

ABBONATI

MENU CERCA

LA STAMPA

Sei qui: Home &gt; Economia

**Carrello tricolore, l'elenco dei supermercati: ma il risparmio è modesto. Ecco perché**

Il patto anti-inflazione parte a rilento, 23 mila i punti vendita interessati, ma immagine, meglio dove la Gdo ha optato per i “prezzi fissi”»

02 Ottobre 2023 Aggiornato alle 10:26 2 minuti di lettura



(ansa)

Un carrello tricolore arriva sugli scaffali di supermercati, negozi e farmacie. E' il simbolo con cui i consumatori potranno fino a fine anno trovare con più facilità prodotti di prima necessità a prezzi contenuti. Ma si risparmia davvero? Vediamo.

Con un'inflazione attestata al 9% «a causa delle speculazioni» come sottolinea il segretario della Cgil Maurizio Landini inizia il trimestre “anti-inflazione”, l'iniziativa del governo per favorire il contenimento dei prezzi e tutelare il potere di acquisto dei consumatori. Un avvio però lento, ieri, considerato anche il giorno festivo, con diversi esercizi non ancora pronti. «Sono oltre 23mila i punti vendita che in tutta Italia proporranno a prezzi calmierati una vasta gamma di prodotti di largo consumo», sottolinea il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, che ha promosso l'iniziativa, sottolineando l'impegno «corale, di tutto il sistema Italia, per salvaguardare il potere d'acquisto degli italiani e fermare l'inflazione!». Solo nelle città metropolitane le adesioni sfiorano quota 7mila: 6.977, in base ai dati del Mimit, di cui quasi la metà si concentra nelle città di Roma (1.381) e Torino (1.074). Seguono Napoli (801) e Milano (741).

Ma se i numeri segnalano un'alta adesione, la realtà del primo giorno del “carrello tricolore” evidenzia qualche ritardo. Andando a curiosare nei supermercati inseriti nell'elenco, sia a Roma che a Milano, capita infatti che non si trovino né cartelli né bollini sugli scaffali. I cittadini, che per lo più hanno saputo dell'iniziativa dalle

televisioni, si sono presentati per approfittare degli sconti, ma a parecchi è cap  
operativo probabilmente da domani, quando ci sarà una quantità di personale  
è la spiegazione alla cassa di un supermercato di una catena discount e di altri  
esercizi si attende che arrivi la cartellonistica dalla sede centrale: «ma in settin  
A qualcuno però è andata meglio: a Torino, in un grande supermercato, è tutto  
ribassati e grandi cartelloni. Positiva la reazione dei clienti: «Potrebbe essere u  
a tutti, pensionati e non» dice un giovane.

### Dove si risparmia

Tra le catene di GDO più note che aderiscono al cosiddetto carrello tricolore tro  
Carrefour, Pam, Lidl, Tigre, Famila e Decò. Despar Centro-Sud, insieme alle altri  
riunite sotto il marchio Despar, aderisce, tramite Federdistribuzione, al trimest  
società rilevando che «da inizio ottobre, nei negozi delle regioni del Centro-Su  
clienti troveranno un paniere di più di 300 prodotti a marchio Despar, compost  
prima necessità, che saranno sugli scaffali a prezzi bloccati fino al 31 dicembre  
nuovo sistema è cauto: «La grande distribuzione ci ha abituato a fare sconti più  
prodotti in offerta molto più scontati che questi calmierati», fa notare un altro.  
i prodotti a prezzo scontato inseriti nel paniere sono «decisamente pochi», inol  
della Gdo ha optato per i “prezzi fissi”, bloccando di fatto i listini per i prossimi  
[il leader della Lega Matteo Salvini, che si mostra intento a comprare castagne s](#)  
roba! Le domeniche belle all'Esselunga», scrive, e il riferimento è allo spot della  
Vista la giornata, un utente si chiede: «Ma avrà approfittato anche lui del trime  
Azione Carlo Calenda gli risponde caustico su X: «Caro Matteo, non rompere le  
aumento dei prezzi e i rincari del 20-25 per cento diventa davvero complicato s  
dei prezzi. In più ci sono categorie che non hanno proprio aderito all'iniziativa  
pochissime eccezioni, si è limitata ad osservare la situazione e, di fatto, non ha  
altri settori merceologici, come la vendita di carne e frutta e altri generali alim  
che hanno la possibilità di controllare i prezzi e bloccarli. Spesso, infatti, i prez  
calmierati. L'impressione, dunque, è che si tratti più che altro di una vera e pro

## I commenti dei lettori



## Newsletter



## I commenti dei lettori



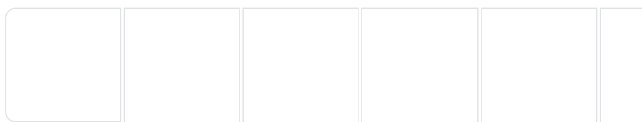
**Verifica se la tua zona è coperta. Eolo è gratis per 2 mesi. Sarà amore**

EOLO

Sponsor

**25 set cinematografici costosi e abbandonati che sono ancora lì**

Investing Magazine



adv