

# DESPAR, NUOVA LINFA IN CALABRIA: PIÙ SOSTENIBILITÀ E SERVIZI

Da **Pillamaro.it** - 22 Giugno 2021



*Il piano di remodelling della rete è partito con la riapertura di tre strutture nella provincia di Cosenza, riammodernate secondo i nuovi standard Despar, con un occhio attento alla sostenibilità e a nuovi servizi per i consumatori.*

Prosegue il grande progetto di ristrutturazione partito nel 2021 con le riaperture nella provincia cosentina del Despar a **Cetraro** e degli Interspar a **Belvedere Marittimo** e a **San Marco Argentano** e che coinvolgerà entro la fine dell'anno un totale di **18 punti vendita** nella regione.

Innovazione e funzionalità, con grande attenzione alla shopping experience, sono le parole chiave del nuovo piano di investimenti avviato in Calabria da Maiora, la cui rete totale conta **79 punti vendita** (tra diretti e affiliati) e **oltre 800 collaboratori**.

Gli interventi prevedono l'installazione di impianti del freddo a CO<sub>2</sub>, che grazie a una **tecnologia di refrigerazione di ultima generazione**, permettono efficientamento energetico e elevati standard di affidabilità e sicurezza.

Completano l'accurato progetto di restyling i **nuovi impianti di illuminazione a Led** e di **climatizzazione**, oltre all'adozione di **etichette elettroniche**, strumento che consente un risparmio immediato e concreto nel consumo di carta.

Per gli Interspar di Belvedere Marittimo e San Marco Argentano si è provveduto anche all'adeguamento delle strutture al **nuovo format superstore**, studiato da Despar Centro-Sud in collaborazione con l'**Università di Parma**. Si tratta di un format ideato per migliorare la shopping experience attraverso l'esplosione degli assortimenti, sia in ampiezza che in profondità. I protagonisti assoluti all'interno dei negozi sono **l'Italianità** e la **freschezza** dei prodotti, con un focus particolare riservato ai **fornitori di prodotti locali**.

Non mancano, infine, servizi rivolti alla clientela, come ad esempio il diritto di precedenza in cassa per le donne in gravidanza e i parcheggi a loro riservati, segno di sensibilità e cura verso il cliente a 360 gradi.

*«Con questo importante progetto – ha spiegato **Pippo Cannillo**, Presidente e Amministratore Delegato di Despar Centro-Sud – intendiamo portare avanti la nostra idea di supermercato del futuro: un'esperienza di acquisto completa, sostenibile e attenta alle esigenze di tutti i clienti, in grado non solo offrire prodotti di prima qualità ma anche un servizio eccellente. È la nostra mission e siamo determinati a proseguire in questa direzione».*

**Pillamaro.it**

PillaMarò.it

## Commenti