



Autore **Redazione**

Il piano di remodelling della rete è partito con pdv riammodernati secondo i nuovi standard Despar. Sostenibilità e nuovi servizi

Riaprono nella provincia cosentina il Despar a Cetraro e gli Interspar a Belvedere Marittimo e a San Marco Argentano, prosegue così il grande progetto di ristrutturazione partito nel 2021 che coinvolgerà entro la fine dell'anno un totale di 18 punti di vendita nella regione.

Innovazione e funzionalità, con grande attenzione alla shopping experience, sono le parole chiave del **nuovo piano di investimenti** avviato in Calabria da Maiora, la cui rete totale conta 79 punti vendita (tra diretti e affiliati) e oltre 800 collaboratori.

myFRUIT

Gli interventi prevedono l'installazione di impianti del freddo a CO₂, che grazie a una tecnologia di refrigerazione di ultima generazione, permettono

[Home](#)

[Ultime news](#)

[News Italia](#)

[News mondo](#)

[Dalle aziende](#)

[Focus GDO](#)

[Frutta secca](#)

[Privacy - Termini](#)

efficientamento energetico e elevati standard di affidabilità e sicurezza.

[Piccoli Frutti](#)[Newsletter](#)[Cos'è myfruit](#)[Q](#)

Completano l'accurato progetto di restyling i **nuovi impianti di illuminazione a Led e di climatizzazione**, oltre all'adozione di etichette elettroniche, strumento che consente un risparmio immediato e concreto nel consumo di carta.

Per gli **Interspar di Belvedere Marittimo e San Marco Argentano** si è provveduto anche all'adeguamento delle strutture al nuovo format superstore, studiato da Despar Centro-Sud in collaborazione con l'Università di Parma. Si tratta di un format ideato per migliorare la shopping experience attraverso l'esplosione degli assortimenti, sia in ampiezza che in profondità. I protagonisti assoluti all'interno dei negozi sono l'italianità e la freschezza dei prodotti, con un focus particolare riservato ai fornitori di prodotti locali.

“Con questo importante progetto – ha spiegato **Pippo Cannillo**, presidente e amministratore delegato di Despar Centro-Sud – intendiamo portare avanti la nostra **idea di supermercato del futuro**: un'esperienza di acquisto completa, sostenibile e attenta alle esigenze di tutti i clienti, in grado non solo offrire prodotti di prima qualità ma anche un servizio eccellente. È la nostra mission e siamo determinati a proseguire in questa direzione”.

Fonte: Despar Centro Sud

(Visited 16 times, 3 visits today)

[#Retail](#) [#despar centro-sud](#)



myFRUIT

[Home](#)[Ultime news](#)[News Italia](#)[News mondo](#)[Dalle aziende](#)[Focus GDO](#)[Frutta secca](#)[Privacy - Termini](#)