



Altasfera raggiunge l'importante traguardo di 100 milioni di fatturato.

Un traguardo che rappresenta una pietra miliare nella storia di Maiora per la divisione Alta sfera e testimonia la validità della strategia aziendale

MERCATO



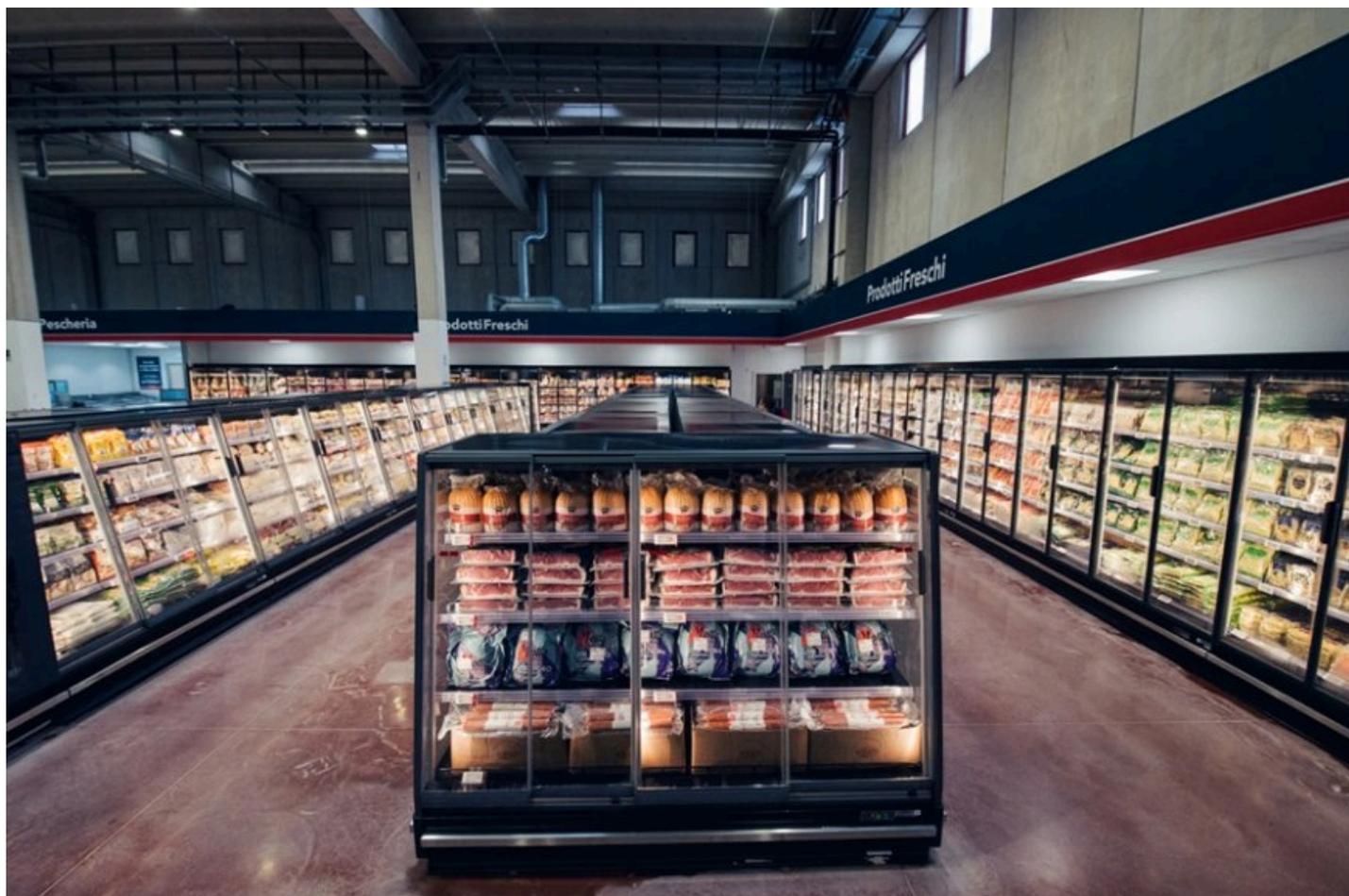
Redazione 5

🕒 15 Apr 2024 - 15:14



Altasfera, insegna Cash & Carry di **Maiora S.r.l.**, nata per rispondere alle esigenze degli operatori Horeca, del food e del retail nel centro-sud Italia, ha superato i **100 milioni di euro di fatturato**. Questo traguardo rappresenta una pietra miliare nella storia di Maiora per quanto concerne la

Maiora ha consolidato la sua crescita nel settore del **Cash & Carry** con un costante percorso di sviluppo negli anni su tre direttrici fondamentali: il potenziamento e riammodernamento della rete in essere, le nuove aperture e l'investimento nelle risorse umane.



Oggi la rete **Altasfera** conta **8 punti vendita**, caratterizzati da **servizi di alta qualità**, focalizzati su innovazione ed eccellenza operativa, orientati a soddisfare tempestivamente i bisogni di tutti i clienti professionali, con particolare attenzione agli specialisti del Fuori Casa.

A partire dal primo storico Cash & Carry inaugurato a Corato, in provincia di Bari nel 1991, che proprio quest'anno ha visto l'importante rinnovamento dei reparti freschi, durante questi 33 anni l'insegna ha ampliato la propria rete nei territori di Molfetta nel 2007, Laterza nel 2014, Manfredonia nel 2016, Crotone nel 2017, Monopoli e Lecce nel 2020 e Reggio Calabria lo scorso giugno. Nel tempo, il crescente investimento da parte di Maiora in questa divisione ha portato alla definizione di un team **Altasfera**, dedicato esclusivamente a questa unità di business nelle aree acquisti, vendite e marketing.





Grandissima attenzione è riservata alle **risorse umane**, rispetto a due anni fa, infatti, c'è stato un **incremento del personale di oltre il 52%**, arrivando ad un numero pari ad oltre 190 collaboratrici e collaboratori, sempre più preparati e professionali, grazie alla continua e trasversale formazione che viene svolta sia in Accademia sia direttamente in store.

«Possiamo affermare con orgoglio che questo traguardo è frutto di un percorso intrapreso da anni, con impegno e dedizione di tutto il team **Altasfera**. – ha dichiarato **Francesco Di Nardo, Direttore Vendite Ingrosso e Franchising** – *Maiora continuerà ad investire in questo mercato, perseguendo risultati ancora più ambiziosi con l'obiettivo di migliorare costantemente il modello **Altasfera** affinché diventi il riferimento italiano per gli specialisti dell'Ho.Re.Ca.*».

[Horecanews.it](https://horecanews.it) informa ogni giorno i propri lettori su notizie, indagini e ricerche legate alla ristorazione, piatti tipici, ingredienti, ricette, consigli e iniziative degli chef e barman, eventi Horeca e Foodservice, con il coinvolgimento e la collaborazione delle aziende e dei protagonisti che fanno parte dei settori pasticceria, gelateria, pizzeria, caffè, ospitalità, food e beverage, mixology e cocktail, food delivery, offerte di lavoro, marketing, premi e riconoscimenti, distribuzione Horeca, Catering, retail e tanto altro!

Tag:

Altasfera

Cash & Carry

Corato

food

Francesco Di Nardo

horeca

Maiora S.r.l.

retail

servizi di alta qualità

fatturato

foodservice

