

Despar Centro Sud e Glovo: l'accordo per la consegna in 35 minuti

Di **Alessandra Bonaccorsi** - 8 Novembre 2021



L'accordo di quick commerce siglato tra **Despar Centro Sud** e **Glovo** prevede la consegna della spesa a domicilio in 35 minuti in Puglia, Abruzzo e Calabria e coinvolge al momento 16 punti di vendita Despar, Eurospar e Intespar dislocati in 12 città. L'obiettivo è di arrivare a 21 store in 14 città entro la fine dell'anno.

Nello specifico, l'intesa tra le due società garantirà sette giorni su sette un servizio di **consegna rapida** in meno di 40 minuti dall'ordine effettuato online, negli orari di apertura dei punti di vendita.

Questo servizio si svilupperà in parallelo rispetto a **Despar A Casa**, che continuerà a giocare un ruolo strategico.

L'intento, infatti, è di arricchire ulteriormente l'offerta con soluzioni di **omnicanalità** che vengano incontro all'evoluzione delle abitudini di acquisto dei consumatori.

Le dichiarazioni

*"L'accordo raggiunto con Glovo consentirà al gruppo Maiora Despar Centro Sud di ampliare i propri touch point digitali e aumentare le esperienze quotidiane di acquisto per clienti attuali e clienti prospect -afferma **Alessandro Pugliese**, Crm&Commerce manager di Maiora Despar Centro Sud-. Questa partnership si sposa perfettamente con la strategia aziendale cliente-centrica che intende servizi di valore".*

*"Il food delivery ha registrato un vero e proprio boom, + 400% nel 2020 e + 200% nei primi sei mesi del 2021 -dichiara **Agustina Clair**, head of Q-Commerce Glovo Italia-. Una tendenza che si conferma con forza pure post pandemia, perché risponde alle nuove abitudini dei consumatori, che richiedono semplicità nell'esperienza di acquisto e immediatezza per le proprie necessità. L'obiettivo è rendere accessibili in pochissimo tempo una grande varietà di prodotti di uso quotidiano e la partnership con Despar Centro Sud va proprio in questa direzione" .*

Alessandra Bonaccorsi

Vivo e lavoro in Sicilia, terra di spazzanti contrasti e di straordinarie virtù. La cronaca mi ha battezzato, il retail mi ha conquistato. Seguo l'evoluzione e lo sviluppo delle insegne food e non food sul territorio. Amo libri, teatro e cinema in egual misura. E scrivo per lavoro e per passione.

