

-  HOME
-  DALLE AZIENDE
 -  Marketing & comunicazione
 -  Aziende e prodotti
 -  Beverage
 -  Bio, veg & free
 -  Carni & pesce
 -  Pasta, pane & dolci
 -  Frutta & vegetali
 -  latte & derivati
-  GDO RETAIL
-  MONDO HORECA
-  TECNOLOGIE
-  CANALI
 -  Agroalimentare
 -  Appuntamenti
-  FINANZIAMENTI
 -  Finanziamenti e contributi
-  OFFERTE LAVORO
-  CONTATTI
 -  Contatta la redazione
 -  I nostri servizi
 -  Pubblicità
 -  Chi siamo
- Note legali
- Privacy

GDO RETAIL

Privacy

A Despar ex Auchan di Pescara



Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, potenzia la propria presenza in Abruzzo con l'inaugurazione del nuovo Interspar di Pescara (ex Auchan), ubicato nel centro commerciale Porte di Pescara in una posizione strategica, a soli 400 metri dall'aeroporto e a 5 minuti di percorrenza in auto dal centro della Città.

Il nuovo Interspar rientra nel piano di investimenti che Maiora ha previsto per il 2020 in virtù dell'accordo con Margherita Distribuzione (Conad) per l'acquisizione di 5 punti vendita ex Auchan nel Centro-Sud, che si completerà con una nuova apertura nelle prossime settimane a Cepagatti (Pe).

ITALIANFOODTECH

Agrismart, lo "smart box" IoT al servizio dell'agricoltura

L'innovazione tecnologica applicata all'agricoltura di precisione oggi più che mai rappresenta [...]

Da Sorma Group le confezioni 100% in carta per l'ortofrutta

Sorma Group lancia le confezioni per ortofrutta al 100% in carta, quindi completamente riciclabili. [...]

UCIMA porta le imprese italiane a ProPak Asia e ProPak China

Riparte in questi giorni la presenza delle aziende italiane in collettiva UCIMA presso ProPak Asia [...]

Cerca



Un investimento importante anche per il territorio, grazie alla salvaguardia dell'occupazione per 88 dipendenti dell'ex Auchan transitati nella rete

Maiora (con questa nuova apertura, salgono a 34 i punti vendita totali, diretti e affiliati, della rete in Abruzzo).

Con una superficie di oltre 3.500 mq. e un profondo assortimento, il nuovo punto vendita avrà le caratteristiche del nuovo Format Interspar studiato da Maiora in collaborazione con l'Università di Parma. Il format (inaugurato ufficialmente nell'Interspar di Modugno a fine ottobre) è stato ideato per migliorare la shopping experience del cliente attraverso l'esplosione degli assortimenti, sia in ampiezza che in profondità, al fine di garantire la giusta soluzione per ogni occasione di consumo. I protagonisti sono, ancora una volta, l'Italianità e la freschezza del prodotto, con un focus particolare riservato ai fornitori di prodotti locali.

Tra le novità assoluta del nuovo format spicca un'apposita area per la vendita del sushi e aree tematiche dedicate al cibo, alle bevande di qualità e al tempo libero, come il "Mondo Pasta & Olio", con una

LACOSTE
CONSEGNA GRATUITA



Pullover da uomo in
Questo pullover con co
139 €



Pullover a girocollo..
Questo pullover in jers
119 €



Pullover da uomo in
Semplicità è la parola..
150 €



Pullover da uomo co
Questo pullover con co
119 €



vastissima offerta di pasta fresca, secca e ripiena proveniente dai migliori pastifici locali e nazionali per sentirsi “chef in casa” e “Spazio Festa” con un ampio assortimento di articoli per il party e le occasioni e speciali.

La sostenibilità e la riduzione dell’impatto ambientale hanno caratterizzato anche la progettazione dell’Interspar di Pescara, con l’installazione di impianti del freddo a Co2 di ultima generazione e a basso consumo energetico per tutti i reparti. Tra le tantissime novità, anche la possibilità di effettuare la spesa on-line e ritirarla nel nuovo punto vendita tramite il servizio ecommerce [Desparacasa.it](https://www.desparacasa.it) , già attivo su Pescara ed esteso in tempi record anche su tantissime nuove piazze del Centro Sud Italia.

*“Il nuovo Interspar di Pescara testimonia la nostra fiducia nel futuro del Paese– ha dichiarato **Pippo Cannillo, Presidente e Amministratore Delegato di Despar Centro-Sud** – – l’emergenza sanitaria sta mettendo a dura prova la salute e l’economia italiana, ma l’ottimismo e la lungimiranza sono le armi vincenti per superare qualsiasi periodo di crisi. Noi continueremo ad investire nell’innovazione e nel futuro del nostro territorio, contribuendo così alla salvaguardia dell’occupazione nel nostro Paese.”*