

Despar Centro Sud lancia il nuovo concorso "Gioca con Pino & Vinci con Despar"

By **La redazione** - 21 Settembre 2023



NUOVA FEMECO
Autodemolizione Commercio Rottami Ricambi Auto

Nuova Femeco Srl
Viale dello Sviluppo Economico 41, - 70033 Corato (Ba)
P.IVA 04107040729 - Cap. Sociale €12.000,00

Rea - 293642
Tel. 080.8725384 - Fax. 080.9692300
info@nuovafemeco.it - www.nuovafemeco.com

Via al nuovo concorso social con in palio oltre 30.000 premi, con l'obiettivo di intensificare la crescita e la fidelizzazione della community, anche on-line.

Torna il grande concorso social proposto da Despar Centro Sud sui profili Facebook e Instagram: "Gioca con Pino & Vinci con Despar" è rivolto alla community online, cresciuta considerevolmente e strategicamente importante per amplificare e valorizzare le iniziative Maiora.

Per questo motivo, Despar Centro Sud lancia un concorso con oltre 30.000 premi in palio e due meccaniche di gioco differenti sul sito www.desparconcorsi.it: una coinvolge un videogioco arcade, al termine del quale si può già partecipare all'estrazione, l'altra invece prevede una prova d'acquisto con spesa minima. A prescindere dalla vincita, quest'ultima modalità permetterà l'accesso alla grande estrazione finale con 8 super premi in palio.

Il vero fiore all'occhiello di questa iniziativa è il sistema di prenotazione online degli oltre 30.000 premi direttamente nei punti vendita: una volta che il consumatore è risultato vincitore, può

[Contattaci!](#)



organizzare il proprio ritiro nel punto vendita di fiducia comodamente e senza attese, tramite un apposito software di booking & ticketing, direttamente dal sito. In tal modo, anche l'operatività all'interno dei punti di vendita diviene più efficace.

Tra gli obiettivi di questo concorso, quindi, c'è sicuramente quello della fidelizzazione del cliente, utile ad instaurare un rapporto emotivo e di fiducia e spronare all'utilizzo delle piattaforme social e della carta fedeltà: quest'ultima, infatti, si può inserire in fase di registrazione, e pertanto consentirà di monitorare l'effettivo successo del concorso, anche grazie alle preziose analisi elaborate dal CRM, per elaborare strategie sempre più efficaci. Inoltre, ampliando sempre di più il seguito sui canali social, sarà possibile veicolare ad una community sempre più grande le iniziative e i valori dell'insegna.

L'obiettivo di iniziative come questa, dunque, è quello di coinvolgere la clientela, affinché possa sentirsi sempre a casa e parte di una grande famiglia: quella di Despar Centro Sud.

«I nostri canali social rappresentano strumenti versatili e incisivi per dare voce al nostro marchio e alla nostra rete nel centrosud – spiega Grazia De Gennaro, responsabile comunicazione Maiora srl – Questo concorso è finalizzato al rafforzamento del legame con la community e all'amplificazione della brand awareness. Vogliamo fidelizzare i consumatori, permettendo loro di intensificare la presenza nei nostri store. Durante gli anni scorsi i nostri concorsi ci hanno permesso di ampliare il seguito social sempre di più: nel 2021 abbiamo raggiunto oltre 300.000 utenti, nel 2022 abbiamo sfiorato i 400.000. Dopo il successo dei concorsi a premi per la festa del papà e della mamma, siamo determinati non solo a replicare, ma soprattutto a superare i successi e risultati ottenuti, su entrambe le piattaforme Despar Centro Sud, ovvero Facebook e Instagram».

Contattaci!

