) è stato **ideato per migliorare la shopping experience del cliente attraverso l'esplosione degli assortimenti**, sia in ampiezza che in profondità, al fine di garantire la giusta soluzione per ogni occasione di consumo. I nuovi protagonisti sono **l'Italianità** e la **freschezza** del prodotto, con un focus particolare riservato ai **fornitori di prodotti locali**.

In occasione dell'inaugurazione dell'Interspar di Modugno, Despar Centro-Sud ha lanciato la linea **"Storie di Gusto"**, una selezione di prodotti unici e specialità tipiche preparati con materie prime di qualità, per dare al cliente la possibilità di scoprire il sapore autentico della cucina del territorio.



Covid-19,  
prime code  
ai

supermercati. Torna l...



Peviani, in

distribuzione la prima linea  
di banane...

