



Mercoledì 2 Settembre 2020

Home

Chi siamo

Pubblicità

Contatti

Multimedia

Cerca nel sito

Seguici su:


[✉ ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

[home](#) / [Mercati e Imprese](#) / [Despar, nuovo look per il punto vendita di Lamezia](#)


Mercoledì 2 Settembre 2020

MERCATI &amp; IMPRESE

## Despar, nuovo look per il punto vendita di Lamezia

Dopo un intenso progetto di remodelling torna ad accendersi l'insegna **Despar** a **Lamezia Terme (Cz)**, nel punto vendita di Via Milite ignoto.

Sono stati 51 i giorni dedicati al riassetto del negozio (800 mq) che **Despar Centro-Sud** ha riconsegnato in tempi record per offrire ai consumatori rinnovati servizi e sempre maggiore attenzione alla qualità dei prodotti.

L'impiego della **tecnologia** in favore di un notevole impatto sostenibile si integra con diverse novità che hanno contribuito a digitalizzare le normali mansioni all'interno del punto vendita: tra queste, spiccano le **etichette elettroniche**, che garantiscono una più esatta comunicazione digitale dei prezzi dei prodotti riducendo notevolmente la produzione di carta, nonché il margine di errore nel passaggio degli articoli dallo scaffale alla cassa; gli **scanner bi-ottici** in cassa, dispositivi ad alte prestazioni con bilancia integrata per il controllo del peso del sacchetto in uscita con un'eccellente velocità di lettura dell'articolo in qualsiasi posizione; infine i **display touch screen** in cassa.

Despar Centro-Sud, in linea con i nuovi standard, ha avuto anche massima attenzione alla **sostenibilità** grazie all'installazione di **impianti del freddo a Co2 di ultima generazione** e a basso consumo energetico: un progetto realizzato grazie ad una tecnologia di refrigerazione di ultima generazione, finalizzata all'ottenimento di efficienze maggiori e minori costi energetici, con elevati standard di affidabilità e sicurezza. Il restyling si completa con il nuovo impianto di illuminazione con tecnologia a Led.

All'interno del punto vendita sono quindi tornati operativi i reparti di **ortofrutta**, salumi e formaggi con banchi serviti e self, il reparto macelleria con banchi self e i surgelati.





"Il programma di espansione della rete Despar Centro Sud - ha spiegato **Pippo Cannillo** presidente e amministratore delegato di Despar Centro-Sud (*in foto a destra*) - prevede l'apertura di nuovi punti vendita, ma anche la ristrutturazione e l'ammodernamento della nostra rete storica, che stiamo dotando di tutti i più alti standard qualitativi e tecnologici per permettere ai clienti di migliorare la propria esperienza di acquisto all'interno dei nostri negozi. In un contesto molto competitivo come il nostro, sarà la nostra capacità di incontrare i bisogni del cliente a fare la differenza. E' questa la sfida che abbiamo avviato con successo e che stiamo portando avanti su tutta la rete".

Con la riapertura di Lamezia Terme Despar Centro-Sud consolida sempre più la propria presenza in Calabria (70 i punti vendita totali, tra diretti e franchising) proseguendo nel percorso di crescita e investimenti finalizzati a migliorare gli standard offerti al consumatore.

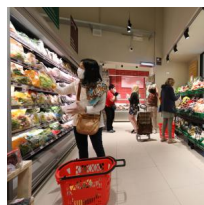
Fonte: Ufficio stampa Despar

Leggi altri articoli su:  
[Despar Gdo](#)

Altri articoli che potrebbero interessarti:



**Finanziamento da 10 milioni per il gruppo fratelli Ibba**



**Vendite in Gdo, agosto torna in positivo**



**Si alza il sipario su Amazon Fresh**

