



Scopri tutti i
prodotti Regina

13/11/2024

Largo Consumo 10/2024 - Notizia breve - Pubblicato on line - Redazione di Largo Consumo



WELLBEING AZIENDALE

Maiora: partnership con Welfood per il benessere dei dipendenti



Maiora S.p.A. SB, gruppo pugliese operante al centro-sud nei canali GDO e Cash & Carry con le insegne Despar e Altasfera, annuncia la recente partnership con **Welfood**, realtà affermata nell'ambito del wellbeing aziendale.

Già certificata Equal Salary e Top Employer, Maiora prosegue dunque il suo piano di azioni rivolte al miglioramento della qualità di vita lavorativa e personale delle proprie risorse umane, lanciando il progetto "Benessere 360".

Quest'ultimo consiste in un importante e innovativo servizio di supporto al benessere globale dei lavoratori e delle lavoratrici dell'azienda, tramite consulenze individuali, gratuite e riservate. La piattaforma online prevede la possibilità di un ciclo di colloqui ad personam, consentendo a ogni dipendente di scegliere tra i professionisti della squadra di Welfood, specializzati in diversi settori. In tal modo, i collaboratori e le collaboratrici di Maiora possono incontrare, a seconda della loro scelta, una delle seguenti professionalità: psicologo, nutrizionista, counsellor per la genitorialità, counsellor per caregiver, terapeuta anti-fumo, sport coach, educatore posturale ed eco-counsellor.

Inoltre, per i beneficiari sarà possibile anche accedere alle sezioni "Academy" ed "Eventi live", per approfondire le tematiche di interesse.

Maiora in cifre (2023)

Maiora, azienda protagonista dell'evoluzione della GDO nel Centro Sud Italia, nasce nel 2012 e rappresenta l'evoluzione di due storiche imprese del territorio, Cannillo e Ipa Sud. Opera con l'insegna Despar, Eurospar, Interspar e Altasfera con oltre 550 punti vendita (94 di proprietà, 450 in franchising e somministrati e 11 Cash & Carry), una superficie dei negozi di oltre 282.000 mq., quattro piattaforme distributive (Corato, Barletta, Gricignano di Aversa, San Marco Argentano), oltre 2.600 collaboratori e altri 1.000 occupati tra negozi in franchising e cooperative di servizi. Ha realizzato nel 2023 un incremento dei ricavi del +7,37% rispetto al 2022 (833 milioni). L'azienda ha visto crescere considerevolmente i principali indicatori finanziari, registrando un Ebitda di 54 milioni (+ 39%) e utili di 20 milioni (+ 65% rispetto al 2022).

Gestisci i Cookie

Fonte: Dati aziendali

Largo Consumo

ARGOMENTI

[DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA](#) [CASH AND CARRY](#) [RISORSE UMANE](#)

Citati in questo articolo:

Atlasfera, Welfood, Equal Salary, Despar, Maiora, Top Employer

PERCORSI DI LETTURA CORRELATI

[Canale Bar >](#)

[Grande distribuzione organizzata >](#)

[Risorse Umane >](#)

[Ristorazione >](#)

**Largo
Consumo**

© Copyright Editoriale Largo Consumo Srl - P.I. 03767020013

[Privacy policy](#) | [Cookie policy](#)