

Autore **Redazione**

Cannillo: “Obiettivo consolidare quanto costruito finora e investire al sud, terra che ci ospita e nella quale crediamo”

Con **472 punti vendita**, tra diretti, affiliati e somministrati, oltre **2.800 collaboratori**, un giro d'affari alle casse di **805,5 milioni** e una **crescita di circa 30 milioni di euro di fatturato nel 2019**, Maiora, concessionaria del marchio **Despar** per il centro-sud, ha consolidato il trend virtuoso costante degli ultimi anni, confermandosi tra le realtà leader della grande distribuzione nel Mezzogiorno. Dati e cifre che trovano importanti riscontri anche **nel primo semestre del 2020**, che ha registrato **un ulteriore incremento di circa il 15%**, certificando l'efficacia di una strategia basata sulla flessibilità.

myFRUIT

nel canale cash & carry (con l'espansione dell'insegna Altasfera in Puglia a San Cesareo di Lecce e Monopoli, in provincia di Bari), si completerà con lo

Home

Ultime news

News Italia

News mondo

Dalle Aziende

Focus GDO

Frutta secca

Privacy - Termini

stanziamento di **ulteriori 70 milioni di euro** per la crescita e il riammodernamento della rete dei supermercati Despar, Eurospar ed Interspar: 6 le aperture previste, tra cui l'Eurospar da poco inaugurato a Pescara e, tra pochi giorni, l'Interspar a Silvi Marina (Teramo); 20 le ristrutturazioni, a partire dal recentissimo restyling dell'Interspar di Scalea (Cosenza) e, nei prossimi mesi, del Despar di Lamezia Terme (Catanzaro).

Un progetto ampio e ambizioso che porterà **il giro di affari a crescere del 20% entro la fine del 2020, raggiungendo il miliardo di euro alle casse.**

Nato nel 2019 e protagonista del 2020 è il servizio e-commerce **desparacasa.it: oltre 20 le piazze attive tra Puglia, Basilicata, Abruzzo e Calabria**, a cui si aggiungeranno a breve anche quelle di Barletta (Barletta-Andria-Trani), Nardò (Lecce) e Brindisi (attivate 8 nuove piazze in tempi record durante la pandemia per soddisfare una domanda in ascesa esponenziale).

Il servizio e-commerce, **cresciuto nel 2020 del 25%**, si è ampiamente diffuso in piena emergenza coronavirus, quando anche il consumatore più ostile alla tecnologia ha potuto scoprire e apprezzare la comodità di ricevere la spesa a casa e, in generale, di poter evitare code al supermercato. Nella successiva fase post emergenza la domanda si è stabilizzata, tuttavia il numero di consumatori che usufruisce del servizio e-commerce è maggiore rispetto al periodo pre-covid.



Altro pilastro della crescita della rete Despar nel Mezzogiorno è l'assortimento dei **prodotti a marchio Despar, quasi tutti di origine italiana**, elemento che risponde ad una sempre più sostenuta domanda dei consumatori di referenze made in Italy: oggi, **oltre il 98% dei prodotti a marchio dell'insegna proviene infatti da produttori italiani.**

La valorizzazione delle eccellenze del territorio si traduce in un assortimento di oltre 200 prodotti Igp e Dop a marchio Despar e nella linea di vini di filiera, composta da prodotti di eccellenza

provenienti da quasi tutte le regioni d'Italia.

“Il 2020 resterà un anno caratterizzato dall'emergenza coronavirus che ci ha trovati pronti nell'attuare tutte le misure a tutela della salute e sicurezza della

myFRUIT

Ripartire il nostro ambizioso piano di investimento in Italia e in Europa. Dallo Azionario Focus GDO

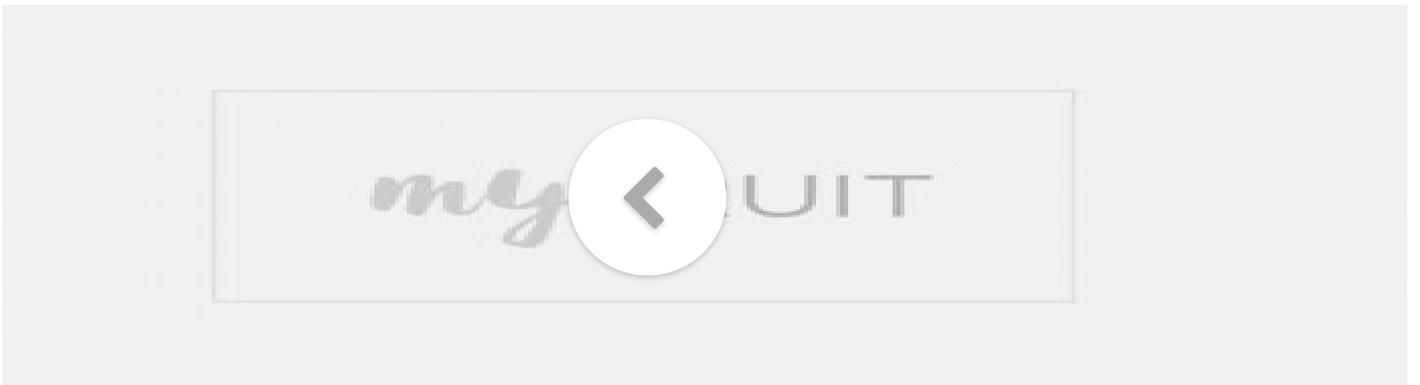
Frutta secca

Privacy - Termini

consolidare quanto costruito finora e soprattutto investire al sud, terra che ci ospita e nella quale crediamo. Siamo orgogliosi di contribuire allo sviluppo e alla crescita del nostro territorio”.

(Visited 11 times, 11 visits today)

#GDO #despar #Retail #Maiora



Cresce dal 6 all'8% la penetrazione dell'e-commerce sul totale retail



Hogan a De Castro: segnali negativi da Usa su dazi export Ue

Probabilmente ti interessa anche



Retail



Retail

myFRUIT



Ultime news

News Italia

News mondo



Dalle Aziende

Focus GDO

Frutta secca

Privacy - Termini