

Venerdì 19 Febbraio 2021

MERCATI & IMPRESE

Despar Centro-Sud lancia il nuovo sito

Rendere l'utente protagonista all'interno di un ecosistema user-friendly, con uno sguardo ai trend e alle esigenze dei clienti. Sono queste le principali caratteristiche del nuovo sito web di **Despar Centro-Sud**: con www.despar.com tutto il mondo dell'insegna dell'abete è a portata di click (e di smartphone).

Con questo intento il sito di Despar Centro-Sud, pensato in un'ottica mobile-first, offre agli utenti numerosi spunti per restare sempre in contatto con il brand in maniera semplice ed efficace. Tra le funzionalità implementate, troviamo la **geolocalizzazione dei punti vendita**, che consente all'utente una ricerca rapida del negozio più vicino. Per quanto riguarda le **promozioni**, è possibile **sfolgiare il volantino direttamente online o scaricarlo in formato pdf**.

L'attenzione alla tecnologia prosegue anche durante gli acquisti, grazie alle diverse convenzioni attive, consultabili nella sezione Servizi. Tra le novità presentate, a cui nei prossimi mesi si affiancheranno altre partnership, la **possibilità di pagare con l'app Satispay** nei supermercati Despar Centro Sud e di ritirare le proprie foto creare tramite il sito Photosì.

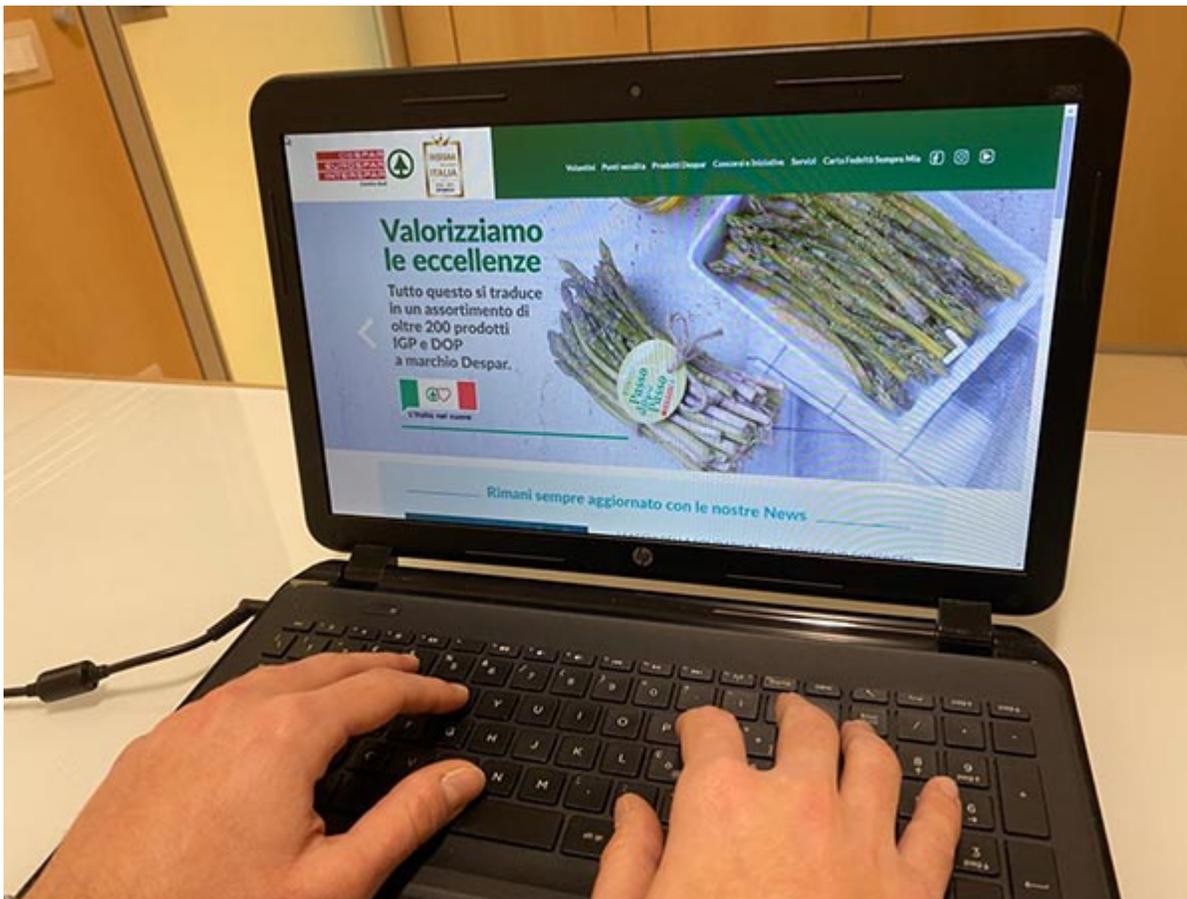
Non manca una sezione dedicata alle numerose attività di **gaming dell'azienda**, tra cui i concorsi social, sempre molto seguiti e apprezzati. Per gli amanti delle ricette, è disponibile la collana di ricettari, che ogni anno annovera gustosi piatti realizzati in collaborazione con gli Chef Stellati Michelin.

Oltre a Despar.com, tramite un collegamento nell'homepage, è possibile accedere all'e-commerce **Despar a Casa**, il supermercato virtuale attivo dal 2019 e che nell'ultimo anno ha riscontrato un importante aumento nelle vendite (+25%). Despar a Casa permette di prenotare comodamente la propria spesa on-line attraverso il sito o utilizzando l'app omonima per Android e iOS. Un servizio che offre ai clienti un'alternativa sicura per ridurre i tempi di permanenza nei punti di vendita e limitare i contatti.

Infine, in linea con la mission aziendale, anche le iniziative di responsabilità sociale sostenute e promosse da Despar Centro-Sud trovano spazio sul nuovo sito, confermando l'impegno verso il territorio e la comunità.

"Vogliamo essere ancora più presenti per i nostri clienti e per questo abbiamo investito nel nuovo sito, che oggi è più funzionale e accessibile da qualsiasi device – spiega **Pippo Cannillo**, presidente e amministratore delegato di Despar Centro-Sud. – La tecnologia ha anche questo potere: farci sentire più vicini, nonostante il distanziamento fisico che oggi dobbiamo rispettare".

Fonte: Ufficio stampa Despar



© Italiafruit News. Tutti i diritti riservati.